

เปิดใจ 2 แชมป์ “TABDA Sign Contest ปี 2” โชว์ ไอเดียสร้างสรรค์ จากแรงบันดาลใจ “พ่อหลวง ร.9”



บริษัท โอปริก จำกัด ผู้นำเทรตโซว์วงการป้ายและโฆษณาของไทย ได้ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมไทยธุรกิจโฆษณา (TABDA) ขอเป็นส่วนหนึ่งในการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ และถวายความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “พ่อหลวงของคนไทย” ด้วยการจัดประกวด “TABDA Sign Contest ปี 2” จูงมือคนไทย ในวิชาชีพอุตสาหกรรมงานพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท และงานป้าย มาร่วมถ่ายทอดเรื่องราว ความรู้สึก ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของในหลวงรัชกาลที่ 9 จากความทรงจำ สู่ ไอเดีย สร้างสรรค์เป็นชิ้นงานอันทรงคุณค่าถึง 2 รูปแบบ คือ 1.การประกวดงานพิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจ็ทในรูปแบบสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและร่วมถวายความอาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” ซึ่งถือเป็นครั้งแรกสำหรับการจัดประกวดงานพิมพ์อิงค์เจ็ทในประเทศไทย และ 2.งานประกวดป้ายตัวอักษรเลข ๙ ในหัวข้อ “เกล้า ถวาย” โดยผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับเงินรางวัล พร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้ชนะการประกวดแต่ละประเภท ดังนี้ รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 30,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัล 20,000 บาท และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัล 10,000 บาท โดยผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะนำไปจัดแสดงภายในงานแสดงสินค้านานาชาติเพื่อธุรกิจวงการป้ายและโฆษณาแห่งปี “SIGN ASIA EXPO 2017 / BANGKOK LED & DIGITAL SIGN / APPPEXPO THAILAND”

สำหรับการจัดประกวด “TABDA Sign Contest ปี 2” ในครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากคนในวิชาชีพอุตสาหกรรมงานพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท และงานป้าย ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดเป็นจำนวนมาก ซึ่งทุกชิ้นงานล้วนมีความน่าสนใจ แปลกใหม่ด้วยไอเดีย และเทคนิคเฉพาะตัว ที่ผู้ออกแบบต่างจัดออกมาประชันกันอย่างเต็มที่ ผสานกับความรู้สึกของแต่ละบุคคล ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของชิ้นงานได้อย่างสวยงาม และมากด้วยคุณค่า ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจ และสร้างความประทับใจให้กับผู้คนที่มีโอกาสแวะเวียนเข้าไปชมนิทรรศการได้เป็นอย่างดี

สำหรับผู้ชนะเลิศในการประกวดครั้งนี้ ได้แก่ “พีท” – ภาณุพงศ์ เนตรอำพร อายุ 24 ปี กราฟฟิกดีไซน์หนุ่ม ทายาทเจนเนอร์เรชั่นที่ 2 แห่งร้าน 21 โฆษณา 2010 จ.ฉะเชิงเทรา เจ้าของผลงาน “Universal Design” ภาพพิมพ์เพื่อคนตาบอด รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทงานพิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจ็ทในรูปแบบสร้างสรรค์ บอกเล่าความรู้สึกให้ฟังว่า

“อารยสถาปัตย์ หรือ Universal Design เป็นเรื่องอัศจรรย์ของการออกแบบที่สร้างความเท่าเทียม และให้ความสำคัญกับคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ คนปกติ ผู้พิการ บนหลักพื้นฐานขององค์ประกอบงานศิลป์ ทั้ง แสง สี รู

ปแบบ ดีไซน์ และคงจะดีมาก ถ้าแนวคิด Universal Design นี้จะสามารถทำให้คนตาบอดวาดภาพ มองเห็นและเข้าใจความรู้สึกของภาพได้ และนี่คือแรงบันดาลใจของผมครับ ผมจึงเลือกใช้เวทีประกวดภาพพิมพ์ด้วยระบบอิงค์เจ็ท ในหัวข้อ “น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและร่วมถวายเป็นความอาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช” เพื่อพัฒนาผลงานชิ้นนี้ให้พวกเขาสามารถมองเห็นพระองค์ท่านเหมือนอย่างพวกเราทุกคน”

