

โกไบค์ จับมือแฟมิลีมาร์ท เปิดตัวบริการใหม่ “โก มาร์ท”



กรุงเทพฯ ประเทศไทย – บริษัท โกไบค์ จำกัด ประกาศความร่วมมือกับ แฟมิลีมาร์ท เปิดตัวบริการใหม่ล่าสุด “โก มาร์ท” โดยบริการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแอปพลิเคชัน โกไบค์ เพื่อตอบรับกระแสความนิยมในการจับจ่ายผ่านระบบออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย

มร. เหลียน วา เซง ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกไบค์ จำกัด กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับแฟมิลีมาร์ท ในการยกระดับการบริการที่ให้ความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นแก่ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ เตรียมความพร้อมรับมือกับไลฟ์สไตล์คนเมืองที่เปลี่ยนไป เนื่องจากผู้บริโภคมีพฤติกรรมการจับจ่ายทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จากรายงานล่าสุดของบริษัท eMarketer พบว่ามีการประมาณการณ์ยอดจำหน่ายสินค้าขายปลีกทั่วโลกจะมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 27 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 945 ล้านล้านบาท โดยจะมีสัดส่วนยอดขายทางอีคอมเมิร์ซอยู่ที่ 4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.8 ภายในปีพ.ศ. 2563 และจากการสำรวจของบริษัท KPMG International พบว่าในประเทศไทยเองมีการคาดการณ์ถึงยอดขายที่เกิดจากอีคอมเมิร์ซจะอยู่ที่ 2.9 พันล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ สะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็วเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากอินโดนีเซีย และสิงคโปร์”

ทั้งนี้ โดยเริ่มแรกบริการ “โก มาร์ท” จะครอบคลุมในเขตสาทร สีลม และสุรวงศ์ และจะขยายบริการออกไปทั่วกรุงเทพฯ ภายในสิ้นปีพ.ศ. 2560

“ในฐานะที่เราเป็นบริษัทในเครือเซ็นทรัล กรุ๊ป ความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นการต่อยอดพันธสัญญาของเซ็นทรัล กรุ๊ป ในการผนวกนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งมอบบริการที่เข้าถึงง่าย ทันใจ และสะดวกสบาย ด้วยสินค้าคุณภาพและบริการที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่ โดยลูกค้าของเราสามารถฝากซื้อของใช้จำเป็น อาหาร เครื่องดื่มจากร้านแฟมิลีมาร์ทที่อยู่ในเขตสีลม สุรวงศ์ และสาทร ที่พร้อมบริการส่งสินค้า อาทิ อาหารพร้อมรับประทาน ผลไม้สด ขนมขบเคี้ยว หรือเครื่องปรุงรส เป็นต้น ถึงมือลูกค้าไม่ว่าจะเป็นที่บ้านหรือที่ทำงานทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 18.00 น.” นางจิรนนท์ ผู้พัฒน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด กล่าวเสริม

ตั้งแต่วันที่ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 โกไบค์ ขอมอบส่วนลดสุดพิเศษ 50 บาทต่อเที่ยวสำหรับผู้ใช้บริการสั่งซื้อ

ของจากแฟมิลีมาร์ท พร้อมรับส่วนลด 10 บาทจากแฟมิลีมาร์ทเมื่อมียอดซื้อสินค้าขั้นต่ำ 100 บาท และสามารถรับส่วนลดสูงสุดไม่เกิน 500 บาทต่อ 1 ใบเสร็จสำหรับการสั่งซื้อ 1 ครั้ง ทั้งนี้ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และบุหรี่

บริษัท โกไบค์ จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันเรียกใช้บริการมอเตอร์ไซค์อย่างถูกกฎหมาย ได้ทำงานร่วมกับสมาคมผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์รับจ้างแห่งประเทศไทย ในการรับส่งผู้โดยสารและพัสดุ ตลอดจนบริการใหม่สำหรับการสั่งซื้อเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า โดยสามารถดาวน์โหลดแอปฯ ฟรีผ่านทาง Google Play และ App Store

แฟมิลีมาร์ท ดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อระบบแฟรนไชส์ และมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ในประเทศญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสาขาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้น 1,135 แห่ง จำหน่ายอาหารสด อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม เบเกอรี่ แชนด์วิช และของใช้จำเป็น นอกจากการบริการด้านอาหารแล้ว แฟมิลีมาร์ท ยังมีบริการชำระค่าบริการและเติมเงิน บัตรต่างๆ อาทิ ธนาคารอินเทอร์เน็ต Alipay บัตรโดยสาร Rabbit Card และบัตรเครดิตการ์ดเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