

เจ้าตลาดใช้ค้อฟไทยเปิดตัว YSS TS Racing Team



เจ้าตลาดใช้ค้อฟไทยเปิดตัว YSS TS Racing Team

ส่ง“อนุชา นาคเจริญศรี” แชมป์ซูปเปอร์ไบค์ประเทศไทย 2 สมัยซ้อนลงชิง World Super Bike สนาม 2 ที่ช้าง
ฯเซอร์กิต บุรีรัมย์ 21 – 22 มีนาคม

วายเอสเอส ใช้ค้อฟมอเตอร์ไซค์ และรถยนต์ เจ้าตลาดเมืองไทยซุกกลยุทธ์มอเตอร์สปอร์ต มาร์เก็ตติ้ง เจาะลูกค้า
กลาง-บน สอดรับบิ๊กไบค์ และตลาดเพอร์ฟอร์แมนส์เดบิโต เปิดตัว YSS TS Racing Team คว่าฮีโร่“อนุชา
นาคเจริญศรี” แชมป์ซูปเปอร์ไบค์ประเทศไทย 2 สมัยซ้อน ลงแข่ง World Super Bike สนาม 2 ที่ช้างอินเตอร์
เนชั่นแนลเซอร์กิต บุรีรัมย์ 21 – 22 มีนาคม

นายภิญโญ พานิชเกษม ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วาย.เอส.เอส. (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จำหน่ายใช้ค้อ
อัฟจักรยานยนต์ และรถยนต์ที่ครองแชมป์มาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ “วายเอสเอส” และ “วายเอสเอส ออโต้”
เปิดเผยว่า ผลประกอบการปีที่แล้ว วายเอสเอสกินส่วนแบ่งตลาดใช้ค้อฟ 60 % ของมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ
500 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตขึ้นจากปีที่แล้ว 10 % และในปีนี้อย่างคงตั้งเป้าการเติบโตในอัตราเดียวกัน โดย
เฉพาะตลาดรถมอเตอร์ไซค์มีทิศทางเติบโตเป็นกราฟขาขึ้น ทำให้มีการวางแผนงานเพื่อสอดรับการขายตลาดใน
ส่วนนี้ และหนึ่งในนั้น คือ การเปิดตัวทีมแข่งรถภายใต้สังกัด YSS TS Racing Team โดยมีนายอนุชา นาคเจริญศรี
เจ้าของแชมป์ซูปเปอร์ไบค์ ประเทศไทย 2 สมัย และได้สิทธิ์ที่จะลงแข่งขันในรายการระดับโลก World Super Bike
สนามที่ 2 ที่สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์ ในระหว่างวันที่ 21 – 22 มีนาคมนี้

“ในฐานะผู้นำตลาดใช้ค้อฟรถมอเตอร์ไซค์ และรถยนต์ในไทย การเปิดตัวสนับสนุนทีมแข่งรถภายใต้สังกัด YSS TS
Racing Team โดยดิงฮีโร่ 2 สมัย คือ คุณอนุชา นาคเจริญศรี เจ้าของแชมป์ซูปเปอร์ไบค์ ประเทศไทยถึง 2 สมัย
 และได้สิทธิ์ที่จะลงแข่งสนามระดับโลกเร็วๆ นี้ นับเป็นบทพิสูจน์ศักยภาพสินค้าของคนไทย และความภาคภูมิใจ
อย่างมากของเราในเวทีการแข่งขันระดับโลก” นายภิญโญกล่าว

โดยในงานนี้ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะทำตลาดในปีนี ประกอบด้วย

□ ใช้ค้อฟตัวใหม่ภายใต้รหัส 456 สำหรับรถ Big bike โดยเฉพาะ จุดเด่น คือ มีน้ำหนักเบากว่ารุ่นเดิมถึง 20 % ซึ่ง
จะได้พิสูจน์สมรรถนะในการแข่งขัน World Super Bike โดยการติดตั้งให้กับรถแข่งใน YSS TS racing Team ใน
ครั้งนี้อีกด้วย

□ ใช้คหน้า (Front Fork) เทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่รายแรกของโลก ที่สามารถปรับช่วงยุบแบบ Hi - Low Speed
ได้ พร้อมประสานการทำงานกับระบบ Close cartridge gas fork ที่สามารถปรับแต่งตามความต้องการของผู้ใช้

□ กันสะบัด (Steering Damper) จุดเด่น น้ำหนักเบา สามารถควบคุมการขับเคลื่อนได้อย่างดี

สำหรับกลยุทธ์การทำตลาดในปีนี เน้นการทำ Below the line โดยเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ทั้งในส่วนกลางและต่างจังหวัด ในลักษณะการอบรมให้ความรู้ หรือแนะนำเทคนิคต่างๆในการใช้ใช้คัพ ทั้งนี้เพื่อมุ่งเจาะขยายฐานกลุ่มลูกค้าระดับตลาดระดับกลาง-บนให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการสอดรับทิศทางการเติบโตของกลุ่มลูกค้าประเภทบิ๊กไบค์และกลุ่มตลาดเพอร์ฟอร์แมนซ์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

ส่วนแผนการลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิต โดยการสร้างโรงงานแห่งที่ 2 ย่านเทพารักษ์ มูลค่าประมาณ 150 ล้านบาท บนพื้นที่ 4.5 ไร่ในบริเวณตรงข้ามโรงงานแห่งแรก โดยโรงงานแห่งใหม่จะผลิตชิ้นส่วนใหม่ สปริง กันสะบัด และโช้ครถยนต์ เพื่อตลาดส่งออก โดยจะเริ่มก่อสร้างประมาณเดือนเมษายน และคาดว่าจะแล้วเสร็จและเดินเครื่องผลิตได้ในต้นปีหน้า

#