

กลุ่มทรู คิวอาร์รางวัล YouTube Ads Leaderboard

ประจำปี 2561



กลุ่มทรู คิวอาร์รางวัล YouTube Ads Leaderboard ประจำปี 2561 จากภาพยนตร์โฆษณาทรู สมาร์ท เมอร์ชันท் ชุดพีหมีนพาฟิน ตอกย้ำผู้นำดิจิทัลไลฟ์สไตล์

กลุ่มทรู โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้แทนเข้ารับรางวัล YouTube Ads Leaderboard 2561 จาก มร.รอส จอนซี (ที่ 3 จากขวา) Head of Create with Google บริษัท กูเกิล จำกัด (สำนักงานใหญ่) ในงาน Create with Google จัดโดย Google ประเทศไทย ซึ่งภาพยนตร์โฆษณา ทรู สมาร์ท เมอร์ชันท் ชุดพีหมีนพาฟิน #ขายดีร้านแตก ได้รับรางวัลอันดับ 2 จากยอดชมภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทาง YouTube ที่สร้างความประทับใจ และได้รับความนิยมของผู้ชมทั่วประเทศตลอดทั้งปี 2561

ทั้งนี้ กลุ่มทรู ได้เลือกพีหมีน โป๊ป-ธนวรรธน์ ฟรีเซ็นเตอร์ของกลุ่มทรูที่ได้รับกระแสตอบรับสูงสุดจากผลงานละคร ยอดฮิตในปีที่ผ่านมา สวมบทบาทผู้ช่วยแม่ค้าสาวสวย นำเสนอนวัตกรรมแอปทรู สมาร์ท เมอร์ชันท் สำหรับร้านค้ายุคใหม่ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และยูทูบ ที่ได้รับความนิยมมียอดการเข้าชมถึง 12 ล้านวิว