

เมืองหางโจวของจีน: ที่ซึ่งความฝันในการสร้าง การ์ตูนและแอนิเมชันสามารถเป็นจริงได้เสมอ



สำนักงานคณะกรรมการบริหารกิจการการ์ตูนและแอนิเมชันนานาชาติจีนเปิดเผยว่า งานเทศกาลการ์ตูนและแอนิเมชันนานาชาติจีนครั้งที่ 16 (CICAF) ได้ถูกจัดขึ้นที่เมืองหางโจว เมืองเอกของมณฑลเจ้อเจียง ทางภาคตะวันออกของจีน ในระหว่างวันที่ 29 กันยายน ถึง 4 ตุลาคม โดยมีบริษัทและหน่วยงานรวม 2,680 แห่งจากจีนและต่างแดนกว่า 65 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลกเข้าร่วมกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ในการจัดงานครั้งนี้ ทั้งยังมีผู้ชมเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์มากถึง 10.12 ล้านคน และมีงานแอนิเมชันต้นฉบับเกือบ 1,000 ชิ้นเข้าร่วมแข่งขันเพื่อชิงรางวัล “Golden Monkey King” นอกจากนี้ ในช่วงของการแข่งขันยังมีการจัดเซสชันจับคู่ร่วมทุนขึ้นมาโดยมุ่งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือในกลุ่มแอนิเมชัน การ์ตูน เกมส์ สิ่งพิมพ์ และผลิตภัณฑ์ต่อยอด เพื่อสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมผ่านการแข่งขันในครั้งนี้

จากที่มีบริษัทแอนิเมชันเพียงไม่ถึง 10 แห่งเข้าร่วมงานในปี 2547 จนกระทั่งมีบริษัทกว่า 300 แห่งมาร่วมงานปี 2562 ชุมชนการ์ตูนและแอนิเมชันของเมืองหางโจวเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาเพียง 10 กว่าปี ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมแอนิเมชันของหางโจวก็ได้สร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบขึ้นมา ตั้งแต่การผลิตคอนเทนต์ของตัวเอง ไปจนถึงการผลิตแอนิเมชันและพัฒนาต่อยอดจากสิ่งเดิม หนุ่มสาวมากมายได้เห็นความฝันแอนิเมชันของตนเป็นจริงที่นี่ จึงไม่มีอะไรน่าสงสัยที่เมืองหางโจวจะกลายมาเป็นดินแดนอุดมคติในการทำตามความฝันของอุตสาหกรรมแอนิเมชันจีน

เริ่มต้นอาชีพแอนิเมชันในเมืองหางโจว

Lei Tao คือหนึ่งในตัวอย่างที่ดีที่สุดที่แสดงให้เห็นว่าความฝันเรื่องแอนิเมชันของคนคนหนึ่งสามารถเป็นจริงขึ้นมาในหางโจว โดยเมื่อปี 2553 Lei ซึ่งศึกษาด้านแอนิเมชันในระดับมหาวิทยาลัยได้ก่อตั้งบริษัท TThunder Animation ขึ้นที่เมืองหางโจวแห่งนี้

เพื่อผลงานแอนิเมชันจีนที่สมบูรณ์แบบและเหมาะสมที่สุดสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน Lei และทีมงานของเขาได้เชิญ Anthony Wang มือสร้างแอนิเมชันจากค่าย Pixar ซึ่งมีส่วนร่วมในเรื่อง Toy Story และ Finding Nemo รวมถึงผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมนานาชาติ อาทิ มือเขียนบทจาก BBC อย่าง Andrew Emerson และ Rachel Murrell มาร่วมสร้างกลุ่มในจีนหรือให้คำแนะนำทางออนไลน์ นอกจากนี้ Lei ยังได้ปรึกษากับศาสตราจารย์ด้านสีของมหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ในซานตาบาร์บารา และออกแบบชุดการผสมผสานของสีสำหรับซีรีส์การ์ตูน Rainbow Chicks ที่เป็นอนิเมะต่อดวงตาของเด็กน้อยที่สุด

