

เปิดกลยุทธ์แสนสิริ ตั้งเป้า 3 ปี เบอร์ 1 ‘บ้านเดี่ยว’ แก้เกมอสังหาฯ ชบเซา



ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจและตลาดอสังหาฯที่กำลังชบเซา แต่แสนสิริยังคงมุ่งมั่นฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจด้วยการตั้งเป้าขึ้นเป็นเบอร์ 1 ในตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ของตลาดทาวน์เฮาส์

กลยุทธ์สำคัญสู่เป้าหมายคือ การเดินทางเปิดตัวโครงการใหม่ 16 โครงการ มูลค่ารวม 24,000 ล้านบาท โดยมีกลุ่มโครงการบ้านเดี่ยวเป็นเรือธง 10 โครงการ มูลค่ารวม 13,000 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้ แสนสิริตั้งเป้ายอดขายโครงการแนวราบไว้ 15,000 ล้านบาท และเป้ายอดโอนโครงการแนวราบ 16,500 ล้านบาท

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แสนสิริพร้อมสร้างความแตกต่าง สู่การเป็นผู้นำในตลาดบ้านเดี่ยว และ Top 3 ในตลาดทาวน์เฮาส์ในระยะเวลา 3 ปี กลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจแนวราบมาจากการพัฒนาแบรนด์บ้านเดี่ยวแนวราบ ตอบโจทย์ลูกค้าทุกเซกเมนต์ พร้อมสร้างความแข็งแกร่ง และจุดเด่นในแต่ละแบรนด์ที่ชัดเจน แตกต่างและเหนือกว่าคู่แข่ง ได้แก่

“บุราสิริ” บ้านเดี่ยวสไตลรีสอร์ต ระดับราคา 8-20 ล้านบาท

“สราญสิริ” Double Volume พื้นที่ในบ้าน ระดับราคา 5-7 ล้านบาท

Garden Connect ฟังก์ชันบ้านแนวใหม่ วางแปลนบ้าน 4 หลังเชื่อมต่อกัน เพื่อเป็นส่วนตัวอีกชั้น (เศรษฐกิจและบุราสิริ)

“สิริเพลส” ทาวน์เฮาส์ สไตล Modern Loft เพื่อคนรุ่นใหม่ 4 โครงการ 4 ทำเล

นายอุทัย กล่าวต่อว่า สำหรับแผนการเปิดตัว 10 โครงการแนวราบในช่วงครึ่งหลังของปี 2562 ได้แก่

โครงการไทเกอร์ เลน มูลค่าโครงการ 500 ล้านบาท

โครงการคณาสิริ ราชพฤกษ์ 346 มูลค่าโครงการ 1,100 ล้านบาท

โครงการสรณสิริ ศรีวารี มูลค่าโครงการ 1,300 ล้านบาท

โครงการอนาสิริ บางใหญ่ มูลค่าโครงการ 1,800 ล้านบาท

โครงการเศรษฐสิริ จรัญฯ ปิ่นเกล้า 2 มูลค่าโครงการ 3,300 ล้านบาท

โครงการนราสิริ พระราม 2 มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท

สิริเพลส 4 โครงการใน 4 ทำเลใหม่ มูลค่าโครงการรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท

ล่าสุดแสนสิริยังจัดทัพทีมผู้บริหารของกลุ่มโครงการแนวราบ ที่จะผนึกความแข็งแกร่งและขับเคลื่อนแสนสิริสู่เป้าหมายในการเป็นผู้นำตลาดอสังหาริมทรัพย์ของไทยให้ได้ภายใน 3 ปี

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.sansiri.com/thai/>