

การท่องเที่ยวกรุงโซลเผยสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ หวัง บุกตลาดไทยอย่างต่อเนื่อง

การท่องเที่ยวกรุงโซลและจังหวัดกรุงโซล นำโดย จู ยงแท ผู้อำนวยการฝ่ายการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกรุงโซล จัดงาน “2018 Seoul Day in Bangkok” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ และเผยแพร่วัฒนธรรมสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ใจกลางกรุงโซล อาทิ สวนลอยฟ้าซอลโร 7017 ,คยองซุน ชัน ฟอเรสต์ โรด พาร์ค , ตลาดโซลพัมโทแกปี,สวนสาธารณะยออีโดแม่น้ำฮัน , สวนสาธารณะพันโพแม่น้ำฮัน , ทงแดมุน ดีไซน์พลาซ่า ฯลฯ ซึ่งโซลซิตี ถือว่าเป็นเมืองแห่งมรดกและวัฒนธรรม,แฟชั่น,เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ อีกทั้งกรุงโซลยังมีเทศกาลต่างๆในทุกฤดู ไม่ว่าจะเป็น ฤดูใบไม้ร่วงกับเทศกาลพลุระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ในสวนสาธารณะ ยออีโด ในช่วงเดือนตุลาคม , เทศกาลโคมไฟเกาหลี ในฤดูหนาว ซึ่งในปีนี้อาจจัดขึ้นเป็นปีที่ 10 และถือเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญของการเที่ยวชมกรุงโซลเลยก็ว่าได้ รวมถึงการเล่นสเก็ต ที่โซลพลาซ่าในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ที่ให้บรรยากาศสุดสนุกและโรแมนติก กรุงโซลถือเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศเกาหลีที่มีความสัมพันธ์อันดีกับจังหวัดกรุงเทพมหานคร ของประเทศไทย การจัดงานครั้งนี้จึงถือได้ว่าเป็นการจัดงานขึ้นเพื่อกระชับความสัมพันธ์ด้านพันธมิตรของทั้งสองจังหวัด และความสัมพันธ์ทางการทูตของทั้งสองประเทศ อีกทั้งยังสนับสนุนการธุรกิจการท่องเที่ยวของบริษัททัวร์ในไทย ที่มีการจัดทริปท่องเที่ยวในจังหวัดกรุงโซล และการทำธุรกิจ MICE ซึ่งกรุงโซล ได้รับเลือกให้เป็น Best International Business Meetings Destination และ Best MICE city จากระดับโลก และถูกยกให้เป็นเมืองแห่งการจัดการประชุม นอกจากนี้ภายในงานยังพบกับ 3 นักแสดงจากละคร เกาเสนาหา อย่าง โบว์ลิง – ปริศนา, เป็ก-รัฐภูมิ, ณัฏฐ – กวีณัฐ ที่มาแชร์ประสบการณ์การถ่ายทำละครที่ประเทศเกาหลีและประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศเกาหลี โดยงานจัดขึ้น ณ ห้องดุสิตธานี ฮอลล์ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ ที่ผ่านมา

จู ยงแท ผู้อำนวยการฝ่ายการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดกรุงโซล กล่าวว่า “ กรุงโซลต้องการพัฒนาพื้นที่อยู่ตลอดเวลาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยอดของนักท่องเที่ยวในแต่ละปีมีการเพิ่มมากขึ้นทั้งการท่องเที่ยวแบบทัวร์หรือแบบส่วนตัว โดยกรุงโซลได้เลือกให้วง BTS เป็นพรีเซนเตอร์ให้การท่องเที่ยวกรุงโซล ซึ่งได้ผลตอบรับที่ดีจากแฟน ๆจนทำให้หลายๆคนต้องการจะท่องเที่ยวตามแบบฉบับของวง BTS ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากรุงโซลและกรุงเทพฯจะเป็นพี่เป็นน้องแบบนี้กันตลอดไป เหมือนที่ประเทศไทยและประเทศเกาหลีมีความสัมพันธ์ทางการทูตที่ยาวนานกันมาถึง 60 ปี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศจะแน่นแฟ้นตลอดไป”