ขยายกำลังผลิต

ยามนี้นักธุรกิจไฟแรง **ทิม พิธา ลิ้มเจริญรัตน์** เดินหน้าลุยตลาดน้ำมันรำข้าวต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จกับการสร้างชื่อเสียงน้ำมันรำข้าวให้เป็นที่รู้จักในหลายทวีปทั่วโลก ทั้งญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศอาหรับแล้ว จึงหันมาทำตลาดในประเทศอย่างจริงจัง หลังจากเปิดตัว **T.R.B.O (ที.อาร์.บี.โอ)** แบรนด์สินค้าน้ำมันรำข้าวเพื่อไลฟ์สไตล์ด้านสุขภาพและความงามไปไม่นานก็ครองใจผู้บริโภคชาวไทยได้อยู่หมัด ทั้งไลน์สินค้าประเภทสแนคส์ และวิตามิน แว่วมาว่ากำลังสยายปีกสู่โปรดักส์ใหม่ๆ ทั้ง บิสกิต น้ำมันสลัด และเครื่องสำอางในเร็วๆนี้ งานนี้หนุ่มทิมจึงทุ่มงบกว่า 100 ล้าน ขยายโรงงานและอิมพอร์ตเครื่องจักรใหม่ รวมทั้งวัตถุดิบคุณภาพทั้งจากในไทยและประเทศเพื่อนบ้านบนเนื้อที่กว่า 100 ไร่ ในจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตแบบเต็มสูบ งานนี้คนไทยและกลุ่มอาเซียนจะได้บริโภคสินค้าไทย ฝีมือคนไทย คุณภาพระดับโลกกันอย่างแน่นอน