

แกรนด์ เอ็กซ์โป รุกจัดงาน Sports Asia Expo 2016 รับการเติบโตธุรกิจกีฬาไทย มูลค่า 50 พันล้านบาท



แกรนด์ เอ็กซ์โป รุกจัดงาน Sports Asia Expo 2016 ระหว่าง 3-6 พฤศจิกายน 2559 ณ ไบเทค-บางนา รับการเติบโตธุรกิจกีฬาและกระแสนิยมด้านกีฬาอาชีพและกีฬาเพื่อสุขภาพ ดึงแบรนด์ดังทั่วโลกเผยแพร่เทคโนโลยีและนวัตกรรมกีฬา ดันไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจกีฬาอาเซียน

นายศิริพัฒน์ เกตุธาร กรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรนด์ เอ็กซ์โป รุกจัดงาน Sports Asia Expo 2016 จำกัด หรือ แกรนด์ เอ็กซ์โป เผย “Sports Asia Expo 2016—งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจกีฬา จะเป็นเวทีที่ตอบโจทย์ธุรกิจกีฬาไทยอย่างครบวงจร โดยจะมีการจัดแสดงผลภัณฑ์และแฟชั่นกีฬา อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงโซลูชันการบริหารและการก่อสร้างสนามกีฬาและสปอร์ตคลับ”

Sports Asia Expo 2016 เกิดขึ้นเพื่อรับมือกับธุรกิจกีฬาไทยที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นผลจากความแพร่หลายของกีฬาโลก การตื่นตัวด้านการกีฬาเพื่อการออกกำลังกาย และกระแสรักสุขภาพ พร้อมกันนี้ยังเป็นผลจากการผลักดันของภาครัฐที่มุ่งหวังพัฒนาไทยสู่ความเป็นเลิศด้านกีฬา และส่งเสริมการกีฬาอาชีพ โดยคาดว่าธุรกิจกีฬาไทยมีมูลค่าปีละไม่ต่ำกว่า 50 พันล้านบาท และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

งาน Sports Asia Expo 2016 จะเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการกีฬาของไทย ผู้ผลิตแฟชั่นกีฬา ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา หรือแม้แต่ผู้ที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้เจรจาธุรกิจโดยตรงกับกลุ่มธุรกิจกีฬา รวมทั้งกลุ่มผู้ซื้อรายใหญ่ และผู้ที่สนใจด้านการกีฬา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการกีฬา ในงาน Sports Asia Expo 2016 ยังมีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาอย่างหลากหลาย อาทิ แฟชั่นกีฬาโดยแบรนด์กีฬาชั้นนำ การสาธิตอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬาใหม่ล่าสุด ลานสาธิตกีฬาที่กำลังได้รับความนิยม เช่น Muaythai Fitness กีฬาผาดโผน กิจกรรมการทดสอบสมรรถภาพทางการกีฬา คลินิกกีฬาสำหรับนักกีฬาอาชีพ สมัครเล่น และผู้รักการกีฬาเพื่อสุขภาพ

จุดเด่นของงาน Sports Asia Expo 2016 ยังอยู่ที่โซนพิเศษ ที่จัดขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์และต่อยอดความเป็นไทย ได้แก่ โซนกีฬามวยไทย โซนการท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา รวมทั้งโซนไตรกีฬา—ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางในปัจจุบัน

งาน Sports Asia Expo 2016 จะเป็นแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจกีฬา นักกีฬาอาชีพ และผู้ที่ชื่นชอบการกีฬาของไทยและอาเซียน โดยคาดว่าจะมีผู้ผลิตและแบรนด์นำของไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานกว่า 300 ราย และมีผู้เข้าชมงานกว่า 15,000 ราย ท่านที่สนใจเข้าร่วมงานหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด โทร 02-703-1991 โทรสาร 02-703-1992 หรือ อีเมลล์ info@grandex.co.th และเยี่ยมชมเว็บไซต์ของงานได้ที่ www.sportsasiaexpo.com หรือเฟสบุ๊ค www.facebook.com/sportsasiaexpothailand

เกี่ยวกับงาน Sports Asia Expo 2016

งาน Sports Asia Expo 2016 งานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจกีฬาครบวงจร ที่เน้นเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม และเทรนด์ใหม่ของวงการกีฬา กำหนดจัดระหว่างวันที่ 3-6 พฤศจิกายน 2559 ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการไบเทค จัดแสดงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการและการก่อสร้างสถานกีฬา และบริการด้านการ โดยคาดว่าจะมีบริษัทและแบรนด์ชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานกว่า 300 ราย เพื่อการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา กลุ่มผู้ซื้อรายใหญ่ นักกีฬาอาชีพและสมัครเล่น และผู้รักกีฬากว่า 15,000 รายจากไทยและภูมิภาคอาเซียน

เกี่ยวกับ แกรนด์ เอ็กซิبيชันส์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด หรือ แกรนด์เด็กซ์ ผู้ให้บริการจัดงานแสดงสินค้าและอีเวนต์มืออาชีพ ที่เปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ ในการจัดงานแสดงสินค้าและงานประชุมระดับนานาชาติในรูปแบบธุรกิจไปจนถึงไลฟ์สไตล์อีเวนต์ เรามีหน้าที่ในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เกิดโอกาสในการเจรจาธุรกิจ และสร้างธุรกิจให้เกิดขึ้น ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยการสร้างจุดนัดพบผู้ประกอบการทั่วโลกเพื่อการเจรจาธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยประสบการณ์ของบุคลากรที่สามารถบริหารจัดการจัดงานได้อย่างลงตัว

บริษัท แกรนด์ เอ็กซิبيชัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด

100/173 ซ.ทรัพย์บุญชัย 17 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270

อีเมลล์: info@grandex.co.th

เบอร์โทร : +66 (0) 2703-1991

โทรสาร : +66 (0) 2703-1992

เว็บไซต์ : <http://www.grandex.co.th>

สื่อมวลชนติดต่อ

คุณสุวีรัตน์ คล้ายมณี

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

โทร 02-703-1991

โทรศัพท์ 02-703-1992

มือถือ 095-250-9942

อีเมล sureratk@grandex.co.th