ภาณุพงศ์ กล่าวเสริมอีกว่า “ผลงานชิ้นนี้หากดูแค่ผ่านๆจะมองเห็นเพียงภาพกราฟฟิคลายเส้นพระบรมฉายาลักษณ์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 บนพื้นกระดาษสีขาว แต่เมื่อมองกลับไปด้านหลังของภาพจะเห็นนุ่มแปลกๆ เรียงร้อยไปตามลายเส้นกราฟฟิคที่ปรากฏให้เห็นจากด้านหน้า นั่นคืออักษรเบรลล์ ถ่ายทอดความรู้สึกของคนตาบอดที่มีต่อในหลวงรัชกาลที่ 9 ไว้ว่า “ผมเป็นคนตาบอด ถึงแม้ผมไม่เห็นในหลวง แต่ผมรู้สึกรักในหลวง เคยได้ยินว่า พระองค์ทรงเป็นที่พึ่งของคนทั้งประเทศ ในหลวงทำเพื่อประชาชนชาวไทยอย่างแท้จริง ท่านทรงเป็นมิ่งขวัญกำลังใจของคนทั้งชาติและทรงเป็นต้นแบบของการดำเนินชีวิต ถ้าเป็นไปได้อยากขอพรให้ผมนั้นมองเห็นพระองค์สักครั้ง ผมรักในหลวงครับ”

“กว่าจะสำเร็จเป็นผลงานที่ได้รับรางวัลในวันนี้ ต้องผ่านกระบวนการศึกษา และแบบทดสอบหลายอย่าง มีเหนื่อยบ้าง แต่ก็ไม่เคยท้อ เพราะมีในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นต้นแบบ คิดว่าเราเหนื่อยแค่นี้ แต่พระองค์เหนื่อยกว่าผมหลายเท่านัก คิดและเตือนตัวเองเพียงแต่นี้ก็สามารถเปลี่ยนความล่าช้าให้เป็นพลังได้อย่างดี สำหรับเงินรางวัลที่ได้รับทั้งหมดจะนำไปสนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับคนตาบอด เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับพวกเขา ซึ่งเปรียบเสมือนครูที่สอนวิชาจนนักเรียนคนนี้สามารถสร้างผลงานออกมาได้สำเร็จและ หลังจากจบนิทรรศการนี้ไป ทางผู้ใหญ่อยุ่ได้ติดต่อนำผลงานไปจัดแสดงไว้ที่สวนโมกข์ กรุงเทพฯ สำหรับท่านใดที่สนใจสามารถแวะเวียนไปรับชมกันได้นะครับ”

ภาณุพงศ์กล่าวอย่างภาคภูมิใจ

ทางด้าน “ไสิทธิ์” – สมศักดิ์ เต็งประเสริฐ อายุ 42 ปี เจ้าของร้านเศรษฐกิจศิลป์ ทำป้าย ผู้คร่ำหวอดในวงการป้ายและโฆษณา มากกว่า 17 ปี เจ้าของผลงาน “ลายพิมพ์นิ้วมือของพ่อ...พ่อซึ่งเป็นเกษตรกร” ผู้ชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทงานประกวดป้ายตัวอักษรเลข ๙ ในหัวข้อ “เกล้า แก้ว ก้าว” บอกเล่าให้ฟังว่า

