

คอตโต้ สร้างชื่อตอกย้ำแบรนด์ระดับโลก ในงาน Kitchen & Bath China โชว์แนวคิด “ส่งสุขแห่ง สัมผัสอันเป็นเอกลักษณ์แด่โลก”

คอตโต้ เดินหน้าสร้างภาพลักษณ์ในฐานะแบรนด์ระดับโลกสู่สายตาชาวจีน ในงานแสดงสินค้าเครื่องครัวและสุขภัณฑ์ (Kitchen & Bath) แห่งประเทศจีน 2014 โชว์แนวคิดใหม่ “ส่งสุขแห่งสัมผัสอันเป็นเอกลักษณ์แด่โลก” พร้อมทั้งนำผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าไฮไลท์เปิดตัวแก่ผู้บริโภคนานาชาติ ดีไซน์เนอร์ และผู้ทรงอิทธิพลต่อแบรนด์ทั้งชาวจีนและนานาชาติทั่วโลก

นายธนศักดิ์ สาคริกานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามซานิทารีแวร์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสุขภัณฑ์และก๊อกน้ำภายใต้แบรนด์คอตโต้ กล่าวถึงผลตอบรับจากการที่คอตโต้ได้ไปร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องครัวและสุขภัณฑ์แห่งประเทศจีน 2014 หรือ Kitchen & Bath China 2014 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 28-31 พฤษภาคมที่ผ่านมาว่า คอตโต้ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ โดยมีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมบูธคอตโต้หลายพันคน ในจำนวนนี้แบ่งเป็นผู้ชมงานชาวจีน 60% และผู้ชมงานที่เดินทางมาจากประเทศต่างๆ อีก 40%

“คอตโต้ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องครัวและสุขภัณฑ์แห่งประเทศจีน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความตระหนักรู้ในแบรนด์ และยึดมั่นในพันธสัญญาที่จะก้าวสู่การเป็นแบรนด์ชั้นนำระดับโลก เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาธุรกิจ และขยายเครือข่ายธุรกิจกับผู้ร่วมชมงานแสดงสินค้าจากนานาชาติ ซึ่งทุกปีที่ผ่านมา บูธของคอตโต้ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และเป็นที่น่ายินดีที่การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในปีนี้นำให้คอตโต้ได้รับคำใหม่เพิ่มขึ้นอีกกว่า 50 ราย โดยกลุ่มหลักมาจากตะวันออกกลาง เอเชียใต้ ยุโรปและอเมริกา” นายธนศักดิ์ กล่าว

สำหรับการไปร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องครัวและสุขภัณฑ์แห่งประเทศจีนในปีนี้ คอตโต้ได้นำเสนอแนวคิดใหม่คือ “ส่งสุขแห่งสัมผัสอันเป็นเอกลักษณ์แด่โลก” (Global Pleasure of Unique Senses) เพื่อแบ่งปันสัมผัสพิเศษแห่งชีวิตผ่านผลิตภัณฑ์คอลเลกชันใหม่ที่จะทำให้ลูกค้าของคอตโต้สัมผัสได้ถึงความสุขแบบแห่งการผสมผสานกันอย่างลงตัวจากงานดีไซน์และคุณภาพของสินค้า รวมทั้งรู้สึกได้ถึงนวัตกรรมฟังก์ชันการใช้งานอันเป็นเอกลักษณ์ โดยมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าที่เป็นไฮไลท์หลากหลายรายการ เช่น จินโรชิตีชีร์ส (Generosity) เรมินิซีนชีร์ส (Reminiscence) พาลิซซาชีร์ส (Palizza) และหิมพานต์ชีร์ส (Himmapan)

นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอสมาร์ทโซน ซึ่งเป็นการจัดแสดงสินค้าสุขภัณฑ์พร้อมฝาปิดสะดวกแบบใหม่ รวมทั้ง

นำเสนออีกหนึ่งซีรีส์ใหม่ล่าสุด คือ “สัมผัสแห่งซีรอกโค (Sense of Scirocco) ใน 3 เฉดสี ได้แก่ ชันไรส์ไวท์ (Sunrise White) ชันเซทโกลด์ (Sunset Gold) และมิดไนท์แบล็ค (Midnight Black) ซึ่งได้รับความสนใจอย่างสูงจากผู้ร่วมงาน

“งานแสดงสินค้าเครื่องครัวและสุขภัณฑ์แห่งประเทศไทยนับเป็นเวทีแสดงสินค้าที่มีศักยภาพที่คอบโต๊จะได้เสริมสร้างความตระหนักรู้ของแบรนด์สินค้า และสร้างภาพลักษณ์ในฐานะแบรนด์ระดับโลกให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ที่ได้เข้าร่วมงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้บริโภค สถาปนิก ดีไซน์เนอร์ และผู้ทรงอิทธิพลต่อแบรนด์ ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าจากทั้งในประเทศจีนและนานาชาติ” นายธนศักดิ์ กล่าว