

ฉลองความสำเร็จ 7 ปี สลิมมิงพลัส เตรียมรุกเข้ม ตลาดเสริมความงาม ตั้งบกว่า 100 ล้านบาท มุ่ง เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่...เพื่อขยายฐานลูกค้าทุกเพศ ดึง “ป๊อ ณัฐวุฒิ” และ “เอ้ พรทิพย์” สกิดใจ เป็นแบรนด์ แอมบาสเดอร์คนล่าสุด



สลิมมิงพลัส ฉลองครบรอบความสำเร็จ 7 ปี เตรียมรุกขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้ชายมากขึ้น ดึง “ป๊อ ณัฐวุฒิ” และ “เอ้ พรทิพย์” สกิดใจ สองหนุ่มสาวที่มีความโดดเด่นด้านการดูแลกันและกันเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ พร้อมเปิดแคมเปญยิ่งใหญ่แห่งปี “สวย หุ่นดี เพอร์เฟค สะกิดใจ...ใช่เลย” ประเดิมด้วยโปรโมชั่นเด็ด “7 ซิกเนเจอร์ มิราเคิล โปรแกรม” สวยครบสูตร “สลิมมิงพลัส เพอร์เฟค สะกิดใจ สไตส์ ชุปเปอร์สตาร์” ปีนี้ มุ่งมบตลาดกว่า 100 ล้านบาท ผ่านกลยุทธ์เสริมสร้างความมั่นใจสไตส์ชุปเปอร์สตาร์ผ่านกิจกรรม Workshop ตลอดปีนี้



นางสาวสิริเรียม ภักดีดำรงฤทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด บริษัท ไปโอคอส กรุ๊ป จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพและความงามระดับชั้นนำ อาทิ ไปโอคอสโปรเฟสชันแนล, อาเมทิส, บิวตี้ สตอรี และ สลิมมิงพลัสเปิดเผยว่า ในปีนี้ สลิมมิงพลัส ได้เปิดให้บริการเป็นปีที่ 7 โดยประสบความสำเร็จและได้รับการยอมรับ ในฐานะสถาบันดูแลรูปร่างและผิวพรรณครบวงจร ที่มีคุณภาพในระดับชั้นนำ ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 7 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยปีละ 15-20% มีจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ มากกว่า 1 หมื่นรายต่อปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการฉลองความสำเร็จและขอบคุณลูกค้าที่ให้ความไว้วางใจ ในปีนี้สลิมมิงพลัส จึงได้เปิดตัวแคมเปญ “สวย หุ่นดี เพอร์เฟค สะกิดใจ...ใช่เลย” ประเดิมด้วยแพ็คเกจโปรโมชั่น “7 ซิกเนเจอร์ มิราเคิล โปรแกรม” สวยครบสูตร เพอร์เฟค สะกิดใจ สไตส์ ชุปเปอร์สตาร์” พร้อมกับเปิดตัว “ป๊อ ณัฐวุฒิ” และ “เอ้ พรทิพย์” สกิดใจในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่ล่าสุด เพื่อเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพและรูปร่าง รวมถึงขยายฐานลูกค้ากลุ่ม “ผู้ชาย” หรือ “เมโทรเซ็กส์ชวล” ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยในปีนี้ ตั้งเป้ารายได้ประมาณ 800 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10-15% จากปีที่ผ่านมา

“ในระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา สลิมมิงพลัส ประสบความสำเร็จอย่างสูง เนื่องจากมุ่งเน้นให้บริการที่ได้มาตรฐาน โดยมีผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพในการอบรมและฝึกฝนมาเป็นอย่างดี ด้วยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมล่าสุดจากยุโรป เครื่องมือที่ทันสมัยจากฝรั่งเศส อีกทั้ง ให้ความสำคัญใส่ใจดูแลลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการมีรูปร่างและผิวพรรณที่ดีอย่างจริงจัง จนสามารถก้าวมาสู่ สถาบันให้บริการด้านความงามระดับชั้นนำได้อย่างภาคภูมิใจ สำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต จะยังคงรักษานโยบายใส่ใจและดูแลลูกค้าอย่างดีที่สุด อันเป็นที่มาของแคมเปญ “สวย หุ่นดี เพอร์เฟก สะกิดใจ...ใช่เลย”

กลยุทธ์หลักที่จะนำมาสร้างความสำเร็จให้แก่แบรนด์ คือการสร้างคุณภาพของการบริการด้านความงามต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยที่สูงสุดให้แก่ลูกค้า การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อให้บริการที่ถูกต้องแก่ผู้มาใช้บริการ และเสริมด้วยกิจกรรม Workshop ความสวยกับภูฏานด้านความงามจากวงการต่างๆ รวมทั้งเหล่าทูตความงามของสลิมมิงพลัส ทั้ง 7 ท่าน ตลอดปี 2557 ให้เข้ามามีส่วนช่วยเสริมความแข็งแกร่งสร้างการรับรู้ในแบรนด์และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

