การเพิ่มทุนระดับโลกช่วยหนุนการปฏิบัติการอีซี่ แท็กซี่ ไทยแลนด์ นักลงทุนใหม่เพิ่มสภาพคล่องให้กับอีซี่แท็กซี่ด้วยเงินลงทุนกว่า 40 ล้านดอลลาร์

กรุงเทพฯ, ประเทศไทย, 22 กันยายน 2557– อีซี่ แท็กซี่ แอพพลิเคชั่นเรียกแท็กซี่ชั้นนำในประเทศไทยซึ่งมียอดดาวน์โหลดแล้วกว่า 500,000 ครั้ง วางแผนนำประโยชน์จากการลงทุนระดับโลกในครั้งนี้มาเพิ่มพูนศักยภาพการปฏิบัติการในประเทศไทย โดยอีซี่ แท็กซี่ไทยแลนด์ ตั้งเป้าว่าภายในปีนี้จะมียอดดาวน์โหลด ถึง 1 ล้านครั้งในประเทศไทย และจะสามารถสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักด้วยเม็ดเงินจากการลงทุนในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังจะสามารถนำเงินลงทุนมาใช้พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติการด้านธุรกิจและเพิ่มจำนวนผู้คนขับรถแท็กซี่อีกด้วย

คุณณัฐภัค อติชาตการ ซีอีโอ อีซี่ แท็กซี่ ประเทศไทย กล่าวว่า “ในรอบปีที่ผ่านมานี้ เราได้เร่งสร้างมาตรฐานคนขับแท็กซี่ที่มีคุณภาพและฐานผู้โดยสารที่เข้มแข็ง โดยที่ทั้งสองส่วนนั้นช่วยเกื้อหนุนกันทำให้อีซี่ แท็กซี่ ไทยแลนด์ มีอัตราการเติบโตถึง 40 เปอร์เซ็นต์ทุกเดือนซึ่งถือเป็นการให้บริการรับส่งโดยสารคนกรุงเทพฯอย่างมีมาตรฐาน การเพิ่มทุนในครั้งนี้ยังช่วยให้เราสามารถเดินหน้าสานต่อพันธกิจในการเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรมแท็กซี่จากรูปแบบเดิมๆให้มีความทันสมัย สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งเร่งเสริมฐานการปฏิบัติการด้วยการเพิ่มจำนวนคนขับรถแท็กซี่ในเครือข่ายของเราเป็นสองเท่า เพื่อเพิ่มจำนวนผู้โดยสารขึ้นเป็นสามเท่าจากเดิม และที่สำคัญที่สุดคือการพัฒนาการบริการให้เป็นเลิศสำหรับคนขับรถแท็กซี่และผู้โดยสารที่ใช้บริการของอีซี่ แท็กซี่ ในการเรียกรถแท็กซี่”

อีซี่ แท็กซี่ ซึ่งให้บริการทั้งใน ละตินอเมริกา แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย ได้รับเงินทุนซีรี่ส์ดี 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากฟีโนเมน รัสเซียน เวนเจอร์ ซึ่งร่วมทุนกับ เทงเจอร์แมน กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทลงทุนของกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่มีหลายภาคส่วนจากประเทศเยอรมัน การที่ผู้ลงทุนมีความมั่นใจร่วมลงทุนกับ แอพลิเคชั่นเรียกแท็กซี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลกนั้นเป็นข้อพิสูจน์ถึงความสำเร็จในการขยายฐานการดำเนินงานของเราในรอบปีที่ผ่านมาและยังเป็นข้อพิสูจน์ความเป็นผู้นำของอีซี่ แท็กซี่ในธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

เดนนิส หวัง, โค-ซีอีโอของอีซี่แท็กซี่ กล่าวว่า “พวกเรารู้สึกภาคภูมิใจเป็นอย่างมากที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนในครั้งนี้

ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องและขยายศักยภาพของเราให้โดดเด่นในตลาดนี้ และยังช่วยพัฒนาเทคโนโลยี เพิ่มฐานการปฏิบัติการและพัฒนาการบริการของเราเพื่อขยายไปยังกลุ่มลูกค้าจำนวนมากขึ้นและในบริเวณกว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชี่ยวชาญของผู้ลงทุนที่สอดคล้องกับความต้องการในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในเอเชียและเพิ่มความเข้มแข็งให้กับตลาดละตินอเมริกาที่เราเป็นผู้นำอยู่ในขณะนี้”

