

งานวิจัยใหม่พบปัญหาความกังวลต่าง ๆ ในกลุ่มผู้ที่ เดินทางไปทำงานต่างถิ่น

Concu

SAP Concur

– การสำรวจของ SAP(R) Concur(R) เผย ผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นรายงานว่าตนรู้สึกไม่ปลอดภัย ขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศหญิง และ LGBTQ+ มีประสบการณ์ถูกคุกคามเป็นประจำ

SAP SE (NYSE: SAP) ประกาศผลการสำรวจ SAP(R) Concur(R) ครั้งใหม่ พบว่า กว่า 3 ใน 4 ของผู้หญิงที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นถูกคุกคามขณะเดินทาง และมีมากกว่าครึ่งที่เปลี่ยนแผนเพราะกังวลเรื่องความปลอดภัย SAP Concur คือแบรนด์ชั้นนำของโลกด้านโซลูชันบริหารจัดการการเดินทาง ค่าใช้จ่าย และใบแจ้งราคา ผลการสำรวจของ SAP Concur ระบุถึงปัญหาความกังวลเรื่องความปลอดภัยส่วนบุคคลขณะอยู่บนท้องถนน และเกิดความคับข้องใจที่บางบริษัทที่ดูเหมือนห่วงผลประโยชน์ตัวเองมากกว่าความจำเป็นของลูกค้า โดยผลลัพธ์สำคัญจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 7,850 คนจาก 19 ประเทศ/ดินแดนทั่วโลก ประกอบด้วย:

- นักเดินทางมักรู้สึกไม่ปลอดภัย:
- 58% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า พวกเขาเปลี่ยนแผนเดินทางเพราะรู้สึกไม่ปลอดภัย ขณะที่ 52% ของผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นให้เหตุผลว่าความปลอดภัยในการเดินทางเป็นสิ่งที่บริษัทควรจัดการให้มากที่สุด
- ชาว milenial เนิยลมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่า: ในช่วง 12 เดือนหลัง 42% ของกลุ่มตัวอย่างในช่วงวัยนี้ลดการเดินทางไปจุดหมายหนึ่ง เพราะปัญหาความไม่สงบทางการเมืองหรือสิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เทียบกับตัวเลข 36% ของกลุ่ม Gen X และ 23% ของกลุ่ม Baby Boomer โดยชาว milenial เนิยลส่วนใหญ่ (40%) เลือกเที่ยวบินโดยดูจากชนิดของเครื่องบิน เทียบกับ 33% ของกลุ่ม Gen X และ 21% ของกลุ่ม Baby Boomer
- เกือบ 1 ใน 3 (31%) ของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นยกให้ความปลอดภัยของตนเองเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเมื่อต้องเดินทางไปทำงานต่างถิ่น และมีมากกว่าครึ่ง (54%) ที่เชื่อว่าความปลอดภัยไม่ใช่เรื่องสำคัญลำดับแรกของบริษัท
- นักเดินทางหญิงเผยว่าตนมักถูกคุกคามและกีดกันทางเพศ:
- มากกว่า 3 ใน 4 ของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่น (77%) มีประสบการณ์ถูกคุกคามหรือถูก

ปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมขณะเดินทาง ผู้หญิงมักถูกถามว่ามากับสามีไหม (42%), ถูกพนักงานบริการเพิกเฉย (38%) หรือถูกแซว (31%)

– เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างวัยสาวเผชิญกับการถูกแบ่งแยก โดย 46% ของผู้หญิง Gen Z รายงานว่าเคยถูกถามว่าเดินทางมากับสามีไหม เทียบกับ 31% ในกลุ่ม Boomer ขณะเดียวกันมี 41% ของกลุ่มมิลเลนเนียลเพศหญิงที่เคยถูกเพิกเฉยโดยพนักงานบริการ เทียบกับ 23% ในกลุ่ม Boomer