“...”ลายพิมพ์นิ้วมือของพ่อ...”พ่อหลวงรัชกาลที่ 9 พ่อของประชาชนคนไทยทุกคน ... “พ่อซึ่งเป็นเกษตรกร”... พ่อที่ทรงขึ้นทะเบียนเป็นเกษตรกรทำไร่ ถือครองโฉนดบ้านเลขที่ 1 หมู่ที่ 5 บ้านหนองคอกไก่ ตำบลเขากระปุก อำเภอยาง จังหวัดเพชรบุรี บ้านของพ่อไม่ใช่วังของพระราชที่สุขสบาย แต่เป็นวังของพระราชที่ทรงงานหนักที่สุดในโลก! ตลอดการครองราชย์ 70 ปี พระองค์ทรงอุทิศพระวรกายในการประกอบพระราชกรณียกิจและก่อตั้งโครงการในพระราชดำริมากกว่า 4,000 โครงการ เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรของพระองค์ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วย 2 พระหัตถ์ของพระองค์เอง สิ่งเหล่านี้คือแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพ่อของผม” สมศักดิ์กล่าว

สมศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า “การออกแบบที่ดีมาจากแรงบันดาลใจเป็นสำคัญ ประกอบกับไอเดีย ความคิด และ

จินตนาการ บางครั้งโอเดียดี ๆ ไม่จำเป็นต้องมองไปไกล แค่มองให้เห็นคุณค่าของสิ่งที่อยู่รอบๆ ตัวเท่านั้น อย่างเช่น ผลงานชิ้นนี้ เมื่อผมมีแรงบันดาลใจที่ชัดเจน จึงพยายามคิดในมุมที่แตกต่างออกไปจากคนอื่น ๆ จนมาสะดุดกับลายนิ้วมือของเราที่แหละ เพราะลายนิ้วมือเป็นเอกลักษณ์ ยืนยันความเป็นตัวตนของตนเองได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล เดิมทีนั้นผมอยากจะสร้างผลงานจากลายพิมพ์นิ้วพระหัตถ์ของพระองค์ท่านจริงๆ แต่ไม่มีโอกาสนั้นแล้ว จึงหยิบยกเอาความประทับใจที่มีต่อพระองค์ท่าน เกี่ยวกับความรักในอาชีพเกษตรกรรมเป็นตัวแทน จึงเกิดกระบวนการคิด ประกอบโอเดีย และเทคนิคที่มี ออกแบบชิ้นงานนี้ขึ้นมา โดยใช้เครื่อง CNC (Computer Numerical Control) กัดอะคริลิกใสหนา ใล่ระดับความลึกจากด้านหลัง โดยให้เลข ๙ โดดเด่นอยู่ตรงกลาง ท่ามกลางหลอดไฟ LED สีเขียว สีของสัญลักษณ์ความเป็นเกษตรกรครับ”

“สำหรับการประกวดในครั้งนี้ ผมเชื่อว่าทุกคนได้สร้างสรรค์ผลงานมาจากแรงบันดาลใจเดียวกัน นั่นคือ พ่อหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นการร่วมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและร่วมถวายความอาลัย แต่พระองค์ท่านเป็นครั้งสุดท้ายไม่ว่าจะเป็นผู้เข้าแข่งขันท่านใดที่ได้รับรางวัลจากการประกวดนี้ ผมก็รู้สึกยินดีด้วย และไม่ได้คาดหวังว่าจะเป็นตัวผมเองที่ได้รับรางวัล แต่เมื่อได้รับมาแล้ว ผมก็ขอสานต่อความตั้งใจของตัวเอง ด้วยการมอบเงินรางวัลทั้งหมดหลังหักภาษี ให้กับ โรงพยาบาลศิริราช เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อไปครับ” สมศักดิ์ กล่าวอย่างหนักแน่น

โอเดียที่ไม่ธรรมดาเหล่านี้ ล้วนเป็นผลงานการออกแบบอย่างสร้างสรรค์ และใส่ใจในทุกรายละเอียดของคนไทยในวิชาชีพอุตสาหกรรมงานพิมพ์ภาพอิงค์เจ็ท และงานป้าย ที่มีในหลวงรัชกาลที่ 9 เป็นแรงบันดาลใจ จากความทรงจำสู่อโอเดีย สร้างสรรค์เป็นชิ้นงานอันทรงคุณค่าได้อย่างน่าประทับใจ และจะถูกบันทึกไว้ในความทรงจำตราบนานเท่านาน.