

เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบ รอบ 2 ปี



เดอะ คริสตัล จับมือ ชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี

ศูนย์การค้าเฟสใหม่ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู “CHALACHOL GOLD”

สุดยอดความอลังการกับการผนึกกำลังของ เดอะ คริสตัล ที่จับมือกับชลาชล จัดงานเฉลิมฉลองครบรอบ 2 ปี ศูนย์การค้าเฟสใหม่ “คริสตัล วิลล์ต้า” และชาลอนสุดหรู “CHALACHOL GOLD” สาขาแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Infinity” พร้อมข้อความความหมายดีๆ “Your hair is your crowning glory” (ผมเปรียบประดุจ มงกุฎของชีวิต) เพื่อเปิดอาณาจักรต้อนรับลูกค้าระดับพรีเมียมให้ได้เข้ามาทำความรู้จัก และใช้บริการร้านเสริมสวยสุดหรู พร้อมช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ที่เกิดสรรทุกอย่างลงตัว เต็มเต็มความต้องการของลูกค้าครบ 360 องศา

ภายในงานจัดให้มีแพชั่นโชว์จากนางงามผู้ทรงเกียรติหลายเวที และเหล่าคนดังอาทิ คุณมารีญา พูลเลิศลาภ Miss Universe Thailand 2017, คุณภัทลดา กุลภักธนภัทร์(มิลค์) รอง Miss Thailand 2016, คุณฉัตรทิรา มิชาส์ (มอริแกน) Miss Tourism Queen Thailand 2017 และคุณขวัญฤดา รุ่งโรจน์อำภา(รีอค) รอง Miss Tiffany 2017, คุณหนึ่ง-สุรียน ศรีอรทัยกุล, คุณตู่-นันทิดา แก้วบัวสาย, คุณเพลง-ชนมทิศา อัสวเหม, คุณแก้ว-จิรายุ ละอองมณี, คุณเป็ก-เสวณี ชาญวีรกุล, คุณยุโร ยศวรรธน์ ทะวาปี, คุณวิน-ศรันทรธร ก้องธรนินทร์, คุณก้อย-ทาริกา ธิดาติพย์, คุณตัว-อรสา พรหมประทาน, คุณป้อง-พิมพ์แข ภูษธร ณ อุทยาน, คุณหทัยา วงษ์กระจ่าง และคุณตุ๊กกี้-สุดารัตน์ บุตรพรม บรรเลงเปียโนโดย คุณบีกเบิร์ต- ณัฐดนัย จิราภรณ์มณี นักร้องรับเชิญ คุณสุชาติ มั่นตคุณ, คุณด้อม-ไกรวิทย์ พุ่มสุโข รวมไปถึงเซเลบริตี้ที่มาร่วมแสดงความยินดี ซึ่งบรรยากาศเต็มไปด้วยความสุข ความอบอุ่น อีกด้วย

คุณศุภานวิต เอี่ยมสกุลรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เค.อี รีเทล จำกัด กล่าวว่า “คริสตัล วิลล์ต้า” เป็นช้อปปิ้งไลฟ์สไตล์คอนเซ็ปต์ใหม่ ที่นำไอเดียด้านดีไซน์ในสไตล์คอนเทมโพรารี เอลแกนซ์ มาสร้างบรรยากาศเหมือนโรงแรมห้าดาวไว้ต้อนรับลูกค้า รวมไอเดียงานดีไซน์ระดับโลกมาตกแต่งทั่วทั้งศูนย์ในบรรยากาศโก้หรู แต่อบอุ่น กว่าจะเป็นรูปร่างอย่างที่เห็น ทุกอย่างล้วนเกิดจากการทำมาอย่างละเอียด ก่อนจะตกผลึกออกมาเป็น 5 โซน ประกอบด้วย 100 กว่าร้านค้าชื่อดัง ได้แก่ ร้านเสริมสวยแบรนด์ไทยสุดหรูคอนเซ็ปต์ใหม่ CHALACHOL GOLD, คริสตัล เฟรนด์ลี่ ฟัน ที่มีไฮไลต์อยู่ที่โรงภาพยนตร์ SFX การ์ตูนความหรรษา และมีระบบเสียงที่ทันสมัยที่สุด ครั้งแรกของเมืองไทยกับไอเดียที่บินตรงจากอเมริกา, คริสตัล เฟวิลิต ฟู้ด รวมสุดยอดร้านอาหารอินเทอร์เน็ต

