

เปิดตัว ‘INSPIRIO’ ดิจิตอลทรานส์ฟอร์มเมชันเอเจนซีแห่งแรกในเอเชีย



เอเจนซีใหม่เดินทางสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรที่ทำธุรกิจในเอเชีย ด้วยการช่วยวางกลยุทธ์ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในยุคแห่งเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการนำเอาเครื่องมือดิจิทัลหลากหลายรูปแบบที่ได้ผ่านการคัดสรรมาจากการสังเกตการณ์การทำงานในระดับนานาชาติ อาทิ การร่วมงานกับบริษัทชั้นนำระดับโลกอย่างไมโครซอฟท์ เดนมาร์ก และ เนสท์เล่ ประเทศไทย INSPIRIO มุ่งมั่นในการช่วยนำพ้องค์กรไปสู่กระบวนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน พร้อมนำเทคโนโลยีทางการตลาด ช่องทางและแพลตฟอร์มต่างๆ เข้ามาปรับใช้

นายหาญเจริญ สิงห์ทักวาล ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการมีความภาคภูมิใจกับการสร้าง INSPIRIO ให้เป็นดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันเอเจนซีแห่งแรกในเอเชีย “ตลาดต้องการดิจิทัลโซลูชัน แต่องค์กรหรือพนักงานส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เพียงพอที่จะนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ให้เต็มศักยภาพ” นายเจริญรวบรวมประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจมากกว่า 10 ปี ทั้งยังเคยทำงานร่วมกับแบรนด์ระดับโลกทั้งในประเทศแถบสแกนดิเนเวียและเอเชีย ก่อนที่จะก่อตั้งบริษัทเป็นของตัวเอง เขาเป็นผู้นำเอาดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันโปรแกรมเข้ามาปรับใช้ในประเทศต่างๆ ในระหว่างที่ร่วมงานกับบริษัทโนโวไซม์ ณ สำนักงานใหญ่ในโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก

“เจ้าของกิจการ รวมไปถึงผู้นำในองค์กรต่างๆ ยังไม่แน่ใจว่าควรทำอย่างไรกับดิจิทัล แต่กลุ่มคนที่อยู่ในวงการดิจิทัลอย่างพวกเราทราบดีว่ามันมีความสำคัญมากเพียงใดกับการที่จะดำเนินธุรกิจต่อไปในระยะยาว และนี่คือสิ่งที่พวกเราต้องการทำ เรามีความมุ่งมั่นในการถ่ายทอดความรู้ สร้างความกระตือรือร้นและช่วยพัฒนาองค์กร โดยการนำโมเดลการเติบโตรูปแบบใหม่เข้ามาปรับใช้ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปให้ประสบความสำเร็จในยุคของเศรษฐกิจดิจิทัล”นายเจริญกล่าว

นอกเหนือจากการให้บริการด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันแล้ว INSPIRIO ยังให้บริการด้วยความเชี่ยวชาญอันหลากหลาย เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและสามารถทำงานได้เกินเป้าหมายที่วางไว้ด้วยช่องทางดิจิทัล หลังจากการเปิดบริษัทอย่างเป็นทางการเพียงหนึ่งปี INSPIRIO ก็ได้ร่วมมือกับองค์กรแล้วหลายแห่ง นี่คือการเป็นบทพิสูจน์ว่า INSPIRIO ไม่ได้เป็นเพียงผู้บุกเบิกในด้านนี้เท่านั้น แต่ยังเป็นเอเจนซีชั้นนำฝีมือดีที่ได้รับการยอมรับในวงการดิจิทัลอีกด้วย

ประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งและทีมงาน INSPIRIO ทำให้ได้รับความไว้วางใจให้ดูแลช่องทางดิจิทัลให้กับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีการจับมือร่วมกันพัฒนาโครงการ

ใหม่ บริหารจัดการทรัพย์สินดิจิทัล และออกแบบกลยุทธ์สำหรับตลาดดิจิทัลในทวีปเอเชีย ไอเดียใหม่ๆได้ถูกนำเสนอและพัฒนาขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางดิจิทัลให้กับทางสถานี ทำให้ไม่พลาดโอกาสสำคัญ จะเห็นได้อย่างชัดเจนว่า INSPIRIO เป็นเอเจนซีที่มีความพร้อมและมีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลครอบคลุมทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบโปรเจกต์หรือให้คำปรึกษา ตลอดจนการดำเนินงานให้ “Big idea” เกิดขึ้นจริง

อนาคตของ INSPIRIO ก้าวไปได้ไกลอย่างแน่นอน ด้วยทีมงานเบื้องหลังที่เต็มเปี่ยมไปด้วยพลังในการผลักดันธุรกิจและสรรค์สร้างนวัตกรรมใหม่ๆอย่างไม่หยุดนิ่ง

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ INSPIRIO ได้ผ่านเว็บไซต์ www.inspirio.com