

กลุ่มทรูยกระดับบริการลูกค้าคนสำคัญ เดินหน้าเปิด “ทรูสเฟียร์” (TrueSphere) Co-Working Spaceระดับเพิร์สคลาส แห่งใหม่ ณ เมกาบางนา



กลุ่มทรูยกระดับบริการลูกค้าคนสำคัญ เดินหน้าเปิด “ทรูสเฟียร์” (TrueSphere) Co-Working Spaceระดับเพิร์สคลาส แห่งใหม่ ณ เมกาบางนา

กลุ่มทรู โดย ดร.ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ (ที่สามจากขวา) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น รับมอบดอกไม้แสดงความยินดีจาก มร. คริสเตียน โอลอฟสัน (ที่สองจากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ ศูนย์การค้าเมกาบางนา ในโอกาสเปิดตัว “ทรูสเฟียร์” โค-เวิร์คกิ้ง สเปซ ระดับเพิร์สคลาส แห่งใหม่ ณ ศูนย์การค้าเมกาบางนา เป็นแห่งที่ 3 ต่อจาก ศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ และ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวสต์เกต ภายใต้แนวคิดใหม่ที่เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยีสื่อสารล้ำสมัย เต็มเต็มไลฟ์สไตล์และชีวิตการทำงานในยุคดิจิทัล ให้สมาร์ทยิ่งขึ้น ชูจุดเด่นบริการเหนือระดับจากใจถึงใจเพื่อลูกค้าคนสำคัญ เหนือระดับด้วยดีไซน์ ที่เชื่อมโยงทุกไลฟ์สไตล์เข้าด้วยกัน พร้อมต้อนรับทุกการมาเยือนของลูกค้าผู้ถือบัตรทรูแบล็คการ์ด และลูกค้าธุรกิจองค์กรชั้นนำ ในการสร้างสรรค์บริการสู่ First Class Experienceมอบประสบการณ์เหนือระดับด้วยบริการจากใจถึงใจ พร้อมเป็นชุมชนแหล่งรวมตัวของเหล่าสตาร์ทอัพ เพื่อพบปะแชร์ความรู้และต่อยอดความสำเร็จด้วยกัน ณ ทรูสเฟียร์ เมกาบางนา ชั้น 2 เมื่อเร็วๆ นี้