กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คว้ารางวัล ‘FOMA Awards 2017’ สร้างชื่อในเอเชียจากโฆษณาชุด ‘I Want Mother’s Day Too’





กรุงเทพฯ, 20 เมษายน 2560 – “กรุงศรีเฟิร์สช้อยส์คว้ารางวัล FOMA” นางสาวณญาณี เผือกขำ (ขวา)กรรมการผู้จัดการ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด และนายนพคุณ สุจริตฉันท์ (ซ้าย) ประธานบริหารการตลาด ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส ประเทศไทย ฉลองความสำเร็จในโอกาสที่โฆษณาชุด “I Want Mother’s Day Too” ของกรุงศรีเฟิร์สช้อยส์ คว้ารางวัล Silver Award ประเภท Best Use of Content จากงาน Festival of Media Asia Pacific 2017 (FOMA Awards 2017) เวทีประกวดแคมเปญโฆษณาและมีเดียที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับภูมิภาคและระดับโลก ด้วยจุดเด่นในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ การวางกลยุทธ์การใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์และองค์กร โดยได้รับกระแสตอบรับทางโซเชียลมีเดียอย่างล้นหลาม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว่า 80% ของผู้ใช้ Facebook ในไทย และมียอดวิวสูงกว่า 9.6 ล้านวิวภายใน 1 สัปดาห์