

เบนซ์อัมรรัชดาฯ พาเหรดรถเบนซ์มือสองคุณภาพดี

✖ เบนซ์อัมรรัชดาฯ ผู้นำธุรกิจจำหน่ายรถเบนซ์มือสอง นำรถเบนซ์มือสองคุณภาพดีจำนวน 60 คัน ร่วมงาน “บางกอก ยูสต์คาร์ แอนด์ อิมพอร์ต คาร์ โชว์ 2011” ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 เมืองทองธานี 22-31 ก.ค.ศกนี้ พร้อมจัดหนักอัดโปรโมชันสุดพิเศษรวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท คืนกำไรให้กับลูกค้า เผยตลาดรวมรถมือสองระดับหรูครึ่งปีหลัง 54 โตต่อเนื่อง

นางสาววรรณภา ตั้งบรรยงค์ ประธานการบริหาร บริษัท เบนซ์อัมรรัชดา กรุ๊ป ผู้นำธุรกิจจำหน่ายรถเบนซ์มือสอง พร้อมศูนย์บริการอันดับหนึ่งของประเทศไทย เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค และเพื่อคืนกำไรให้กับลูกค้า บริษัทฯนำรถเบนซ์มือสองคุณภาพดีร่วมแสดงในงาน “บางกอก ยูสต์คาร์ แอนด์ อิมพอร์ต คาร์ โชว์ 2011” ที่มีขึ้นในระหว่างวันที่ 22-31 กรกฎาคม ศกนี้ ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 2-3 อิมแพค เมืองทองธานี ที่บูธ A11 โดยนำรถเบนซ์มือสองคุณภาพ รุ่น C E S และ M Class ไปจัดแสดงที่บูธให้ลูกค้าได้เลือก จำนวน 60 คัน โดยรถทุกคันมีอายุการใช้งานไม่เกิน 5 ปี พร้อมรับข้อเสนอพิเศษสุดมากมาย สำหรับผู้ซื้อรถภายในงาน รับเงื่อนไขพิเศษจากกรุงศรี จี้ออโต้ จัดโปรโมชัน อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 2.99 % เงินดาวน์ต่ำ เริ่มต้นที่ 10 % ผ่อนนาน 48 เดือน แถมประกันภัย 1 ปี และยังมีมอบของสมนาคุณพิเศษ บัตรเติมน้ำมันมูลค่า 2,000 บาท

นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่จอง 50,000 บาท ในงานยังมีสิทธิร่วมลุ้นรับของสมนาคุณอีกมากมาย ได้แก่ ไอแพด 2, ไอโฟน 4 (16 GB), มอบเครื่องเล่น EMAGINE All in one Media Center นวัตกรรมใหม่เครื่องแรกของเมืองไทยที่เป็นทั้ง โน้ตบุ๊ก ดูหนัง ฟังเพลง คาราโอเกะ มูลค่า 19,800 บาท, บัตรเติมน้ำมันมูลค่า 5,000 บาท, ทองคำมูลค่า 1 บาท ,ทองคำมูลค่า 2 สลึง และทองคำ 1 สลึง รวมของรางวัลมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท

สำหรับกิจกรรมภายในบูธได้จัดเตรียมรถเบนซ์มือสองคุณภาพจำนวน 31 คัน อาทิ S 300 L ปี 2009 E250 cdi coupe ปี 2010 C 230 ckd ปี 2010 และ ไฮไลต์ราคาพิเศษสุดสำหรับรุ่น E 300 ปี 2011 นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับดีไซเนอร์ และเจ้าของแบรนด์ดัง Senada จัดทำเสื้อ limited edition ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Giver” คือ “ผู้ให้” เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการสิ่งที่สูงกว่าเงินที่ ทางบริษัทฯ จัดขึ้นเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระชนมายุครบ 84 พรรษา เพื่อจำหน่ายในภายใน 10 วัน และนำรายได้จากการจำหน่ายโดยไม่หักค่าใช้จ่ายนำไปสมทบทุนโครงการสิ่งที่สูงกว่าเงิน พร้อมพบกับแฟชั่นโชว์จากดารา/นักแสดง/นางแบบชื่อดังที่จะมาโชว์แบบเสื้อในวันเปิดบูธเบนซ์อัมรรัชดาฯ นอกจากนี้ผู้ที่ซื้อรถยนต์ภายในงานจะได้รับการเข้าร่วมโปรแกรมเพื่อสุขภาพ Exclusive Fitness ที่ Anatomic Fitness นานถึง 1 ปี หลังจากนั้นจะได้รับสิทธิเป็นสมาชิกกิตติมศักดิ์ตลอดชีพ

อย่างไรก็ดีบริษัทฯ ได้ตั้งเป้ายอดขายจากงานนี้ไว้จำนวน 50 คัน ถึงแม้ว่าในช่วงครึ่งปีแรกจะมีปัจจัยหลายอย่างทั้งการเปิดตัวรถใหม่หลายรุ่น ตลอดจนปัญหาทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศ แต่ผู้บริโภคยังคงให้ความ

เชื่อมั่นกับตลาดหมู่มือสองอยู่ ซึ่งคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลัง 2554 แนวโน้มตลาดรถยนต์ มือสองระดับหรูโดยรวมจะเติบโต เนื่องจากกระแสรถนำเข้าตั้งแต่ปลายปี 2553 ที่ผ่านมาส่งผลให้รถยนต์ มือสองประเภทนี้เพิ่มขึ้นเป็นอีกทางเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการรถยนต์ประเภทนี้ในราคาประหยัดถึง 30-40 เปอร์เซ็นต์ จึงเป็นโอกาสที่ทำให้กระแสตอบรับรถยนต์ประเภทนี้เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตามทางบริษัทก็ยังคงเน้นในเรื่องของคุณภาพของสินค้า ตามมาตรฐานของเบนซ์อรรถาโดยรถยนต์มือสองทุกคันจะต้องผ่านการทำ Certified คือ การตรวจเช็คคุณภาพและเปลี่ยนอะไหล่สำคัญเพื่อสมรรถนะการใช้งานให้มีประสิทธิภาพใกล้เคียงรถใหม่ พร้อมการรับประกันอะไหล่สำคัญ 14 รายการสูงสุด 1 ปี และการรับประกันซ่อมค่าแรงฟรีตลอดอายุการใช้งาน พร้อมกันนี้บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ เพื่อมุ่งเน้นการเป็นผู้นำด้านรถยนต์เบนซ์มือสอง อาทิ ราคารถยนต์ และการบริการที่ผู้บริโภครู้สึกถึงความคุ้มค่า การใส่ใจในเรื่องสุขภาพเพิ่มการดูแลทั้งผู้ใช้รถและรถยนต์ รวมถึงการจัดโปรโมชั่นที่ลูกค้าสามารถนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการตอบแทนสังคม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ บริษัท พีอาร์ วัน เนท์เวิร์ค จำกัด

คุณภัทริรา นุรี ,คุณอุทัยวรรณ ชูชื่น

โทร.0-2937-4518-9 โทรสาร. 0-2937-4510

Email : patthira@pr-one.com ,utaiwan@pr-one.com