

แรบบิท ผั่นก้าล้งกั บ บัทเอส แล่ว วู้จ้อ เป็ดตัว

“แรบบิท มี่เดี่ย” ล้อนวัตรกรรมใหม่ ประเด็มลูกค้ำ

ร่ายแรก “อีเลฟเว่นสตรีท”



(เรี่ยล้าดบัจจากซ้าย) มร.เนลสัน เหลียง กรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม จำกัด พ ร้อมกับนายสมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ ผู้่อำนวยการใหญ่สายงานการตลัดและการขาย, นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข กรรมการ ผู้่อำนวยการใหญ่ บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มี่เดี่ย จำกัด (มหาชน) แล่นายกวิน กาญจนพาสณ์ กรรมการบริหาร แล่น กรรมการผู้่อำนวยการใหญ่ บริษัท บัทเอส กรู๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็ดตัว “แรบบิท มี่เดี่ย” ล้อนวัตรกรรม ใหม่ที่ผสานล้อออฟไลน์บนสถานัรถไฟฟ้าบัทเอสเข้ากับล้อออนไลน์เพือรองรับการตลัดแบบ O2O Marketing (Online to Offline) ตามความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิตอล โดยร้อมกับนายอง โซล จอน ประธานเจ้าหน้า ที่บริหาร, นางมิน จอง ปาร์ค รองประธานเจ้าหน้า ที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจและการตลัด แล่นายณัฐวุฒิ เลิศศรีมงคล ผู้ จัดการใหญ่ฝ่าย ล้อสารการตลัดและประชาสัมพันธ์ บริษัท อีเลฟเว่นสตรีท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่ง เป็นบริษัท อีคอมเมิร์ซอันดับหนึ่งจากประเทศเกาหลีใต้ที่เพ่งเป็ดตัวในประเทศไทย เป็นลูกค้ำร่ายที่แรกวางใจลือกแรบบิท มี่ เดี่ย สำหรับแคมเปญเป็ดตัวอย่าง เป็นทางการของอีเลฟเว่นสตรีท เริ่มเฟสแรกกักับการปรับโฉมล้อออฟไลน์บนสถานั รถไฟฟ้าบัทเอส 3 สถานั คือ สถานัรถไฟฟ้าบัทเอสสยาม, สถานัรถไฟฟ้าบัทเอสชิดลม แล่นสถานัรถไฟฟ้าบัทเอส ร้อมพงษ์ ให้โดดเด่นและเป็น ที่จดจำกับลุ่มเป้าหมายที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบัทเอส แล่นใช้ล้อออนไลน์ช่วย ตอกย้ำการรับรู้แบรนด์อีกรั้งในเฟสถัดไป