

แคมเปญ Nuts for a Healthier World ของ INC ระดมทุน 47,800 ยูโรเพื่อต่อสู้กับภาวะขาดสาร อาหารในเด็ก



– แคมเปญนี้กลายเป็นจริงขึ้นมาได้ด้วยความร่วมมือของหลายบริษัท ได้แก่ Starline Global Trade Inc., Bosch Boden Spies GMBH and Co. KG, Noberasco SPA, Tomra Sorting Solutions, Campos Brothers Farms, John B. Sanfilippo and Son, Inc., MWT Foods, QiaQia Food Co. Ltd., Setton Pistachio of Terra Bella, Inc., ShoEi Foods Corporation, Samsons Traders และ CWS Ingredients

– เงิน 47,800 ยูโรจะมอบให้แก่องค์กรช่วยเหลือเด็ก (Save the Children) เพื่อช่วยให้เด็ก ๆ จำนวน 2,041 คนในประเทศมอริเตเนีย เซาท์ซูดาน และบังกลาเทศ ได้รับอาหารเสริมโภชนาการเป็นประจำทุกเดือน

นับตั้งแต่เดือนมกราคม แคมเปญ Nuts for a Healthier World ของ INC International Nut and Dried Fruit Council สามารถระดมทุนได้ 47,800 ยูโรเพื่อมอบให้แก่องค์กรช่วยเหลือเด็ก โดยทะลุเป้าหมายซึ่งตั้งไว้ที่ 40,000 ยูโร ความสำเร็จนี้ทำให้องค์กรช่วยเหลือเด็กสามารถจัดหาอาหารเสริมโภชนาการรายเดือนให้แก่เด็ก ๆ ที่มีภาวะขาดสารอาหารอย่างรุนแรงจำนวน 2,041 คนในประเทศมอริเตเนีย เซาท์ซูดาน และบังกลาเทศ

เมื่อปีที่แล้ว INC ได้สร้างสรรค์วิดีโอเพื่อโปรโมทแคมเปญดังกล่าว และเมื่อต้นปีนี้ ทางองค์กรช่วยเหลือเด็กได้เข้ามาฝึกกำลังและเปลี่ยนทุกการแชร์วิดีโอให้เป็นความช่วยเหลืออย่างเป็นทางการ ขณะเดียวกัน INC ได้ขอให้สมาชิกเข้าร่วมแคมเปญด้วยการบริจาคและให้การสนับสนุน วิดีโอตัวหลักได้รับการแชร์มากกว่า 43,000 ครั้ง และคอนเทนต์อื่นๆก็มียอดชมทะลุ 1.1 ล้านครั้ง นอกจากนี้ แคมเปญที่เผยแพร่ผ่านทุกสื่อและแพลตฟอร์มยังเข้าถึงผู้คนมากกว่า 43 ล้านคน

นับตั้งแต่จับมือกับองค์กรช่วยเหลือเด็กก็มีบริษัทมากมายที่ยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือ ได้แก่ Starline Global Trade Inc., Bosch Boden Spies GMBH and Co. KG, Noberasco SPA, Tomra Sorting Solutions, Campos Brothers Farms, John B. Sanfilippo and Son, Inc., MWT Foods, QiaQia Food Co. Ltd., Setton Pistachio of Terra Bella, Inc., ShoEi Foods Corporation, Samsons Traders และ CWS Ingredients

คุณ Goretta Guasch กรรมการบริหาร INC แสดงความคิดเห็นว่า “ดิฉันดีใจที่ได้เห็นอุตสาหกรรมถั่วและผลไม้อบแห้งมารวมตัวกันอีกครั้งเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่มีความสำคัญเช่นนี้” ด้านคุณ David del Campo ผู้อำนวยการฝ่ายความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและความร่วมมือระหว่างประเทศขององค์กรช่วยเหลือเด็ก กล่าวว่า “ถ้ามีคุณค่า

สำหรับผู้สื่อข่าวอาหาร และแคมเปญนี้ช่วยให้สตรีมีครรภ์และเด็กเล็กได้เข้าถึงโภชนาการที่เหมาะสม”

INC ขอขอบคุณสมาชิกและชุมชน INC และเหนือสิ่งอื่นใดคือองค์กรช่วยเหลือเด็ก ที่เข้ามามีส่วนร่วมในแคมเปญนี้

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/841367/INC_Logo.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/841368/INC_Save_the_Children.jpg

สื่อมวลชนติดต่อ: press@nutfruit.org โทร. +34-977-33-14-16