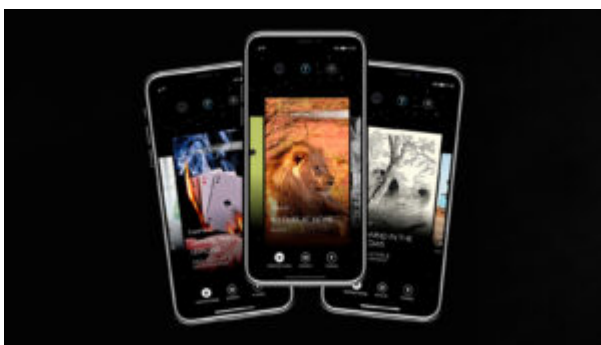


โรลส์-รอยซ์ ‘วิสเปอร์ส’ สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อ ความยิ่งใหญ่ แม้อยู่บ้าน



4 มิถุนายน 2563, กู๊ดวูด เวสต์ซัสเซ็กซ์

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โรลส์-รอยซ์ ได้เปิดตัวคลับที่พิเศษสุดในโลก ในรูปแบบแอปพลิเคชันชื่อว่า ‘วิสเปอร์ส’ (Whispers) ซึ่งนับเป็น Home of Rolls-Royce ในรูปแบบดิจิทัล นำเสนอประสบการณ์ที่จุดประกายการเปลี่ยนแปลง ให้กับคอมมิวนิตีของคนที่ไม่ธรรมดาและมีความสนใจคล้ายกัน ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่หายากและเป็นที่ต้องการ สมบัติที่แสนแปลกตา และพรีวิว โรลส์-รอยซ์ แบบเอ็กซ์คลูซีฟ ทั้งหมดนี้ผ่านการเลือกเฟ้นอย่างพิถีพิถัน โดยหน่วยข่าวกรองแห่งความหรูหรา (Luxury Intelligence Unit) ของแบรนด์ ขณะนี้คลับ ‘วิสเปอร์ส’ ได้เปิดประตูต้อนรับลูกค้าทุกท่านที่ครอบครองยนตรกรรม โรลส์-รอยซ์ ที่ผลิตในกู๊ดวูด

เมื่อ 2 ปีที่แล้ว ‘วิสเปอร์ส’ ได้เปิดตัวให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ถูกเลือกที่กระจายตัวอยู่ทั่วโลก และได้มีการพัฒนาปรับปรุงผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับสมาชิกผู้ใช้งาน ที่ได้รับความพึงพอใจอย่างยิ่ง จากข้อเสนอที่แปลกใหม่และมีเอกลักษณ์มากมาย ตั้งแต่การเดินทางสู่ทวีปแอนตาร์กติกา โอกาสในการสร้างสนามแข่งรถของตนเอง ไปจนถึงชมการแสดงจากวงออร์เคสตราระดับโลกแบบส่วนตัว ลูกค้าสามารถเข้าถึงประสบการณ์เหล่านี้ได้ ง่ายเพียงแค่กดปุ่มหลักการพื้นฐานของคลับ คือ การสร้างแรงบันดาลใจเพื่อความยิ่งใหญ่

ภารกิจของหน่วยข่าวกรองแห่งความหรูหรา คือ การเสาะหาเรื่องราวและข้อเสนอที่สร้างแรงบันดาลใจ และความคิดสร้างสรรค์จากทั่วโลก ขณะที่ทุกคนต้องกักตนเองเนื่องจากโรคระบาด หน่วยข่าวกรองแห่งความหรูหรายังคงทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการค้นหาข้อเสนอสุดพิเศษ ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสประสบการณ์ได้อย่างปลอดภัยในบ้าน

ของตนเอง

สมาชิก ‘วิสเปอร์ส’ สนใจอะไรเป็นพิเศษกันบ้าง หน่วยข่าวกรองแห่งความหรรหามีข้อสังเกตที่น่าสนใจมานำเสนอดังนี้

เวเรนา มาสเตอร์ส (Verena Masters) หัวหน้าทีมของ ‘วิสเปอร์ส’ ให้ความเห็นว่า “ลูกคำของ โรลส์-รอยซ์ ล้วนแต่แสวงหาความสุขในธรรมชาติ ความคิดสร้างสรรค์ สุขภาพและสุขภาวะ ขณะที่ต้องกักตัวอยู่บ้านในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ลูกคำของเราหันมาหา ‘วิสเปอร์ส’ เพื่อการปลอบประโลม และเพื่อทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องต่างๆ ช่วงเวลานี้คือ เวลาแห่งการใคร่ครวญ เป็นเวลาในการใส่ใจกับสุขภาพและการวางแผนสำหรับอนาคต”