วิธีการใช้งาน อีซี่ แท็กซี่ แอพพลิเคชั่น

ผู้โดยสารสามารถดาวน์โหลด อีซี่ แท็กซี่ แอพพลิเคชั่น ได้แล้วในระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows Phone และ BlackBerry devices เพียงผู้ใช้บริการกดยืนยันการเรียกให้รถแท็กซี่มารับ หลังจากนั้นผู้ใช้บริการจะได้รับการแจ้งยืนยันการให้บริการพร้อมชื่อและภาพของผู้ขับขี่ รวมทั้งภาพของรถทั้งยังสามารถทราบตำแหน่งจริงที่รถแท็กซี่อยู่ได้อีกด้วย ทั้งนี้ในแอพพลิเคชั่นยังมีวิธีการชำระเงินผ่านแอพพลิเคชั่น, การให้บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบของลูกค้าองค์กรสถานที่ๆ ชื่นชอบเดินทางไปบ่อยๆ, คุณสมบัติด้านการบริการอื่นๆ เพิ่มเติม, ส่วนลดพิเศษ, การรับ-ส่งข้อความระหว่างผู้โดยสารกับผู้ขับขี่, การบันทึกประวัติการเดินทาง, ข้อมูลของแท็กซี่ ที่พร้อมให้บริการในพื้นที่ๆ ผู้โดยสารอยู่ และในเร็วๆ นี้จะมีการเปิดแอพพลิเคชั่น อีซี่ แท็กซี่ ในเจเนอเรชั่นใหม่ซึ่งได้มีการปรับปรุงคุณสมบัติต่างๆ ให้เหมาะแก่การใช้งานของผู้โดยสารมากยิ่งขึ้น

เกี่ยวกับอีซี่ แท็กซี่

เปิดตัวอย่างเป็นทางการในปี 2012 โดยอีซี่ แท็กซี่ เรียกได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกให้เกิดแอพพลิเคชั่นเรียกแท็กซี่ครั้งแรกในโลก โดยได้เริ่มเปิดตัวในกลุ่มประเทศละตินอเมริกา และปัจจุบันมีการดำเนินการอยู่ในกว่า 32 ประเทศ และมากกว่า 182 เมืองทั่วโลก ถือได้ว่าเราคือแอพพลิเคชั่นเรียกแท็กซี่ที่มีเครือข่ายใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งสามารถใช้แอพพลิเคชั่นได้แล้วในระบบปฏิบัติการ iOS, Android, Windows Phone และอุปกรณ์ BlackBerry โดยสามารถดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นได้ฟรีแล้วทั้งผู้โดยสารและผู้ขับแท็กซี่ ปัจจุบัน อีซี่ แท็กซี่ มียอดการดาวน์โหลดแล้วกว่า 10 ล้านครั้ง และมีผู้ให้บริการขับรถที่ลงทะเบียนทั่วโลกจำนวนกว่า 155,000 คนทั่วโลก สำหรับอีซี่ แท็กซี่นั้นได้รับการสนับสนุนจากนักลงทุนทั่วโลก ได้แก่ Rocket Internet ผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลสำคัญตั้งแต่เริ่มต้น ซึ่งได้แก่ Startup Weekend RIO (2011), IBM SmartCamp Brazil (2011), Startup Farm RIVER (2011), Brazil TNW Awards (2012) และ Spark Awards (2013)

เกี่ยวกับฟีโนเมนเวนเจอร์

ฟีโนเมนเวนเจอร์เป็นบริษัทร่วมทุนกว่า 300 ล้านเหรียญสหรัฐและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดำเนินกิจการทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และอิสราเอล บริษัทฟีโนเมนนั้นดำเนินการอยู่ใน 35 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในหลายๆประเทศ ฟีโนแมนก็ถือได้ว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการปฏิบัติการ อาทิเช่น Prosper, DeliveryHero, Foodpanda, Dafiti, Onetwotrip, Hailo, Hellofresh, Weebly และอีกมากมาย