

เมกาบางนาผีนิกโมบิลิตี สร้างประสบการณ์การ ช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ เปิดตัวแคมเปญ Mega Smile Rewards ตอบรับกระแสไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล



เมกาบางนาผีนิกโมบิลิตี สร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ เปิดตัวแคมเปญ Mega Smile Rewards ตอบรับกระแสไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล

“เมกาบางนา” ศูนย์การค้าที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนในครอบครัว เดินหน้าสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ จับมือโมบิลิตี ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน Stamp เปิดโปรเจกต์นำร่องสร้าง Loyalty Program ตอบรับกระแสการช้อปปิ้งยุคดิจิทัล ทุ่มงบ 10 ล้านบาทอัดแคมเปญรณรงค์รับศักราชใหม่ Mega Smile Rewards ให้ลูกค้าสะสมคะแนนที่ผ่านแอปพลิเคชัน Stamp เมื่อซื้อ ชิม ซิลล์กับสินค้าและบริการในศูนย์การค้าเมกาบางนา แลกของพรีเมียมสุดพิเศษ นับเป็นครั้งแรกของวงการศูนย์การค้าที่ให้ลูกค้าสะสมแต้มทุกๆ การใช้จ่ายทุกๆ ร้านค้าภายในเมกาบางนาเพื่อแลกรับของรางวัลมากมาย ซึ่งเปิดให้บริการแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

นายคริสเตียน โอโลฟสัน กรรมการผู้จัดการ ศูนย์การค้าเมกาบางนา เปิดเผยว่า “ปัจจุบันกระแสการใช้สื่อดิจิทัล รวมถึงโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในกลุ่มผู้บริโภค เพื่อเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์ให้ครบครันมากขึ้น และสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ จึงเกิดเป็นแนวคิดในการทำแคมเปญ Mega Smile Rewards นี้ โดยการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัล ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้าง Royalty Customer อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยของลูกค้า และส่งเสริมการตลาดของร้านค้า ผู้ประกอบการที่อยู่ภายในศูนย์การค้า รวมถึงพันธมิตรอื่นๆ ที่เข้าร่วมแคมเปญนี้อีกด้วย”

สำหรับแคมเปญ Mega Smile Rewards เป็นการสะสมคะแนนผ่านโมบายแอปพลิเคชันที่ชื่อว่า “Stamp” ซึ่งการสะสมคะแนนลูกค้าสามารถนำไปเสริมที่ซื้อสินค้า หรือบริการภายในศูนย์การค้ามาแสดงปรีด้วยอุปกรณ์

Secure.Touch ได้ที่จุดแลกรับของสมนาคุณ โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าไปที่หน้าการ์ดของเมกาบางนาบนแอปพลิเคชันนี้ เพื่อลงทะเบียนใช้งานในครั้งแรก และทำการสะสมคะแนนหรือแลกรับของรางวัลจากศูนย์การค้าเมกาบางนาผ่านแอปพลิเคชัน Stamp ได้ทันที ซึ่งเป็นระบบที่สามารถอัปเดตคะแนนและสรุปผลเป็นรายงานได้ทันที (เรียลไทม์) รวมถึงแอปพลิเคชันนี้ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสาร ให้ข้อมูลกิจกรรม โปรโมชัน ของศูนย์การค้าเมกาบางนา และยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการดึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่ใช้แอปพลิเคชันนี้อยู่แล้วซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้งานกว่า 3 แสนคน เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย

นายโอภาส โลพันธ์ศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท โมบิลิตี จำกัด กล่าวว่า “สำหรับการร่วมแคมเปญ Mega Smile Rewards กับทางศูนย์การค้าเมกาบางนาในปีนี้เป็นโอกาสครั้งสำคัญที่เราจะได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพราะเมกาบางนาเป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่สำคัญและเป็นแหล่งช้อปปิ้งขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ผั่งตะวันออก ในส่วนของแสดมบี้ เราพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายขอบข่ายการทำ CRM และ Online-to-Offline (O2O) ในรูปแบบใหม่ ซึ่งในแอปพลิเคชันเวอร์ชันล่าสุด แสดมบี้ได้ศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันร่วมกับผู้ประกอบการในหลากหลายรูปแบบและขนาดธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ และเชื่อมต่อธุรกิจกับผู้ใช้บริการอย่างดีที่สุด แน่นอนว่าการร่วมมือทำแคมเปญกับเมกาบางนาถือเป็นอีกหนึ่งข้อพิสูจน์ และเป็นก้าวสำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ของเรา”

นายคริสเตียน กล่าวอีกว่า “แคมเปญนี้คือเครื่องมือที่เราใช้ทำ CRM ผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเราสามารถเก็บข้อมูลพื้นฐานต่างๆ ของลูกค้าได้ โดยเราจะนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อนำเสนอสิ่งที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด คาดว่าจะทำให้ลูกค้ามีความสุขในการช้อปปิ้ง สนุกกับการสะสมคะแนน และพึงพอใจกับของสมนาคุณที่เราเตรียมไว้ให้ และคาดว่าแคมเปญนี้จะกระตุ้น ยอดขาย และทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการที่เมกาบางนาบ่อยขึ้นอีก 10% โดยเทียบจากฐานข้อมูลของลูกค้าในปี 2558”

สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่ดาวน์โหลดแอปฯแสดมบี้ (และนำมาใช้ที่เมกาบางนา) เมื่อใช้จ่ายครบทุก 500 บาท จากทุกร้านค้าภายในศูนย์ สามารถนำไปเสริมมาสะสมคะแนน ผ่านแอปพลิเคชัน Stamp ซึ่งสามารถสะสมคะแนนได้ตั้งแต่วันที่ถึง 31 มกราคม 2560 และสามารถนำคะแนนมาแลกรับ

ของสมนาคุณ ได้ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ณ จุดแลกรับของสมนาคุณใกล้โซนบิ๊กซี เอ็กซ์ตรา ศูนย์การค้าเมกาบางนา

สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันแสดมบี้ได้ทั้งระบบ IOS และ Android เพียงค้นหาคำว่า “getmystamp” คลิกเข้าไปที่หน้าการ์ด Megabangna เพื่อสะสมคะแนนได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.mega-bangna.com