จึงไม่น่าแปลกใจ ที่ข้อเสนอสำหรับครอบครัวจะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว คลาสเรียนมายากลออนไลน์จากนักมายากล ที่ส่งเสียงเรียกมาจากปราสาทเวทมนตร์อันโด่งดังในแคลิฟอร์เนีย ได้รับความนิยมสนใจเป็นพิเศษ ไม่แพ้หนังสือคลาสสิกสำหรับเด็กและเยาวชนฉบับพิมพ์ครั้งที่หนึ่ง ผลงานวรรณกรรมคลาสสิกที่ควรค่าแก่การสะสมอย่างยิ่งเหล่านี้ ได้แก่ ‘ชาร์ลีสกับโรงงานช็อกโกแลต’(Charlie and the Chocolate Factory) และ ‘สายลมในพงทิว’ (The Wind in the Willows) สินค้าเกี่ยวกับเบียทริกซ์ พอตเตอร์ (Beatrix Potter) ก็เป็นที่ชื่นชอบทั้งในรูปแบบของหนังสือรุ่นลิมิเต็ดสำหรับเด็ก และในรูปแบบของชุดหมากรูกเบียทริกซ์ พอตเตอร์ ที่ทำจากหินไม้และเรซิน วัสดุธรรมชาติและลงสีด้วยมืออย่างสวยงาม สำหรับเด็กโตขึ้นมาสักหน่อย ก็สามารถเข้าสู่โลกจินตนาการด้วยชุดหมากรูก ‘ลอร์ด ออฟ เดอะ ริง’ (Lord of the Rings) นวนิยายเรื่องชื่อของเจ อาร์ อาร์ โทลคีน (J.R.R. Tolkien)

บ้านของสมาชิก ‘วิสเปอร์ส’ ยังเปิดประตูต้อนรับธรรมชาติในหลากหลายรูปแบบ ทั้งบทความกระตุ้นต่อมคิดว่าด้วยสภาพแวดล้อมที่ช่วยยกระดับอารมณ์ เช่น การศึกษาพลังและประโยชน์ที่ไม่ธรรมดาของพืชที่มีต่อสุขภาพ รวมถึงการออกแบบตามแนวคิดไบโอฟีเลีย (biophilia) หรือความรักต่อสิ่งมีชีวิต ที่เป็นการนำโลกธรรมชาติมาผสานเข้ากับสิ่งแวดล้อมทางสถาปัตยกรรมก็ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และสำหรับผู้ที่ยุติโลกภายนอกอันกว้างใหญ่ หน่วยข่าวกรองแห่งความหรรหาก็ได้รวบรวมทริปซาฟารีไลฟ์สไตล์แบบอินเตอร์แอคทีฟ ที่จะยกพาเขาลำเนาไพรของทวีปแอฟริกา มาให้รับชมถึงที่บ้าน

ประสบการณ์เสมือนจริงจากทั่วโลก เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการพักผ่อน หลักสูตรออนไลน์ที่ให้คุณดื่มด่ำไปกับโลกแห่งการออกแบบ การถ่ายภาพ และภาพวาดเชิงนามธรรม ช่วยให้สมาชิกกลับได้มีความรู้ความเข้าใจที่ลึกซึ้ง การแสดงออนไลน์โดยกลุ่มโรงละครที่ได้รับการยกย่อง เข้ามาแทนที่งานเดินพรมแดงในยามปกติ เนื้อหาแนวสุขภาพและสุขภาวะก็ได้รับความนิยมผ่านแพลตฟอร์ม ‘ดิจิทัลแคร์’ จากโรงแรมและสปาที่หรรหามากที่สุดทั่วโลกที่ช่วยให้สมาชิก ‘วิสเปอร์ส’ ได้ปรับสมดุลและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับตัวตนภายในของพวกเขา

โลกอันแสนพิเศษของ โรลส์-รอยซ์ ยังเป็นที่ดึงดูดใจของสมาชิกกลับมาหลาย โพสต์ล่าสุดที่เผยแพร่ใน ‘วิสเปอร์ส’

บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปะภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่ใกล้กับหัวใจของความเป็นโรลส์-รอยซ์ การสัมภาษณ์เจาะลึกกับฉา เฟย (Cao Fei) ศิลปินชาวจีนที่ได้รับเสนอชื่อให้เข้าร่วมกับ มิวส์ (Muse) โครงการศิลปะของโรลส์-รอยซ์ ได้พาเราไปสำรวจความเป็นไปได้ในอนาคตของศิลปะดิจิทัล โดยหน่วยข่าวกรองแห่งความหรรษาเป็นผู้เรียบเรียงบทความเชิงลึกเกี่ยวกับโลกสามมิติของศิลปะดิจิทัลที่เสมือนจริงนี้

ลูกค้าหลายท่านยังหาคำแนะนำจาก ‘วิสเปอร์ส’ เมื่อต้องการลิ้มรสอาหารแสนอร่อย ตั้งแต่ชั้นเรียนทำอาหารออนไลน์กับเชฟชื่อดังที่สร้างแรงบันดาลใจ ประสบการณ์สุดประทับใจของการรับประทานอาหารในบ้าน ไปจนถึงบริการจัดส่งถึงบ้านที่ดีที่สุดในโลก เรียกได้ว่าอาหาร คือ สิ่งที่ได้รับคามสนใจอันดับต้นๆ ของสมาชิก ‘วิสเปอร์ส’

เวเรนา มาสเตอร์ส กล่าวว่า “สิ่งที่ค้นพบนี้ทำให้เราเห็นว่าลูกค้าหลายท่านกำลังมองไปยังอนาคต สมาชิก ‘วิสเปอร์ส’ พยายามที่จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมรอบตัวของพวกเขา ผลงานสร้างสรรค์แบบสั่งผลิตพิเศษ เช่น โรงภาพยนตร์ในบ้าน และการติดตั้งระบบไฟสำหรับประติมากรรมกลางแจ้ง แสดงให้เห็นถึงความสนใจของลูกค้า โรลส์-รอยซ์ ในการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม ให้ประกอบไปด้วยสิ่งของที่มีความเป็นส่วนตัวและมีเอกลักษณ์สูง ซึ่งเป็นสิ่งที่ โรลส์-รอยซ์ เข้าใจอย่างถ่องแท้”