

โอกาสของนักธุรกิจ SME ไทย กับงานกวางเจาเทรดแฟร์ครั้งที่ 125



งานกวางเจาเทรดแฟร์ (Chinese Import and Export Commodities Fair หรือ Guangzhou Fair หรือ Canton Fair) จัดขึ้นโดยกรมการค้าต่างประเทศ ของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นงานแสดงสินค้าเพื่อการส่งออกและนำเข้าที่ใหญ่ที่สุดของจีน และเป็นงานแสดงสินค้าที่ได้รับความนิยมจากชาวไทยที่ตั้งตารอคอย เพราะงานกวางเจาเทรดแฟร์เพียงแห่งเดียว สามารถชมสินค้าจากทั่วทุกมุมโลก อาทิเช่น สินค้าทางด้านเทคโนโลยี, การเกษตร, อุตสาหกรรมต่างๆ และอื่นๆมากกว่า 100 หมวดหมู่

โอกาสทองสำหรับเจ้าของแบรนด์สินค้า คนที่เริ่มต้นอยากมีแบรนด์ คนที่ต้องการหาแนวทางในการส่งออกไปจีน และกลุ่มนักธุรกิจ SME ไทย ที่มีความสนใจอยากเดินทางไปดูงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยการเดินทางในครั้งนี้คุณจะได้ร่วมทริปไปกับทีมงาน Rozze Chinese Expert ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดจีน ที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการส่งออกไปยังประเทศจีน

ความพิเศษในครั้งนี้ ทุกท่านที่ร่วมเดินทางจะได้แลกเปลี่ยนมุมมองความคิด เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าไปจีน และได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดจีนที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี นอกจากนี้เหล่าผู้ร่วมทริปจะได้ไหว้ขอพร ณ ภูเขาดอกบัว นมัสการเจ้าแม่กวนอิม เหยียญหัวซาน เพื่อรับโชคก่อนกลับบ้าน และเป็นการเริ่มต้นที่ดีในการส่งออกไปจีนให้ดัง ปังแบบแบรนด์ใหญ่สำหรับกลุ่มนักธุรกิจมือใหม่

ท่านใดที่สนใจต้องการร่วมเดินทางไปชมงานจัดแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดกับทีมงาน Rozze Chinese Expert ท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและสามารถลงทะเบียนได้แล้ววันนี้... ถึง วันที่ 10 เมษายน 2562 นี้เท่านั้น!!!
ที่Line : @Sexydigital หรือ <http://bit.ly/2FACN2k> โอกาสทองที่คุณห้ามพลาด