“การแสวงหารายละเอียดจนถึงขีดสุดและการควบคุมอย่างเข้มงวดเป็นคุณลักษณะของนักล่าฝันทุกคนในภาคส่วนแอนิเมชันของหางโจว” Lei กล่าว “ผมคิดว่านี่ควรจะเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของอุตสาหกรรมแอนิเมชันที่น่าภาคภูมิใจในหางโจว”

Shen Hao ผู้ก่อตั้ง Fanfan Inc เป็นอีกคนที่เริ่มอาชีพแอนิเมชันของตนเองในหางโจว “ระบบนิเวศอุตสาหกรรมแอนิเมชันของหางโจวนั้นยืดหยุ่นและยั่งยืน นี่คือนี่ที่ผมเริ่มธุรกิจของผม”

แม้อุตสาหกรรมแอนิเมชันของจีนได้เข้าสู่ช่วงของการพัฒนาอย่างรวดเร็ว แต่การสร้างคอนเทนต์ต้นฉบับนั้นยังไม่มีความน่าสนใจมากพอในแง่ของการออกแบบตัวละครและเนื้อเรื่อง Shen กล่าว

นอกจากการเข้าร่วมและจัดการแข่งขัน “Nova Cup” ซึ่ง CICAFF ได้จัดขึ้นมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี เพื่อค้นหาและฝึกฝนผู้มีความสามารถด้านการสร้างการ์ตูนในจีนแล้ว Fanpan Inc ยังมาแนะนำกลไกสำหรับบูรณาการการติดต่อและการสร้างสรรค์ผลงานในแวดวงอุตสาหกรรมแอนิเมชันญี่ปุ่น ซึ่งใช้วิธีการกำหนดคอนเทนต์ด้วยการโฟกัสไปที่การตอบสนองของตลาดผู้อ่านในงานนี้ด้วย Shen กล่าว

เฟลิดเฟลินไปกับแอนิเมชันสไตล์จีนในหางโจว

เมืองหางโจวได้ออกนโยบายเพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มข้ามอุตสาหกรรมและสร้างรูปแบบทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั้งหมดมาตั้งแต่ปี 2557 และคอสเพลย์ก็ถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมแอนิเมชัน ด้วยเหตุนี้ ในงาน CICAFF ทุกปี จึงมีการจัดการแข่งขัน China Cosplay Super Ceremony ซึ่งเป็นงานปาร์ตี้ใหญ่ที่เปิดโอกาสให้เหล่าบรรดาสาวกแอนิเมชันและนักคอสเพลย์ทั้งจากในจีนและต่างชาติมารวมตัวเพื่อแสดงตัวตนและสนุกสนานกับเทศกาลคาร์นิวัลแอนิเมชันไปด้วยกัน

นักคอสเพลย์อาวูโซนาม “Chicago Typewriter” และ “The Greater China” ได้มาร่วมกิจกรรมคอสเพลย์สุดยิ่งใหญ่ที่ทางโจวอีกครั้งในปีี้ โดยพวกเขาบอกว่า ไม่มีเมืองไหนในจีนที่สามารถสร้างบรรยากาศของความเป็นแอนิเมชันได้ดีไปกว่าทางโจว และชาวเมืองที่นี่ก็ให้การยอมรับวัฒนธรรมหลายมิตินี้เป็นอย่างมาก

ทุกปี ในช่วงที่มีการจัดเทศกาลแอนิเมชัน ทั้งในสนามบิน สถานีรถไฟความเร็วสูง สถานีรถไฟใต้ดิน รวมถึงบนทางเท้าริมถนนทั่วเมืองทางโจว ต่างก็เต็มไปด้วยสัญลักษณ์ของงาน เกิดเป็นบรรยากาศของความเป็นแอนิเมชันปกคลุมทั่วทั้งเมือง จึงไม่เกินไปนักที่จะกล่าวว่าความกระตือรือร้นของแอนิเมชันในทางโจวกำลังหลั่งไหลเข้ามาในเมืองแห่งนี้

