

จารย์เคิ้น ส่งผลงานนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการตลาด BIFF&BIL2016 คร่ำสุดยอดเยี่ยมรางวัลบนเวทีระดับภูมิภาคเอเชีย “เอสจี มาร์ค”



ดร.กุลเดช ลินชวนรงค์ กรรมการผู้จัดการ ในกลุ่มบริษัท จารย์เคิ้น จำกัด เข้ารับรางวัลสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมและการออกแบบยอดเยี่ยมสาขา Social Communication ด้านสื่อประชาสัมพันธ์และเนื้อหาบนดิจิทัลสำหรับบุคคลทั่วไป (Media and Digital Content for the public) จากเวทีใหญ่ระดับภูมิภาคเอเชีย Singapore Good Design Mark Award 2016 (SG MARK) จากผลงานการบริหารการดำเนินสื่อสร้างสรรค์ แปรนต์ BIFF & BIL2016 ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย ที่สะท้อนให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านแฟชั่นและการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ในการเป็นผู้นำเทรนด์แฟชั่นในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Fashion Platform) โดยมี Mr. Chee Hong Tat รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมเป็นสักขีพยานในการมอบรางวัล พร้อมนำผลงานที่ได้รับดังกล่าวเข้าร่วมแสดงนิทรรศการด้านการออกแบบ ณ ประเทศสิงคโปร์ เป็นระยะเวลา 1 ปี