ในส่วนของ แคมเปญฉลองครบรอบ 7 ปี สลิมมิงพลัส “สวย หุ่นดี เพอร์เฟก สะกิดใจ...ใช่เลย โดยได้สร้างสรรค์กิจกรรม สวยครบสูตร “สลิมมิงพลัส เพอร์เฟก สะกิดใจ สไตล์ ชูปเปอร์สตาร์” เพื่อบอกต่อความสวยผ่านทรีทเมนต์ใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ได้อย่างครบถ้วน ได้แก่ “7 ชิกเนเจอร์ มิราเคิล โปรแกรม” ประกอบด้วย

- ออรา เฟส [Aura Face] : เพิ่มออรา หน้าขาวกระจ่างใสแบบชูปเปอร์สตาร์
- วีเชฟ [V Shape] : ปรับหน้าเรียวได้รูป ปลอดภัย ให้คุณสวยแบบไม่เสี่ยง
- เบบี้เฟส [Baby Face] : ลบเลือนริ้วรอย ย้อนวัยผิว สู้ความอ่อนเยาว์
- ไบรท์&ไชน์ [Bright & Shine] : เผยผิวขาว สะอาดใส เนียนนุ่มชวนสัมผัส
- สกิน ดีท็อกซ์ [Skin Detox] : ปรับสมดุลผิว ขจัดของเสีย คืนความชุ่มชื้นให้ผิว
- ดิวา เชฟ [Diva Shape] : ลด กระชับ สัดส่วนเจิดจรัส ไร้เซลลูไลท์
- เซ็กซี่&เฟิร์ม [Sexy & Firm] : จัดกรอบรูปร่าง ไร้ไขมันส่วนเกิน หุ่นเฟิร์มทุกสัดส่วน

ทั้งนี้ สวยครบสูตรสไตล์ชูปเปอร์สตาร์ โดยการให้บริการ “7 ชิกเนเจอร์ มิราเคิล โปรแกรม” ครั้งนี้ สลิมมิงพลัสต้องการปรณินิบัติและเติมเต็มทุกความต้องการ เพื่อให้ลูกค้าทุกคน พึงพอใจกับผลลัพธ์ที่ได้ อีกทั้งมีความสุขกับ

รูปร่างที่เพอร์เฟก สะกิดใจ...ใช่เลย ในแบบสไตลชูปเปอร์สตาร์ ที่สามารถตอบโจทย์ความงามได้อย่างดีที่สุด

สำหรับการรุกตลาดในปีนี้ ไบโอคอส กรุ๊ป เตรียมงบประมาณส่งเสริมการตลาดไว้ประมาณ 100 ล้านบาท **ทำการตลาดโดยใช้ Content** มุ่งขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้ชาย เมโทรเซ็กซ์ชวล ให้เพิ่มมากขึ้น การที่ได้ “ป๊อ ณัฐวุฒิ” และ “เอ๋ พรทิพย์” สกิดใจ มารับหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ ต้องยอมรับความสวย หุ่นดี เพอร์เฟก ของดารามากความสามารถ อย่างทั้ง 2 ท่าน ซึ่งปัจจุบันเป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดและการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่มี ความเป็นตัวของตัวเอง มั่นใจในความคิด และประสบความสำเร็จทั้งงานเบื้องหน้าและเบื้องหลัง โดยมีผลงานที่ได้รับการยอมรับและความสนใจจากสาธารณชนมากมายทั้งงานแสดง พิธีกร ประกอบกับภาพลักษณ์ที่มีความใส่ใจในการดูแลรูปร่างและผิวพรรณ จึงเป็นอีกหนึ่งตัวแทนคนรุ่นใหม่ que ประสบความสำเร็จในเส้นทางของตัวเอง

มั่นใจว่าจะสามารถช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ “สลิมมิ่งพลัส” ได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งเพิ่มฐานลูกค้าให้เพิ่มทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเมโทรเซ็กซ์ชวล คาดว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 10% ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สลิมมิ่งพลัส มีเปิดให้บริการ จำนวน 23 สาขาทั่วประเทศ แบ่งเป็นใน กรุงเทพฯ จำนวน 19 สาขา และในต่างจังหวัดอีกจำนวน 4 สาขา โดยตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ประมาณ 800 ล้านบาท นางสาวสิริเยียมกล่าวสรุปในที่สุด