และคาเฟ่ชื่อดัง , คริสตัล ฟิต แอนด์ เฟิร์ม, คริสตัล เพนทริส แพชั่น คอสเมติก ไลฟ์สไตล์ และไอที, คริสตัล ฟูล ออฟ แฟลซิเนชั่น รวมงานดีไซน์ระดับโลก

เปิดมาได้ 2 ปี ลูกค้าของเราเป็นลูกค้าที่มาใช้เวลาอยู่ในนี้จริง ก็รู้สึกดีใจที่เราสามารถสร้างความสุขให้กับลูกค้าได้”

ด้าน ดร.สมศักดิ์ ชลาชล ผู้ก่อตั้งแบรนด์ “ชลาชล” กล่าวว่า CHALACHOL BANGKOK เป็นชาลอนแบรนด์ของคนไทยซึ่งในปีนี้อ้าวเข้าสู่ปีที่ 30 ยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ผมต้องการให้ร้านนี้เป็นชาลอนคอนเซ็ปต์ใหม่ ที่เล่าเรื่องราวของธุรกิจที่เติบโตขึ้นมากกว่าที่ผ่านมา ทั้งด้านการให้บริการ การออกแบบ และผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่นำมาใช้ในบ้านนี้ 2 แบรนด์ คือชวาร์สคอฟ โปรเฟสชันนอล ผลิตภัณฑ์มาตรฐานเยอรมันที่มีการพัฒนานวัตกรรมมายาวนานกว่า 130 ปี และ ล่าสตู บัลแมง (Balmain) ผลิตภัณฑ์การบำรุงผมชั้นนำจากฝรั่งเศส ซึ่งเราเป็นตัวแทนจำหน่าย 1ใน4 ของประเทศเอเชีย และเพียงผู้เดียวในไทย เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าที่นี้เป็นที่แรก เร็วๆนี้

การตกแต่งเราได้ให้ความไว้วางใจคุณณัฐพล กลิ่นสุวรรณ อินทีเรีย ดีไซน์เนอร์แห่งสตูดิโอ NKDW เป็นผู้ตีความจากโจทย์ที่เราให้ จนปรากฏออกมาเป็นรูปธรรมโดยเลือกเล่าเรื่องราวผ่านสีด้า และสีทองที่สื่อถึงความเงียบขรึม หรูหรา และได้ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสัญลักษณ์อนันต์ หรือ “Infinity” กลิ่นกรองออกมาเป็นองค์ประกอบของอินทีเรียร์ดีไซน์ที่สื่อถึงธุรกิจที่เติบโตอย่างรุ่งโรจน์ไม่มีที่สิ้นสุด โดยใช้กิมมิกทางธุรกิจอย่างเส้นผมมาเป็นธีมในการออกแบบ ภายใต้คีย์เวิร์ดที่สื่อถึงความกลอสซี่ โมเดิร์น และลักซ์วรี

ภายในร้านกว้าง 170 ตารางเมตร มีจุดเด่นอยู่ที่ส่วนต้อนรับลูกค้า ซึ่งกว้างขวางเป็นพิเศษ ต่างจากร้านตัดผมทั่วไปที่มองเห็นคนนั่งตัดผมอยู่ในร้านเต็มไปหมด จึงนำเส้นสเตนเลส ชุบสีทอง มาตกแต่งทั่วทั้งร้าน เพื่อสร้างมุมมองใหม่ และความเป็นส่วนตัวให้ลูกค้า ไม่ต่างจากนั่งอยู่ในซ็อบ หรือโซว์รูมสวยๆ ที่เต็มไปด้วยบรรยากาศหรูหรา นอกจากนี้เส้นสายสีทองยังช่วยแบ่งห้องตัดผม ,สระผม ,เคมี และส่วนห้องประชุมเล็กๆใกล้ชิดสวนสวยได้ในตัว “เส้นสีทองแทนเส้นผมวิ่งต่อกันเป็นพื้น ผ่า ผ่น วิ่งไปเป็นอินฟินิตี้รู้ดี ไม่มีจุดจบ เพราะฉะนั้นมันก็เหมือนธุรกิจที่วิ่งไปไม่สิ้นสุดของ CHALACHOL นั่นเอง”

สัมผัสประสบการณ์ชาลอนสุดหรู CHALACHOL GOLD ได้ที่ :-

ชั้น 1 คริสตัล วีรันด้า, ศูนย์การค้าเดอะ คริสตัล ทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.00-21.00 น. โทร.02 515 0807

#chalacholhair #chalacholgold #chalachol30th