

คนไทยรักวิดีโอกันจริงๆ เวลาชมช่วงวาเลนไทน์เพิ่มขึ้นถึง 199% เมื่อเทียบกับปี 2559



คนไทยรักวิดีโอกันจริงๆ เวลาชมช่วงวาเลนไทน์เพิ่มขึ้นถึง 199%

เมื่อเทียบกับปี 2559

กรุงเทพฯ 10 กุมภาพันธ์ 2560 วันนี้ Google เปิดเผยข้อมูลเชิงลึกพฤติกรรมกรรมการชมวิดีโอของคนไทยโดยระบุว่าปีที่ผ่านมาการชมวิดีโอในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์โตขึ้นถึง 199% เมื่อเทียบกับปีต่อปีกับปี 2559

Google จัดทำการสำรวจดังกล่าวเพื่อศึกษาว่ามีการชมวิดีโอบน YouTube ในช่วงวาเลนไทน์ปีที่ผ่านมาอย่างไร และผู้ชมชมอะไรในช่วงดังกล่าวและปัจจัยแวดล้อมต่างๆ สำหรับนักการตลาด YouTube มีบทบาทต่อคนไทยในช่วงวาเลนไทน์ด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้:

- เป็นอะไรที่มากกว่าความโรแมนติก: มีความรักอบอุ่นอยู่รอบตัวในเวลานี้แต่อย่างไรก็ตามมันก็ไม่ใช่แค่เรื่องของความโรแมนติก แต่รวมถึงการใช้โอกาสนี้แสดงออกและแสดงความรักให้กับคนในครอบครัวไปจนถึงเพื่อนๆ อีกด้วย
- ของขวัญจากหัวใจ: สำหรับคนไทยแล้ววันวาเลนไทน์เป็นมากกว่าโอกาสที่ผู้คนออกไปซื้อหาดอกกุหลาบและช็อกโกแลต โอกาสนี้คนไทยใช้เวลากันอย่างจริงจัง ลงทุนลงแรงทำของขวัญชิ้นพิเศษสำหรับคนรักด้วยตัวเอง
- ความมั่นใจ: วัยรุ่นไทยไม่พลาดที่จะปรับโฉมเปลี่ยนลุคการแต่งตัวของตัวเองให้ดูดี
- ผูกความรักให้แน่นแฟ้น: คู่รักชาวไทยเลือกวันนี้ในการกระชับความสัมพันธ์อันแสนโรแมนติก ด้วยคำมั่นว่าจะรักกันตราบนิรันดร์

ทั้งหมดนี้เป็นจังหวะและช่วงเวลาที่คุณคนไทยหันหน้าชมวิดีโอใน YouTube และแบ่งปันประสบการณ์ของพวกเขาให้ทั้งโลกได้รับรู้ จากพฤติกรรมกรรมการชมวิดีโอในปี 2559 นี่คือนี่ที่เราคาดว่าจะเกิดขึ้นในวันวาเลนไทน์ในประเทศไทย – คนไทยดู YouTube เพื่อสิ่งเหล่านี้:

#1: เคล็ดลับความงาม

เรื่องราวเกี่ยวกับเสื้อผ้า หน้า ผมไม่มีวันล้าสมัยสำหรับช่วงนี้ เมื่อสาว ๆทั้งหลายที่อยากสวยและดูดีที่สุดในวันนี้ต่างหาวิดีโอบน YouTube เพื่อดูเคล็ดลับเพื่อความงามให้ตัวเอง

#2: ขำขัน เฮฮา

วันวาเลนไทน์ไม่จำเป็นต้องเป็นแค่เรื่องโรแมนติกเท่านั้น – มันเป็นเรื่องสนุกๆ ฮาๆ ของคนโสดทั้งหลาย หรือแนว

จิกกัดเล็กๆ เรื่องขำๆ ประมาณนี้จะนำเสียงหัวเราะมาให้แฟนๆ ผู้ติดตามในไทยได้ครื้นเครงกัน

#3: วิดีโอบล็อก (Vlogs)

ผู้ชมชาวไทยเลือกชมเรื่องราวที่ครีเอเตอร์ที่ตัวเองชื่นชอบนำเสนอในวันพิเศษแบบนี้ ซึ่งเรื่องที่ได้ความนิยมไม่ได้จำกัดอยู่แค่ความโรแมนติกเท่านั้น แต่เนื้อหาแนวเฉลิมฉลองสังสรรค์กับครอบครัวและเพื่อนฝูงก็ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน