

การท่องเที่ยวออสเตรเลียทุ่มงบ 36 ล้านดอลลาร์จัด แคมเปญสุดยิ่งใหญ่ในอเมริกา



การท่องเที่ยวออสเตรเลียปล่อยสปอตโฆษณาใหม่ระหว่างการแข่งขันอเมริกันฟุตบอล Super Bowl ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมการถ่ายทอดสดมากที่สุดในอเมริกา นับเป็นการเปิดตัวแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ที่ใช้งบมากถึง 36 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในแดนจิงโจ้

รับชมข่าวมัลติมีเดียได้ที่ https://www.prnasia.com/mnr/tourismaustralia_201802.shtml

โฆษณาตัวนี้มีดาราดังชาวออสซี่มาร่วมแสดงหลายคน และได้รับการสนับสนุนจาก Qantas, American Airlines และ Wine Australia นับเป็นแคมเปญใหญ่ที่สุดในอเมริกาเท่าที่การท่องเที่ยวออสเตรเลียเคยเปิดตัวมา นับตั้งแต่โฆษณา “Come Say G’Day” ซึ่งนำเสนอโดย Paul Hogan ที่โด่งดังเมื่อกว่า 30 ปีมาแล้ว สำหรับดาราที่ร่วมแสดงในโฆษณาตัวใหม่ล่าสุดนี้ประกอบด้วย Chris Hemsworth, Liam Hemsworth, Hugh Jackman, Paul Hogan, Margot Robbie, Ruby Rose และ Russell Crowe รวมถึงดาราชาวอเมริกันอย่าง Danny McBride Steven Ciobo รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนของออสเตรเลีย กล่าวว่า ปี 2018 ถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการเจาะตลาดอเมริกาอย่างจริงจัง

“สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับออสเตรเลีย ในแต่ละปีมีชาวอเมริกันเกือบ 780,000 คนเดินทางเยือนออสเตรเลีย ทำให้มีเงินสะพัดกว่า 3.7 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย และตอนนี้เป็นเวลาเหมาะสมที่เราจะทุ่มโฆษณาในอเมริกา เพราะอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราและค่าตัวเครื่องบินกำลังน่าดึงดูดใจ”

“ชาวอเมริกันจำนวนมากรู้จักและชื่นชอบสถานที่ท่องเที่ยวในออสเตรเลีย แต่อัตราการมาเที่ยวจริงยังสู้ประเทศคู่แข่งไม่ได้ เราจึงปล่อยโฆษณาตัวใหม่เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้”

“นี่คือแคมเปญในอเมริกาที่การท่องเที่ยวออสเตรเลียทุ่มงบมากที่สุด และเราเชื่อว่าจะช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันใช้จ่ายในออสเตรเลียมากขึ้นแตะ 6 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อปีภายในปี 2020”

“ดาราชาวออสซี่มากมายมารวมตัวกันเพื่อชาติในแคมเปญนี้ อย่าง Chris Hemsworth, Margot Robbie และ Hugh Jackman ก็มีชื่อเสียงมากในอเมริกา ซึ่งจะช่วยโปรโมทออสเตรเลียและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนออสเตรเลียได้เป็นอย่างดี”

แคมเปญดังกล่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการด้วยสปอตโฆษณาที่เผยแพร่สู่สายตาชาวอเมริกันมากกว่า 100 ล้านคนที่รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน Super Bowl

สปอตโฆษณาความยาว 60 วินาทีเปิดฉากด้วยตัวอย่างภาพยนตร์ Crocodile Dundee ตอนใหม่ล่าสุด แทรกด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในออสเตรเลียอย่างชาญฉลาด

ภาพยนตร์เรื่อง Dundee: The Son of a Legend Returns Home ที่จะฉายในปี 2018 เริ่มปล่อยตัวอย่างหนังสั้นๆ ตั้งแต่กลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ในคลิปที่ปล่อยทางโซเชียลมีเดียมีการแนะนำตัวละครหลักสองตัว ได้แก่ Brian Dundee ลูกชายของ Mick Dundee ซึ่งแสดงโดย Danny McBride และ Wally Jr. คู่หูของเขา ซึ่งแสดงโดย Chris Hemsworth

นอกจากนี้ ในคลิปยังเผยโฉมดาราดังชาวออสซี่อีกหลายคน ได้แก่ Hugh Jackman, Margot Robbie, Russell Crowe, Ruby Rose, Liam Hemsworth, Isla Fisher, Luke Bracey และ Jessica Mauboy

การปล่อยคลิปทางโซเชียลมีเดียถือเป็นการดึงดูดให้แฟนๆ รอชม “ตัวอย่างภาพยนตร์อย่างเป็นทางการ” ระหว่างการแข่งขัน Super Bowl ซึ่งถือเป็นการเปิดตัวแคมเปญใหม่ของการท่องเที่ยวออสเตรเลียอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีดาราระดับตำนานอย่าง Paul “Crocodile Dundee” Hogan เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญด้วย

John O’Sullivan ผู้ว่าการการท่องเที่ยวออสเตรเลีย กล่าวว่า สปอตโฆษณา Crocodile Dundee ในวันนี้ ทรงพลังพอๆกับเมื่อครั้งที่ภาพยนตร์ออกฉายครั้งแรกในปี 1986

“Crocodile Dundee ทำให้ชาวอเมริกันในยุค 80 รู้จักออสเตรเลียและมองเห็นภาพของออสเตรเลีย ทั้งความงดงามของธรรมชาติและความเป็นมิตรของคนออสซี่ ซึ่งทุกวันนี้ก็ยังคงเป็นเช่นนั้น โดยผลวิจัยของเราเผยให้เห็นว่า Mick “Crocodile” Dundee ยังคงเป็นตัวละครที่ชาวอเมริกันมองว่าสะท้อนวิถีชีวิตแบบออสเตรเลียได้ดีที่สุด”

