

ไฮเออร์ เดินหน้าสร้างแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วโลก



AQUA แบรนด์ระดับโลกของกลุ่มบริษัท ไฮเออร์ กรุ๊ป ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการในอินโดนีเซียเมื่อปี 2558 ได้บริจาคทีวี ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องเขียน สมุด และหนังสือเรียนให้แก่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในเมืองโซโล จังหวัดชวากลาง ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อวันอังคารที่ผ่านมา

“AQUA เป็นบริษัทแห่งแรกที่บริจาคให้สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าของเรา เรารู้สึกซาบซึ้งใจมาก” คุณแอสปรีอันโต ผู้อำนวยการสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า กล่าวพร้อมกับจับมือตัวแทนของ AQUA แน่น

“การแบ่งปันน้ำใจจาก AQUA ไม่เพียงช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและการศึกษาของเด็กๆ เท่านั้น แต่ยังกระตุ้นให้เด็กๆ รักการเรียนรู้และการใช้ชีวิตด้วย เราขอขอบคุณ AQUA จากใจจริง”

การบริจาคสิ่งของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในเมืองโซโลถือเป็นกิจกรรมการบริจาคครั้งที่ 2 ของ AQUA Indonesia ในปีนี้

อารีนา เนอร์ อาซิซาร์ นักเรียนมัธยมวัย 15 ปี จากชนบทของเมืองโซโล ซึ่งมาอยู่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ตั้งความหวังว่าอยากเรียนต่อมหาวิทยาลัยและทำงานเป็นนักบัญชีในอนาคต

“หนูขอขอบคุณ AQUA ที่มอบความรักและความอบอุ่นให้เรา หนูจะใช้หนังสือเรียนและเครื่องเขียนให้เป็นประโยชน์ หนูจะตั้งใจเรียนและทำความฝันให้เป็นจริง”

AQUA Indonesia ให้ความสนใจช่วยเหลือเด็กกำพร้ามาตั้งแต่ต้นปี 2562 โดยในเดือนพฤษภาคม AQUA Indonesia ได้ไปเยี่ยมเยียนสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในกรุงจาการ์ตา เมืองหลวงของอินโดนีเซีย นอกเหนือจากการมอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องเขียน และหนังสือเรียนแล้ว พนักงานของ AQUA Indonesia ยังใช้เวลาร่วมกับเด็กๆ รวมถึงเล่นเกม เรียนรู้การใช้ชีวิตและการศึกษาของเด็กๆ และใส่ใจดูแลเด็กๆ จากใจจริง

AQUA Indonesia วางแผนจัดกิจกรรมบริจาคอีกครั้งในเดือนธันวาคม โดยจะบริจาคสิ่งของให้แก่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าในสุราบายา เมืองใหญ่อันดับสองของอินโดนีเซีย

AQUA Indonesia เป็นตัวอย่างที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไฮเออร์ในการสร้างแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วโลก ในฐานะแบรนด์ระดับโลก ไฮเออร์มุ่งมั่นช่วยเหลือสังคมโดยเฉพาะในส่วนของเด็กและการศึกษา ในขณะที่บริษัทเดินหน้าขยายธุรกิจไปทั่วโลก

จนถึงขณะนี้ ไฮเออร์บริจาคเงินและสิ่งของคิดเป็นมูลค่ากว่า 500 ล้านบาทแล้ว

สามารถดูข่าวต้นฉบับได้ที่ <https://en.imsilkroad.com/p/307902.html>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190823/2560244-1>