– นักเดินทางกลุ่ม LGBTQ+ ต้องปกปิดเพศสภาพเมื่อต้องเดินทางไปทำงานต่างถิ่น:

– กลุ่มตัวอย่างที่เป็น LGBTQ+ ส่วนใหญ่ (95%) ต้องปกปิดรสนิยมทางเพศระหว่างไปทำงานต่างถิ่น ด้วยเหตุผลคล้ายกันคือปกป้องตัวเอง (57%)

– 85% ของกลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนแผนการเดินทางเพราะกังวลเรื่องความปลอดภัย เทียบกับตัวเลข 53% ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่ LGBTQ+

– การเดินทางไปทำงานต่างถิ่นไม่ได้สะดวกสบายขึ้นหรือทำให้เครียดน้อยลง:

– 67% ของกลุ่มตัวอย่างเชื่อว่าบริษัทของพวกเขาล่าช้าเมื่อต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้การเดินทางไปทำงานสะดวกสบายขึ้น

– ผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นส่วนใหญ่ (94%) เต็มใจแชร์ข้อมูลส่วนตัวเพื่อยกระดับประสบการณ์เดินทาง ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าประหลาดใจในยุคที่มีความกังวลในเรื่องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

– 37% ของผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นรู้สึกเครียดมากที่สุดในช่วงวางแผนก่อนเดินทาง รวมถึงการจองตั๋วและที่พัก และจัดตารางการเดินทาง ในทางกลับกัน เมื่อพวกเขาเดินทางกลับบ้าน 24% ของกลุ่มตัวอย่างบอกว่าพวกเขายอมให้ทันตแพทย์อุดฟันดีกว่าต้องเขียนรายงานค่าใช้จ่ายทั้งหมด

“ปัญหาสังคมและประสบการณ์ของพนักงานมีอิทธิพลต่อการเดินทางของเรามากขึ้นเรื่อย ๆ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ก่อให้เกิดความคาดหวังใหม่ ๆ จากตัวพนักงานที่ต้องเดินทางไปทำงานต่างถิ่นซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ควรถูกละเลย” Mike Koetting ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ของ SAP Concur กล่าว “ในขณะที่บริษัทต่าง ๆ พยายามสร้างความพึงพอใจให้กับการเดินทางมากขึ้น แต่ในความเป็นจริงแล้วลูกจ้างต้องการความเอาใจใส่ การแนะแนว และเทคโนโลยีที่ดีขึ้น ในขณะที่พวกเขารู้สึกคับข้องใจและบางคนก็มีเรื่องกังวลของตัวเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่องค์กรทุกขนาดสามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้”

ดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้ที่:

<https://www.concur.com/en-us/resource-center/whitepapers/business-traveler-report-2019>

การสำรวจนี้จัดทำโดย Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) ผู้ให้บริการการวิจัยตลาดเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้ง 7,850 คนเป็นผู้ที่เดินทางไปทำงานต่างถิ่นปีละ 3 ครั้งขึ้นไปจากประเทศและดินแดนเหล่านี้: ออสเตรเลีย เบลเยียม บราซิล แคนาดา จีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง

ไต้หวัน เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อินเดีย ญี่ปุ่น ลักเซมเบิร์ก เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ สิงคโปร์ มาเลเซีย สวีเดน สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2019

