

“ข้าวตราฉัตร” ได้รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020” ครองแบรนด์ยอดเยี่ยม นิยม ประเภทธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง 9 ปีซ้อน



นายยงยุทธ พงษ์มหาดำรง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส ผู้แทนข้าวตราฉัตร ได้รับรางวัล “Marketeer No.1 Brand Thailand 2019 - 2020” หรือรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภทธุรกิจข้าวสารบรรจุถุง ครองแชมป์ปีที่ 9 จากนิตยสาร Marketeer เพื่อตอกย้ำและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เคียงคู่คนไทยมาโดยตลอด จากผลสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยในปีล่าสุดอ้างอิงจากผลสำรวจ Marketeer Research ร่วมกับบริษัท Kadence International (Thailand) เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้า และบริการที่รักษาคุณภาพเคียงคู่คนไทย