

เอสซีแอล เปิดตัวนวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟ

“Varilux Comfort® Max” รุ่นล่าสุดเพื่อตอบโจทย์

ชีวิตยุคนิวนอร์มอล



ชีวิตดิจิทัล มีผลต่อวิสัยทัศน์การมองเห็น



- ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในระยะที่ใกล้ดวงตา
- อยู่ในการทำงานที่ต้องจ้องหน้าจอเป็นเวลานาน

บริษัท เอสซีแอล ดิสทริบิวชัน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการจัดจำหน่าย เลนส์แว่นตาภายใต้เอสซีแอล กรุ๊ป (ฝรั่งเศส) เปิดตัวเลนส์ Varilux Comfort® Max (วาริลักซ์ คอมฟอร์ต แมกซ์) นวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟใหม่ล่าสุดเพื่อตอบโจทย์คนอายุ 40 ปีขึ้นไปในราคาที่จับต้องได้ ซึ่งเริ่มมีปัญหายาวตามอายุและต้องการมองเห็นชัดเจนในทุกท่วงท่าและทุกระยะ เพื่อการใช้ชีวิตอย่างอิสระพร้อมมอบความสบายตาตลอดทั้งวัน

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. (COVID-19) ทำให้วิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เห็นได้จากพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และใช้เวลานานมากขึ้น อย่างสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ทั้งเพื่อการทำงานและการศึกษาซึ่งยังนำไปสู่ปัญหายาวตามตา โดยพฤติกรรมของระยะการมองอุปกรณ์ดิจิทัลเหล่านี้ก็แตกต่างกันไปแต่ละบุคคล ซึ่งเลนส์โปรเกรสซีฟ Varilux Comfort® Max ได้รับการออกแบบโครงสร้างใหม่โดย

เน้นที่โซนการมองเห็นที่มีประโยชน์ต่อผู้สวมแว่นมากที่สุด เพื่อให้ผู้ใช้สามารถปรับตัวเข้ากับตำแหน่งการมองเห็นได้
อย่างเป็นธรรมชาติในทันที มอบมิติใหม่แห่งทัศนวิสัยเพื่อการใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ โดยไม่รู้สึกรำคาญกับการสวมแว่น
สายตาอีกต่อไป

ดร. ศุภชัย อาชีวะระงับโรค ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “นวัตกรรม
เลนส์โปรเกรสซีฟ Varilux Comfort® Max คือโซลูชันด้านสายตาสำหรับผู้บริโภคทั่วโลกต่างเชื่อมั่น เพราะมอบความ
คุ้มค่าต่อการลงทุนสูงสุด ด้วยการตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของชีวิตยุคใหม่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ นับตั้งแต่เอสซิลอร์ได้
คิดค้นเลนส์โปรเกรสซีฟครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2502 บริษัทฯ ไม่เคยหยุดคิดค้นและพัฒนา จนทำให้เลนส์โปรเกรสซีฟ
ฟวาร์ลักซ์เป็นเลนส์ยอดนิยมในหมู่ผู้บริโภคมาโดยตลอด เลนส์ Varilux Comfort® Max รุ่นล่าสุดได้รับการ
ออกแบบด้วยเทคนิคการวิจัยและพัฒนาเฉพาะของเราที่เรียกว่า ‘Live Optics’ ซึ่งในเทคโนโลยีล่าสุดนี้ได้ให้ความสำคัญ
สำคัญกับสรีรศาสตร์ที่สัมพันธ์กับท่วงท่าการมองของผู้สวมแว่น งานออกแบบเลนส์จะถูกทำการทดสอบอย่าง
ละเอียดโดยผู้ใช้งานจริงเพื่อการประเมินผลรวมในทุกมิติ เลนส์ทุกชิ้นยังได้รับการปรับพื้นผิวด้วยระบบดิจิทัลเพื่อ
การันตีประสิทธิภาพการมองเห็นที่ดีที่สุดของผู้สวมใส่ไม่ว่าจะมีค่าสายตาเท่าไรก็ตาม เอสซิลอร์ได้ทลายขีดจำกัด
ทางเทคโนโลยีเพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาการมองเห็นด้วยนวัตกรรมเลนส์โปรเกรสซีฟที่ล้ำสมัยที่สุดของโลก เพื่อ
มอบทัศนวิสัยที่คมชัด เคลียร์ใสในทุกระยะการมอง ทุกสถานการณ์ และทุกเวลา เลนส์โปรเกรสซีฟจึงช่วยให้คุณ
สามารถพกแว่นตาอันเดียว และไม่ต้องคอยสลับสวมแว่นสายตา 2 อันระหว่างการอ่านหนังสือและการมองระยะไกล
อีกต่อไป”

“สำหรับเอสซิลอร์ เราเชื่อว่าผู้คนควรค่าแก่การมีทัศนวิสัยที่ดีในการใช้ชีวิตได้อย่างเต็มที่ในทุก ๆ วัน ตลอดทุกช่วง
วัย ไม่ว่าคุณจะมีปัญหาสายตาดังไร เอสซิลอร์มีโซลูชันเลนส์ที่ตอบสนองทุกความต้องการและเหมาะสมกับการใช้
ชีวิตของทุกคนเพื่อช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านการมองเห็นที่ดีขึ้น ซึ่งนี่คือสาระสำคัญของแคมเปญ ‘SEE MORE
DO MORE’ ของเราผ่าน ‘การยกระดับการใช้ชีวิตด้วยคุณภาพการมองเห็นที่ดี’ ซึ่งสำคัญต่อการเติมเต็มความ
ต้องการในทุก ๆ วันและตอบสนองความมุ่งมั่นในชีวิตได้อย่างสมบูรณ์” ดร. ศุภชัย กล่าวสรุป

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลนส์โปรเกรสซีฟรุ่น Varilux Comfort® Max ได้ที่เว็บไซต์ <http://www.essilor.co.th>

###

เกี่ยวกับ บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด คือผู้นำระดับโลกด้านการออกแบบ การผลิต และการจัด
จำหน่ายเลนส์สายตาจากประเทศฝรั่งเศส โดยดำเนินธุรกิจในประเทศไทยมานานกว่า 10 ปี บริษัทฯ มีโรงงานผลิต
สินค้าสำหรับดวงตา 2 แห่งซึ่งถือว่ามีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากการนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตาคุณภาพสูง บริษัท เอสซิลอร์ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ยังมีพันธกิจด้านความรับ
ผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คน โดยในแต่ละเดือน เอสซิลอร์จะร่วมมือกับมูลนิธิเอสซิลอร์ วิ

ชัชณ พาวเดชน จดักิจกรรมค่ายอาสาเพือให้บริการตรวจสายตาฟรี และมอบแว่นตาคุณภาพสูงแก่ผู้ด้อยโอกาสใน
ชุมชนต่าง ๆ ของประเทศไทย