เกี่ยวกับ SAP Concur

SAP(R) Concur(R) คือแบรนด์ชั้นนำของโลกด้านโซลูชันการบริหารจัดการการเดินทาง ค่าใช้จ่าย และใบแจ้งราคา บริษัทขับเคลื่อนโดยพันธมิตรอันแน่นแฟ้นในการทำให้กระบวนการในทุก ๆ วันง่ายขึ้นและเป็นอัตโนมัติ แอปมือถือ SAP Concur ยอดนิยมนำทางให้ลูกจ้างในทุก ๆ ทริป ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ถูกเขียนลงรายงานโดยไม่ต้องเปลืองแรง และมีการรับรองใบแจ้งราคาอย่างอัตโนมัติ บริษัทต่าง ๆ สามารถเห็นได้ว่าพวกเขาใช้จ่ายอะไรโดยไม่ต้องกังวลเรื่องการถูกปิดบัง ด้วยการผนวกข้อมูลที่เกิดเป็นเรียลไทม์และการใช้ AI ในการตรวจสอบธุรกรรม 100% โซลูชัน SAP Concur จัดงานนำเบื่อนายในอดีต ทำให้งานปัจจุบันง่ายขึ้น และช่วยให้ธุรกิจดำเนินงานอย่างดีที่สุดในทุก ๆ วัน อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ concur.com หรือบล็อก SAP Concur

เกี่ยวกับ SAP

ในฐานะบริษัท Experience Company ที่ขับเคลื่อนโดย Intelligent Enterprise SAP เป็นผู้นำตลาดด้านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับองค์กร SAP ช่วยให้บริการต่าง ๆ ดำเนินงานดีขึ้น แอปพลิเคชันและบริการ SAP ช่วยให้คุณค่าของเราสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินงาน ปรับตัวได้อย่างต่อเนื่อง และเติบโตอย่างยั่งยืน อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.sap.com

ข้อความใด ๆ ที่ไม่ใช่ข้อเท็จจริงในอดีตที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อความคาดการณ์ล่วงหน้า ตามที่บัญญัติในกฎหมายปฏิรูปการฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์ส่วนบุคคลปี 2538 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) ของสหรัฐ คำต่าง ๆ เช่น “คาดการณ์” “เชื่อ” “ประมาณ” “คาดหวัง” “ทำนาย” “ตั้งใจ” “อาจ” “มีแผน” “เสนอ” “คาดหมาย” “ควร” และ “จะ” และคำอื่น ๆ ที่มีความหมายคล้ายคลึงกันและมีความเกี่ยวข้องกับ SAP ถือเป็นข้อความที่มีลักษณะคาดการณ์ล่วงหน้า SAP ไม่มีพันธกรณีในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าใด ๆ ข้อความทั้งหมดนี้มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลให้ผลลัพธ์จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ไว้ ส่วนปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อผลประกอบการของ SAP ในอนาคต มีการระบุไว้อย่างละเอียดในเอกสารที่ SAP ยื่นต่อคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สหรัฐฯ (“SEC”) รวมถึงรายงานประจำปีของ SAP บน Form 20-F ฉบับล่าสุดที่ยื่นต่อ SEC ผู้อ่านไม่ควรยึดถือข้อความคาดการณ์ล่วงหน้าเหล่านี้มากเกินไป เพราะอาจใช้ได้เพียงช่วงเวลานั้น ๆ

(C) 2019 SAP SE. สงวนลิขสิทธิ์

SAP และผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ ของ SAP ที่ถูกกล่าวถึงข้างต้น ตลอดจนโลโก้ เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ SAP SE ในเยอรมนีและประเทศอื่น ๆ อ่านข้อมูลและประกาศเพิ่มเติมเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าได้ที่ <https://www.sap.com/copyright>

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน:

Alex Vaught, อีเมล: concurpr@sap.com

SAP News Center press room; อีเมล: press@sap.com

ติดตาม SAP บนทวิตเตอร์ที่ [@sapnews](https://twitter.com/sapnews)

กรุณาอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา หากคุณได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นนี้ในอีเมลของคุณ และต้องการยกเลิกการบอกรับสมาชิกในรายชื่ออีเมลของเรา โปรดติดต่อ press@sap.com และเขียนหัวข้อว่ายกเลิกการบอกรับสมาชิก (Unsubscribe)

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1016593/female_travel_2.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1016595/lgbtq_travel_2.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1019870/traveler_safety_training.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1019869/traveler_personalization.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1019868/business_travel_stress.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/621763/Concur_Logo.jpg