

คิมเบอร์ลีย์-คล๊าค เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ ครั้งแรก ของเมืองไทย ผ้าอ้อมเด็กฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra)



มร. อะนุช ลาล กรรมการผู้จัดการ คิมเบอร์ลีย์-คล๊าค ภูมิภาคอาเซียน (ที่ 3 จากขวา) ร่วมกับ นางราตรี สกุลตันติ
เมธา กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล๊าค ประเทศไทย จำกัด (ที่ 3 จากซ้าย) จัดงานแถลงข่าว
แนะนำนวัตกรรมล่าสุดทางแกงผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra Pants) และผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา
แบบเทป (HUGGIES Ultra diapers) ที่ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการที่ดีกว่าของลูกน้อย ด้วยจุดเด่น
ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง บาง พืด กระชับ ซึมซับดีเยี่ยม และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา และวิจัย
ขึ้นโดยทีมผู้เชี่ยวชาญโดยเฉพาะ และผ่านการศึกษาทดสอบสรีระจากเด็กและทารกในเอเชียกว่า 1,000 คน จน
สามารถตอบโจทย์ ทุกการเคลื่อนไหว และเข้ากับสรีระเด็กเอเชียได้ดีที่สุด พร้อมเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่
“Baby Fit Up” โดยมี เคท-ไบรโอนี่ ฟรีเซ็นเตอร์ คุณแม่สาวสวยของผ้าอ้อมเด็ก ฮักกี้ อัลตรา (HUGGIES Ultra)
ร่วมแชร์ประสบการณ์การปฏิบัติความสะอาดสู่พัฒนาการที่ดีกว่า ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน เมื่อเร็วๆ นี้

