

ไฮเออร์ เปิดตัวโซลูชันบ้านอัจฉริยะจาก 7 แแบรนด์ ในเครือ ในมหกรรม AWE 2019



โซลูชันบ้านอัจฉริยะครบวงจรเวอร์ชันอัปเดตผสมผสานเทคโนโลยีใหม่จากแบรนด์ Casarte, AQUA, GE Appliances, Leader, Fisher & Paykel, Candy และ Haier

ไฮเออร์ แแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านชั้นนำของโลก เปิดตัวโซลูชันบ้านอัจฉริยะครบวงจรเวอร์ชันอัปเดตในมหกรรม Appliances and Electronics World Expo 2019 (AWE 2019)

โซลูชันเวอร์ชันอัปเดตผสมผสานเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจาก 7 แแบรนด์ในเครือไฮเออร์เพื่อส่งมอบนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะแห่งอนาคต โซลูชันดังกล่าวออกแบบตามแนวคิด 4+7+N อันทันสมัยของไฮเออร์ โดย 4 คือรูปแบบการอยู่อาศัย ได้แก่ ห้องนั่งเล่นอัจฉริยะ ห้องครัวอัจฉริยะ ห้องน้ำอัจฉริยะ และห้องนอนอัจฉริยะ ส่วน 7 คือโซลูชันสำหรับบ้านทั้งในส่วนของอากาศ น้ำ ความปลอดภัย การดูแลเสื้อผ้า ความบันเทิง สุขภาพ และข้อมูล ขณะที่ N คือความยืดหยุ่นของการปรับระบบภายในบ้านได้ตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย

คุณหวัง เยว่ รองประธานและผู้จัดการทั่วไปธุรกิจบ้านอัจฉริยะ บริษัท ไฮเออร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ อินดัสทรี กรุ๊ป กล่าวว่า “อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้ากำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว ไฮเออร์เชื่อว่าโซลูชันบ้านอัจฉริยะควรมีสถานะศักยภาพของเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเข้ากับพฤติกรรมของลูกค้า เพื่อมอบคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิต”

ในมหกรรม AWE 2019 แแบรนด์ทั้ง 7 ในเครือไฮเออร์ ได้แก่ Casarte, Leader, Haier, AQUA, GE Appliances, Fisher & Paykel (FPA) และ CANDY ได้เปิดตัวโฉมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากมาย เช่น แแบรนด์ Casarte ได้เปิดตัวเครื่องซักผ้าแบบฟิวชั่น ตู้เย็นอัจฉริยะพร้อมระบบควบคุมอุณหภูมิ และเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่ดูดอากาศจากภายนอกเข้ามาใช้เพื่อความสดชื่น ขณะที่แบรนด์ FPA ได้เปิดตัวตู้แช่อัจฉริยะระบบลมเย็น หมดปัญหาน้ำแข็งเกาะ โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถทำงานร่วมกันภายใต้ระบบนิเวศเดียวกับโซลูชันบ้านอัจฉริยะเวอร์ชันอัปเดต

คุณหวัง เยว่ กล่าวว่า “มหกรรม AWE 2019 เปิดเวทีให้ไฮเออร์ได้นำเสนอความแข็งแกร่งทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในแวดวงเครื่องใช้ไฟฟ้า ไฮเออร์พลิกประสบการณ์บ้านอัจฉริยะด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามระบบการวิจัยและพัฒนาแบบ 10+N และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์เหล่านี้เข้าด้วยกันโดยใช้โซลูชันดังกล่าว”

ความสำเร็จของโซลูชันนี้เป็นผลพวงมาจากโมเดลการจัดการที่เรียกว่า “RenDanHeYi” โดยไฮเออร์ได้ใช้ความเป็นผู้ประกอบการที่เปิดกว้างและวิเคราะห์ว่าลูกค้าต้องการอะไรจากบ้านสมัยใหม่ จากนั้นได้สร้างสรรค์นวัตกรรม

เทคโนโลยีสำหรับบ้านภายใต้แบรนด์ทั้ง 7 เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ให้แก่ลูกค้า และก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในยุค IoT

เกี่ยวกับไฮเออร์

ไฮเออร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ เป็นแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอันดับหนึ่งของโลก โดยครองส่วนแบ่งในตลาดโลก 10.5% และมีแบรนด์ในเครือซึ่งประกอบด้วย Haier, Casarte และ Leader ในจีน, GE Appliances ในสหรัฐอเมริกา, Fisher & Paykel ในนิวซีแลนด์ และ AQUA ในญี่ปุ่น ปัจจุบัน ไฮเออร์ โฮม แอพพลายแอนซ์ กำลังเปลี่ยนแปลงบทบาทจากการเป็นผู้ผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่เปิดกว้าง เพื่อสร้างระบบนิเวศบ้านอัจฉริยะระดับโลกอย่างแท้จริง นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างสุดยอดประสบการณ์บ้านอัจฉริยะให้แก่ลูกค้าทุกที่ทั่วโลก

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.haier.net/en/>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190314/2403486-1>