“Chris และ Danny รวมถึงเหล่าดาราดังชาวออสซี่ที่ปรากฏในตัวอย่างภาพยนตร์ สามารถดึงดูดความสนใจของชาวอเมริกันได้อีกครั้ง การแข่งขัน Super Bowl มีผู้ชมโฆษณามากที่สุดในอเมริกา โดยมีผู้ชมมากกว่า 100 ล้านคนทั่วประเทศและอีกหลายล้านคนทั่วโลก จึงเหมาะสมอย่างยิ่งในการเปิดแคมเปญการท่องเที่ยวออสเตรเลียที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอเมริกาในรอบกว่า 30 ปี และด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรกว่า 20 ราย เราเชื่อว่าความสนใจอันมากมายมหาศาลจะแปรเปลี่ยนเป็นการเดินทางมาเที่ยวออสเตรเลียจริงๆ”

Chris Hemsworth ทูตการท่องเที่ยวออสเตรเลีย กล่าวว่า การได้มีส่วนร่วมในแคมเปญใหม่ถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งและเป็นกิจกรรมที่สนุกมาก “Crocodile Dundee และ Hoges ทำผลงานไว้ได้ดีมากเมื่อ 30 ปีที่แล้ว ด้วยการทำให้ชาวอเมริกันรู้จักและอยากเดินทางมาเที่ยวออสเตรเลีย และผมคิดว่าแคมเปญใหม่ของการท่องเที่ยวออสเตรเลียที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก Crocodile Dundee จะนำไปสู่ความสำเร็จเช่นเดียวกันอย่างแน่นอน”

นอกจากนี้ การท่องเที่ยวออสเตรเลียยังปล่อยคลิปวิดีโอออนไลน์ Why Australia ซึ่ง Danny McBride จะพูดคุยในสไตล์ทอล์คโชว์อเมริกา กับ Chris Hemsworth, Curtis Stone, Matt Wright และ Jessica Mauboy โดยดาราดังชาวออสซี่ทั้ง 4 คนจะแสดงความคิดเห็นส่วนตัวและให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับอาหารและไวน์ ธรรมชาติและสัตว์ป่า ทะเลและชายฝั่ง วัฒนธรรมและมรดกตกทอด รวมถึงกีฬาและอีเวนต์ต่างๆของออสเตรเลีย

เพื่อเปลี่ยนความสนใจให้กลายมาเป็นการท่องเที่ยวออสเตรเลียจริงๆ การท่องเที่ยวออสเตรเลียได้เผยแพร่ตารางการท่องเที่ยวและข้อมูลสถานที่ที่น่าสนใจผ่านทางเว็บไซต์ Australia.com พร้อมแคมเปญ “marketplace” ที่ประกอบด้วยข้อเสนอตั๋วเครื่องบินและที่พักจากพันธมิตร 20 ราย เพื่อกระตุ้นให้ชาวอเมริกันจองทริปท่องเที่ยวออสเตรเลีย

Alan Joyce ซีอีโอของ Qantas กล่าวว่า ทางสายการบินรู้สึกตื่นเต้นมากที่ได้ให้การสนับสนุนแคมเปญใหม่นี้ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อกระตุ้นให้ชาวอเมริกันเดินทางมาเที่ยวออสเตรเลียกันมากขึ้น

“สำหรับลูกค้าของเรานั้น ประสบการณ์การท่องเที่ยวออสเตรเลียเริ่มขึ้นตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามายังเลาจน์และขึ้นเครื่องของเรา ซึ่งเราได้นำเสนออาหาร ไวน์ และการบริการชั้นเลิศแบบฉบับออสเตรเลีย”

“Qantas ให้บริการเที่ยวบินระหว่างสหรัฐ-ออสเตรเลีย มากกว่าสายการบินอื่นๆ และเราทำเช่นนี้มานานกว่า 60 ปีแล้ว เราจะช่วยให้ชาวอเมริกันได้สัมผัสความงามของออสเตรเลียมากขึ้น และทำให้การเดินทางมายังออสเตรเลียง่ายดายที่สุด”

Andreas Clark ซีอีโอของ Wine Australia กล่าวว่า “ออสเตรเลียมีพื้นที่ผลิตไวน์ 65 แห่ง และมีไร่องุ่นหลายพันแห่งที่รังสรรค์ไวน์คุณภาพเยี่ยมระดับโลก เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้สนับสนุนแคมเปญนี้ ซึ่งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมาเยือนออสเตรเลียกันมากขึ้น เพื่อค้นพบความงามและความน่าหลงใหลของแหล่งผลิตไวน์ พร้อมดื่มด่ำกับไวน์ชั้นเลิศของออสเตรเลีย”

ทุกรัฐและดินแดนของออสเตรเลียมีส่วนร่วมในแคมเปญนี้ทั้งในแง่ของสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่กำลังมองหาประสบการณ์สุดประทับใจในออสเตรเลีย รับชมรายละเอียดของแคมเปญใหม่ได้ที่ www.australia.com และ www.australia.com/dundee

ลิงก์

Teaser One

Teaser Two

Teaser Three

Cast Intro Trailer

Big Game Trailer

วิดีโอ - https://cdn4.prnasia.com/002071/mnr/2018/02/dundee/TASB201890_ad.mp4

วิดีโอ - https://cdn4.prnasia.com/002071/mnr/2018/02/dundee/VNR_FINAL.mp4

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180202/2047836-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180202/2047836-1-b>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180202/2047836-1-c>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180202/2047836-1-d>