

ไฮเซนส์โชว์ล้ำ เปิดตัวเลเซอร์ทีวีม้วนเก็บได้ ที่งาน CES 2020



กลายเป็นธรรมเนียมไปแล้วที่ไฮเซนส์ (Hisense) จะต้องนำเลเซอร์ทีวี “ปฏิวัติวงการ” รุ่นใหม่มาอวดโฉมที่งาน CES เป็นประจำทุกปี โดยเมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา ไฮเซนส์ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เลเซอร์ทีวี 3 รุ่นใหม่อย่างเป็นทางการ ได้แก่ Trichrome Laser TV ขนาด 75 นิ้ว Sonic Screen Laser TV และ Self-Rising Screen Laser TV ซึ่งในโอกาสนี้ Dr. Lin Lan รองประธานบริษัทไฮเซนส์ กรุ๊ป ยังได้ประกาศเป้าหมายที่ท้าทายในการทำยอดขายทีวี 40 ล้านเครื่องต่อปี พร้อมขึ้นแท่นอันดับสองของโลก

Dr. Liu Xianrong หัวหน้านักวิทยาศาสตร์ของไฮเซนส์ เลเซอร์ ดิสเพลย์ เปิดเผยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเลเซอร์ทีวีล่าสุดของไฮเซนส์ในสามหัวข้อ ได้แก่ สี เสียง และรูปทรง ไฮเซนส์เชื่อว่า นวัตกรรมเหล่านี้จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น และจะยังคงเป็นผู้นำการพัฒนาทีวีต่อไปในอนาคต

จากการเปิดเผยของ Dr. Liu เกี่ยวกับรูปทรงของทีวี ไฮเซนส์คิดค้นต้นแบบ Self-Rising Screen Laser TV ขึ้นจากการพิจารณาสภาพแวดล้อมของบ้าน ไฮเซนส์เชื่อว่า รูปทรงหรือรูปแบบของโทรทัศน์ในอุดมคติสำหรับครอบครัว คือ ทีวีที่สามารถผนวกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของบ้านทั้งหลังได้อย่างกลมกลืน และจะปรากฏให้เห็นเมื่อสมาชิกในบ้านต้องการเท่านั้น Self-Rising Laser TV จึงถือกำเนิดขึ้น โดยหน้าจอแบบ Rolling Screen สามารถม้วนเก็บได้ ขณะที่ยังคงประสิทธิภาพการรับชมสูงสุด

สำหรับการเปิดตัว TriChroma Laser TV ขนาด 75 นิ้ว และ 100 นิ้ว ถือเป็นความก้าวล้ำในแง่ของเทคโนโลยีสี โดยเทคโนโลยี TriChroma ทำให้การแสดงสีของเลเซอร์ทีวีก้าวข้ามทุกสีที่มีอยู่ในธรรมชาติ โดยให้ภาพสีสวยสดสมจริงอย่างน่าทึ่งในอัตราสูงถึง 90% ของสีที่ตาของมนุษย์สามารถจดจำได้ เลเซอร์ทีวีเป็นผลิตภัณฑ์จอแสดงผล

เพียงหนึ่งเดียวที่สอดคล้องกับมาตรฐาน BT2020 ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านสีสำหรับทีวีในอนาคต นอกจากนี้ ภายในงานมหกรรมครั้งนี้ Dolby จะสาธิตเทคโนโลยี Dolby Vision บน TriChroma Laser TV เป็นครั้งแรกอีกด้วย

ในส่วนของนวัตกรรมเสียงนั้น ไฮเซนส์มีความเห็นว่า เทคโนโลยีแปลงเสียงผ่านหน้าจอ (screen-sound) ทำให้เสียงและภาพผสานกลมกลืนกันอย่างแท้จริง และด้วยเหตุนี้ ไฮเซนส์จึงได้บุกเบิกเทคโนโลยีการแปลงเสียงสำหรับหน้าจอแบบ Cellular Bionic เทคโนโลยีนี้ทำให้การวางตำแหน่งของเสียงชัดเจนยิ่งขึ้น และทำให้กระจายเสียงไปได้ไกลกว่า ทั้งยังให้เสียงที่ละเอียดมากขึ้นอีกด้วย

“ไฮเซนส์เชื่ออย่างยิ่งว่า จอเลเซอร์จะครองตลาดในอนาคต” Dr. Lin Lan กล่าวสุนทรพจน์ โดยนับตั้งแต่เปิดตัวเลเซอร์ทีวีที่งาน CES เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2015 ไฮเซนส์ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขนาดจาก 75 นิ้ว เป็น 150 นิ้ว ขณะที่คุณภาพของภาพได้รับการยกระดับจากเทคโนโลยีแหล่งกำเนิดแสงสีเดียว (monochromatic light source) กลายเป็นแสดงผลครบทุกสี (full-color) นอกจากนี้ Dr. Lin ยังระบุด้วยว่า จากการเข้าซื้อธุรกิจทีวีของโตชิบา ไฮเซนส์จึงตั้งเป้ายอดขายทีวีต่อปีที่ 40 ล้านเครื่อง เพื่อก้าวขึ้นเป็นอันดับสองของโลก

ด้วยประสิทธิภาพในการปกป้องสายตาจากจอภาพขนาดใหญ่และการแสดงออกของสี ผลิตภัณฑ์เลเซอร์ทีวีของไฮเซนส์จึงเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ข้อมูลสถิติจาก CMM เผยให้เห็นว่า ในปี 2019 ยอดขายเลเซอร์ทีวีในตลาดทีวีสีของจีน เพิ่มขึ้น 107% ซึ่งถือเป็นประเภททีวีที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เลเซอร์ทีวีของไฮเซนส์ได้รับความนิยมในตลาดอเมริกาเหนือเช่นกัน โดยครองตลาดทีวีจอใหญ่ได้อย่างต่อเนื่อง

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200107/2683789-1>

คำบรรยายภาพ: ไฮเซนส์โชว์ล้ำ เปิดตัวเลเซอร์ทีวีม้วนเก็บได้ที่งาน CES 2020