

เริ่มแล้ว! “Wongnai Chiangmai Food Festival 2019” เทศกาลอาหารสุดยิ่งใหญ่ส่งท้ายปีที่ชาวเชียงใหม่ไม่ควรพลาด



หลังจากประสบความสำเร็จจากการจัดงานเทศกาลอาหารที่จังหวัดเชียงใหม่ถึง 2 ปีติด ในปีนี้ Wongnai ผู้นำด้านซูเปอร์ไลฟ์สไตล์แพลตฟอร์มสัญชาติไทยที่ให้ค้นหาข้อมูลรีวิวจากผู้ใช้งานแบบครบวงจร ได้นำร้านเด็ดจากทั่วไทยมาเสิร์ฟชาวเชียงใหม่อีกครั้งในงาน “Wongnai Chiangmai Food Festival 2019”

“Wongnai Chiangmai Food Festival 2019” งานเทศกาลอาหารสุดยิ่งใหญ่ที่ Wongnai ขนร้านเด็ดและความพิเศษมากมายมาเสิร์ฟชาวเชียงใหม่เป็นปีที่ 3 โดยในปีนี้ Wongnai ยังคงจัดเต็มความพิเศษ ไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหาร กองทัพศิลปิน กิจกรรมและโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่พร้อมให้ชาวเชียงใหม่ได้อิ่มฟิน กันตลอดทั้ง 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 8 – 10 พฤศจิกายนนี้

เริ่มต้นด้วยความพิเศษแรกของงาน นั่นก็คือร้านเด็ดกว่า 50 ร้านที่ Wongnai คัดเลือกมาจากทั่วประเทศ อาทิ CHA BAR BKK, Eat The Street, CHEF MAN, อ้วนนะ หมูกรอบชาชู, สนั่นอาหารทะเล, สรินทร์ทิพย์ ขนมอบึงไทย ตลาดพลู จากกรุงเทพฯ ต่อด้วยร้านจากจังหวัดอื่น ๆ เช่น Pick a Choux จากจังหวัดสุราษฎร์ธานี, หมูสะเต๊ะอาซ้อ จากจังหวัดนนทบุรี, KO-KE-KOK-KO จากจังหวัดนครราชสีมา ปิดท้ายด้วยร้านเจ้าถิ่นจากจังหวัดเชียงใหม่อย่าง CAKE BAANPIEMSUK, ปาท่องโก๋โกเหน่ง, เหน่ง หมูบอ่อง, คริวซองด์ เชียงใหม่ by Amatissimo Caffè, ใส่อั่ว

เก๋าะขาม โดยบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยนักชิมชาวเชียงใหม่ที่ออกมาเลือกซื้อเมนูเด็ดจากร้านต่าง ๆ กันอย่างคึกคัก

อีกหนึ่งความพิเศษที่ Wongnai นำมาฝากชาวเชียงใหม่ นั่นก็คือ มินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังทุกวัน เวลา 19.00 น. เริ่มต้นความสนุกในค่ำคืนแรกด้วยนักร้องสาวขวัญใจวัยรุ่น “WonderFrame” ส่วนในวันที่ 9 พฤศจิกายน พบกับ “Nap a lean” เจ้าของเพลงฮิต “ไม่คิดถึงเลย” และส่งท้ายวันที่ 10 พฤศจิกายนด้วยความสนุกจากสองหนุ่ม “Lipta” นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมดี ๆ และโปรโมชั่นต่าง ๆ มากมายที่พร้อมให้ชาวเชียงใหม่ได้ร่วมสนุก

ด้านคุณยอด ชินสุภัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและหนึ่งในผู้ก่อตั้ง Wongnai ได้กล่าวถึงการจัดงานครั้งนี้ว่า “หลังจากที่ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากชาวเชียงใหม่จากการจัดงานทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา และในจังหวัดเชียงใหม่ก็มีร้านอาหารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยในปัจจุบันมีร้านอาหารบนแอปพลิเคชัน Wongnai กว่า 20,000 ร้าน จึงทำให้เราตัดสินใจกลับมาจัดงาน Wongnai Chiangmai Food Festival ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 โดยในปีนี้มีผู้สนับสนุนอย่าง Mali, Pepsi, เครื่องดื่มตราช้าง, ISUZU, Nescafe’ ร่วมด้วยเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ และสายการบิน Nok Air ที่มาร่วมสร้างให้งานครั้งนี้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น รวมถึงยังนำกิจกรรมดี ๆ มาให้ชาวเชียงใหม่ได้ร่วมสนุกอีกด้วย”

เทศกาลอาหารสุดยิ่งใหญ่นี้จะอยู่กับชาวเชียงใหม่ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 ตั้งแต่เวลา 11.00 – 22.00 น. ณ ลานด้านหน้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ facebook Fanpage หน้าอ่านชวนหิว by Wongnai และ wongnai.com