“ในทางโจว Coser (นักคอสเพลย์) จะสามารถพิสูจน์ให้เห็นถึงความคิดที่ไม่ซ้ำกันเพื่อกระตุ้นให้คน ๆ หนึ่งกล้าที่จะคิดและแสดงออกมาได้” พวกเขาระบุ

โอบรับอนาคตของวงการแอนิเมชันในทางโจว

คนทำงานด้านแอนิเมชันในทางโจวมั่นใจว่า แอนิเมชันของจีนจะเป็นตัวนำทางเพื่อไปสู่ยุคที่ดีขึ้น แล้วเราจะหาแนวคิดที่เป็นความสร้างสรรค์และจุดเปลี่ยนของนวัตกรรมได้อย่างไร? Su Huan ซีอีโอของ Hangzhou InNow เชื่อว่า อุตสาหกรรมแอนิเมชันนั้นคือ การหลอมรวมระหว่างอุตสาหกรรมที่แตกต่างกับความเป็นพหุวัฒนธรรมด้วยตัวมันเองอยู่แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของการสำรวจและหล่อหลอมเข้ากับวัฒนธรรมดั้งเดิมของจีน

“ปีหน้า เราจะเปิดตัวแอปที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อมาหลายอุปสรรคทางเทคนิคของการผลิตแอนิเมชัน และเปิดโอกาสให้คนจำนวนมากได้สัมผัสกับเสน่ห์ของแอนิเมชันได้อย่างง่ายดายผ่านแอปพลิเคชันนี้” Su กล่าว

นอกจากนี้ Teng Kuixing และ Liu Qin ผู้กำกับและนักแสดงที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน ยังมาร่วมเป็นกรรมการตัดสินการแข่งขันพากย์เสียงในงานเทศกาลแอนิเมชัน ซึ่งนับเป็นรายการแข่งขันพากย์เสียงแอนิเมชันระดับประเทศรายการแรกและรายการเดียวของจีนในครั้งนี้ด้วย

ทั้ง Teng และ Liu ต่างก็เห็นพ้องกันว่า การขาดแคลนผู้มีความสามารถด้านนี้ถือเป็นความท้าทายสำหรับตลาด Animation Comic Game ของจีนในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม พวกเขา มองว่า การที่เมืองทางโจวได้มอบการฝึกฝนและถ่ายทอดความสามารถของเยาวชนในภาคส่วนต่าง ๆ ของวงการแอนิเมชันผ่านวิธีการที่หลากหลาย อย่างเช่น การจัดแข่งขันพากย์เสียงซึ่งใช้ทรัพยากรจากแพลตฟอร์มของงานเทศกาลแอนิเมชันในปีี้ ถือเป็น การสร้างโอกาสความร่วมมือซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อองค์กรธุรกิจและตัวของผู้นั้นเอง

เหล่าบรรดานักสร้างงานแอนิเมชันของเมืองทางโจว ต่างก็ทุ่มความพยายามในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นสุดยอดงานแอนิเมชันต้นฉบับชิ้นหนึ่งของจีนขึ้นมา ด้วยความเชื่อมั่นในพลังและความสามารถที่มีอยู่ในตัวของพวกเขา นี่เป็นเหตุผลที่ทำให้เมืองทางโจวจึงคู่ควรแก่การได้รับขนานนามให้เป็น “เมืองหลวงแห่งการ์ตูนและแอนิเมชันของจีน

”

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการบริหารกิจการการทูตและแอนิเมชันนานาชาติจีน

ลิงก์ภาพประกอบ:

ลิงก์: <http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=373635>

คำบรรยายภาพ: ในทางโจว แอนิเมชันทำให้ทุกชีวิตมีสีสัน

AsiaNet 85993