

“เฮเฟล่” เปิดตัวคลังสินค้าใหม่ บางนา-ตราด เพิ่มศักยภาพการกระจายสินค้า รับการเติบโตทั่วภูมิภาค



“เฮเฟล่” เปิดตัวคลังสินค้าใหม่ บางนา-ตราด เพิ่มศักยภาพการกระจายสินค้า รับการเติบโตทั่วภูมิภาค หวังครองผู้นำอุปกรณ์ตกแต่งบ้านและอาคาร อันดับ 1 อย่างยั่งยืน

นายโพลเคอร์ เฮลสเติร์น กรรมการผู้จัดการ บริษัท เฮเฟล่ (ประเทศไทย) จำกัดกล่าวถึงการวางกลยุทธ์ตั้ง “คลังสินค้า” เป็นของตัวเอง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รองรับต่อการเติบโตของบริษัท ทั้งยังเป็นส่วนช่วยสนับสนุนลูกค้าทั่วภูมิภาค ให้มีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการระยะยาว

นายแฟรงค์ ไฮเยอร์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ กล่าวเพิ่มเติมว่า คลังสินค้าใหม่ในไทย จะชี้ให้เห็นถึงมาตรฐานทางธุรกิจที่มั่นคงกว่าเดิม โดยการที่เฮเฟล่ ไทยแลนด์ มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากยอดขายกว่า 4,000 ล้านบาท/ปี เป็นอันดับ 1 ของเอเชีย และอันดับ 3 ของโลก ทำให้บริษัทเปลี่ยนบทบาทของการกระจายสินค้าในประเทศ จากเดิมเช่าคลังสินค้า 2 แห่ง มาเป็นอับของคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แทน

โปรเจกต์สร้างคลังสินค้าของ เฮเฟล่ ก่อสร้างขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กระจายสินค้า บางนา-ตราด เพื่อเพิ่มพื้นที่จาก 10,000 ตรม. เป็น 24,000 ตารางเมตร พร้อมเปิดใช้งานในปี 2563 โดยภายในคลังสินค้า ได้เปลี่ยนระบบการบริหารจัดการทรัพยากร ERP จากระบบเดิม Orion เป็น SAP เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้น ผ่านรูปแบบครอบคลุมทั้งทางเทคโนโลยี กลยุทธ์ และข้อกำหนดทางการดำเนินงานของระบบ ERP ในรูปแบบไอทีทำหน้าที่เป็น

แบ็กโบนของโครงสร้างพื้นฐานและการซัพพอร์ท สามารถอำนวยความสะดวก และติดตามดูแลทรัพยากรที่แตกต่าง กันทั่วทั้งองค์กรในระดับหลากหลาย

การออกแบบมีการคำนึงถึงการประหยัดพลังงาน ใน DC ส่วนขยายที่มีการใช้ หลอดไฟ LED และ หลังคามิแวง โซลาร์เซลล์ เพื่อให้พลังงานไฟฟ้า ถึง 300 กิโลวัตต์ สามารถให้กำลังไฟฟ้าถึง 420 เมกาวัดต่อชั่วโมงในแต่ละปี ประหยัดพลังงานไฟฟ้า คิดเป็นมูลค่ากว่า 2 ล้านบาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซ CO2 ลงได้ 800,000 kg/ปี ซึ่ง เฮฟเล่ คำนึงถึงการช่วยลดภาวะโลกร้อน และช่วยลดมลพิษที่จะเกิดขึ้น จากการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตโดยใช้น้ำมัน หรือถ่านหิน

ปัจจุบัน เฮฟเล่ ไทยแลนด์ ดำเนินกิจการในประเทศไทยกว่า 26 ปีและ 96 ปีในโลก เฮฟเล่เป็นผู้นำด้าน อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์, อุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์, เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว, อุปกรณ์ครัว, อุปกรณ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์, ไฟส่องสว่างแอลอีดี, สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ในห้องน้ำมาตรฐานจากประเทศเยอรมนี มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 45,000 รายการ

การลงทุนด้านคลังสินค้าครั้งนี้ ถือเป็นการใช้งบประมาณครั้งใหญ่ของเฮฟเล่ แต่แน่นอนว่าเป้าหมายของการ ลงทุนคือการผลักดันให้องค์กรมีการเติบโตขึ้น ซึ่งการมีคลังสินค้าของตัวเอง จะมีส่วนช่วยให้บริษัทมีความสามารถ ด้านการแข่งขันที่ดีขึ้น