

“ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต” เปิดตัวหนังสือผ่านทางโซเชียล เชียลชุดแรก “ภารกิจพิชิตใจแม่ผัว”



เพียงไม่กี่ชั่วโมง ยอดวิวเกินล้าน ได้รับความนิยมนิยมชมชอบจากผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว โดยยึดคอนเซ็ปต์ “ครบ พบทุกสิ่ง ถูกจริง ถูกทุกวัน”

“ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต” พร้อมเดินทางปล่อยโฆษณาทางทีวีตั้งแต่ วันที่ 12 ก.พ. นี้ ผ่านช่องทางการสื่อสารอย่างเต็มรูปแบบ โดยเนื้อหาภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ “ภารกิจพิชิตใจแม่ผัว” เป็นภารกิจของลูกสะใภ้ที่ต้องโชว์ความสามารถซื้อสินค้าให้ได้ในราคาที่ถูกที่สุด ครบตามที่แม่ผัวต้องการ เธอได้เลือกตัดสินใจที่จะซื้อสินค้าที่ ซีเจ ซูเปอร์มาร์เก็ต ด้วยเหตุผลหลักสำคัญ นั่นคือสินค้าในร้านแห่งนี้ราคาถูกจริง ถูกทุกวัน รวมถึงยังมีสินค้าให้เลือกหลากหลายกว่า 10,000 รายการ และยังมีโซนเครื่องสำอาง โลฟส์สไตล์ ภายใต้แบรนด์ NINE9 นายน บิวตี้ ให้กลุ่มสาวๆ และแม่บ้านได้เลือกซื้ออย่างสบาย ได้ทั้งความสวยครบ และสินค้าน่ารัก เท่านั้นยังไม่พอ ยังมีร้าน BAO CAFE' ให้ลูกค้าได้เลือกดื่มกันแบบราคาเบาๆ แต่คุณภาพคับแก้ว ซึ่งตอนท้ายของโฆษณาชุดนี้ก็จบแบบแฮปปี้เอนด์ แม่ผัวยอมรับในความฉลาดเลือกซื้อของลูกค้าคนนี้