ไทร์พลัส ศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรมาตรฐานระดับสากล รุกเปิด “แฟรนไชส์” ตั้งเป้า 200 สาขาทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2561

“TYREPLUS” (ไทร์พลัส) ศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรมาตรฐานระดับสากล ภายใต้การกำกับดูแลโดย มิชลิน รุกขยายเครือข่ายไทร์พลัส ด้วยการเปิดตัว **“ไทร์พลัส แฟรนไชส์”** พร้อมชูความแกร่งด้านมาตรฐานการให้บริการระดับสากลที่มอบความปลอดภัยสูงสุดให้กับลูกค้าผู้รับบริการ ตอกย้ำความเป็นผู้นำศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรมืออาชีพ

นายไพโรจน์ สุทธิประภา ผู้อำนวยการ ไทร์พลัส เปิดเผยว่า ปัจจุบันตลาดยางรถยนต์ รวมถึงธุรกิจในวงการรถยนต์ มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ ซึ่งศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรเป็นธุรกิจหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในการเลือกซื้อของผู้บริโภคที่มองหาความสะดวกสบาย ความเป็นมืออาชีพ การบริการที่ดี และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ไทร์พลัส ได้สร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้ใช้รถอย่างกว้างขวาง ในฐานะผู้ให้บริการรถยนต์ด้วยมาตรฐานระดับสากล จนได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันมีเครือข่ายทั้งสิ้นกว่า 115 สาขา ทั่วประเทศ

เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการบริการของไทร์พลัสทุกแห่ง พร้อมสร้างมาตรฐานใหม่ในวงการศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจร ให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมกัน และสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้ใช้บริการ ไทร์พลัส จึงได้เปิดตัว **“ไทร์พลัส แฟรนไชส์”** ธุรกิจศูนย์บริการรถยนต์ครบวงจรในรูปแบบ แฟรนไชส์ ครั้งแรกของเมืองไทย ซึ่งจะเริ่มอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 ด้วยการรวมพลังกับพันธมิตรทางธุรกิจไทร์พลัสทั่วประเทศ

รูปแบบธุรกิจใหม่จะเน้นการบริหารงานแบบมืออาชีพ โดยให้บริการครบวงจรไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนยางรถยนต์ ช่วงล่าง เบรก แบตเตอรี่ น้ำมันเครื่อง รวมทั้งการบริการบำรุงรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างปลอดภัย โดยทีมช่างผู้ชำนาญที่ได้รับการพัฒนาทางด้านทักษะ และการฝึกอบรมในส่วนของการให้บริการด้วยมาตรฐาน

สากล ซึ่งจะทำให้ผู้เข้ารับบริการมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัยสูงสุด

นายไพโรจน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในปี 2010 เรามีไทร์พลัสและยูโรมาสเตอร์ ในระบบแฟรนไชส์ จำนวน 1,000 ราย ทั่วโลก และในปัจจุบัน สามารถขยายเครือข่ายแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว เป็น 2,000 ราย ทั่วโลก ความมุ่งมั่นของกลุ่มมิชลิน คือการขยายเครือข่ายแฟรนไชส์ให้ได้ถึง 4,000 ราย ภายในปี 2018 ซึ่งจำนวนเครือข่ายแฟรนไชส์ที่เพิ่มนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกของมิชลินทั่วโลกอย่างเป็นรูปธรรม การเปิดตัว “ไทร์พลัส แฟรนไชส์” ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ในครั้งนี้ จึงถือเป็นก้าวแรกและก้าวสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยาง และฐานการดำเนินธุรกิจที่แข็งแกร่งของมิชลิน และยังคงมีการลงทุนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับศักยภาพในการผลิตที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต และสำหรับประเทศไทย ไทร์พลัส ตั้งเป้าที่จะมีเครือข่ายแฟรนไชส์ 200 สาขาทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2561”

ปัจจุบันไทร์พลัส แฟรนไชส์ มีเครือข่ายอยู่ในหลายประเทศทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน เม็กซิโก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ คูเวต ซาอุดิอาระเบีย ฯลฯ และมี แฟรนไชส์ยูโรมาสเตอร์ ในอีกหลายประเทศในทวีปยุโรป ทั้งไทร์พลัสและยูโรมาสเตอร์ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอยู่ตลอดเวลานับตั้งแต่เปิดให้บริการ ทำให้เป็นเครือข่ายที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั่วโลก จึงเป็นเครื่องรับประกันถึงความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี