

เคมิน เผยวิสัยทัศน์และโลโก้ใหม่ พร้อมเดินหน้าสู่

อนาคต



บริษัทผู้ผลิตส่วนผสมอาหารระดับโลกมุ่งเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลก 80% อย่างยั่งยืนภายในปีพ.ศ. 2585

เคมิน อินดัสตรีส์ (Kemin Industries) บริษัทผู้ผลิตส่วนผสมอาหารระดับโลก เผยวิสัยทัศน์และโลโก้ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทสำหรับปี 2585 และในอนาคตหลังจากนั้น

วิสัยทัศน์ใหม่ “เคมินมุ่งเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลก 80% อย่างยั่งยืนด้วยผลิตภัณฑ์และบริการของเรา” คือรากฐานรองรับการเติบโตเชิงกลยุทธ์และการลำดับความสำคัญของการบริหารงานใน 6 ทวีปและการจัดการส่วนผสมพิเศษกว่า 500 ชนิด ก่อนหน้านี้ บริษัทเข้าถึงผู้คน 3.8 พันล้านชีวิต หรือมากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรโลก ผ่านผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับมนุษย์ สัตว์ และสัตว์เลี้ยง วิสัยทัศน์ดังกล่าวกำหนดขึ้นในปี 2541 และตั้งเป้าบรรลุวิสัยทัศน์ในปี 2562 แต่บริษัททำสำเร็จตามเป้าหมายก่อนกำหนดถึง 2 ปี

ภายในปี 2585 ประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นเป็น 10 พันล้านคน หากเคมินต้องการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลก 80% หรือราว 8 พันล้านคน ประชากรโลกจะต้องเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเคมินวันละ 5 ครั้ง โดยในวันตั้งแต่เช้าจรดเย็น เราอาจรับประทานไข่เป็นอาหารเช้า ให้อาหารสัตว์เลี้ยง สวมใส่กางเกงยีนส์ รับประทานอาหารเสริม รวมถึงซื้อเบเกอรี่หรือเนื้อสัตว์ที่ตลาด ซึ่งล้วนเป็นโอกาสในการเข้าถึงส่วนผสมของเคมิน

ดร.คริส เนลสัน ประธานและซีอีโอ บริษัทเคมิน กล่าวว่า “วิสัยทัศน์เดิมที่กำหนดขึ้นเมื่อ 20 ปีก่อนเป็นเป้าหมายที่ทะเยอทะยานและครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจ ตั้งแต่นั้นมาบริษัทก็เติบโตขึ้น 10 เท่า และตอนนี้ก็สามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม ด้วยความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ในระดับโมเลกุลและการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง เราสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงระดับโลกในตลาดที่เติบโตและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ขณะนี้เรามีวิสัยทัศน์ใหม่ที่เข้ามากำหนดทิศทางการดำเนินงาน และเราพร้อมเข้าถึงผู้คนจำนวนมากยิ่งขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์และบริการของเรา เพื่อเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลกอย่างแท้จริง”

นอกจากวิสัยทัศน์ใหม่แล้ว โลโก้ใหม่ของบริษัทที่ผ่านการปรับโฉมอย่างรอบคอบยังสะท้อนถึงการเติบโตในอนาคต ขณะที่ยังคงเคารพประวัติศาสตร์ของบริษัท

เฮลีย์ สตอมป์ รองประธานอาวุโสฝ่ายการตลาดโลก บริษัทเคมิน กล่าวว่า “สำหรับโลโก้เก่าของเรา คำว่า Kemin ถูก

ล้อมรอบด้วยวงรีหนาสีแดง แต่โลโก้ใหม่ไม่มี ซึ่งสะท้อนถึงความโปร่งใสและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ตัว K ที่เป็นเอกลักษณ์ยังคงอยู่เหมือนเดิมเพื่อระลึกถึงโลโก้เก่าสองแบบก่อนหน้านี้ เส้นโค้งสีแดงหมายถึงการก้าวไปข้างหน้า และช่วยเน้นตัว I ที่สะท้อนถึงนวัตกรรมของบริษัท ส่วนตัว N หลังเส้นโค้งสีแดงหมายถึงตระกูลเนลสันที่บริหารบริษัทมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งและจะเป็นเช่นนี้ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น”

เคมินก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2504 โดย อาร์. ดับเบิลยู. และ แมรี เนลสัน โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรเชิงนวัตกรรมเป็นหลัก ปัจจุบัน เคมินยังคงอยู่ภายใต้การครอบครองและการบริหารของตระกูลเนลสัน และได้ขยายธุรกิจครอบคลุมอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ สุขภาพและโภชนาการของมนุษย์และสัตว์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาหารสัตว์เลี้ยง โภชนเภสัช เทคโนโลยีอาหาร เทคโนโลยีพืชผล รวมถึงสิ่งทอ การทำธุรกิจหลากหลายและการเติบโตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้บริษัทเข้าถึงประชากรโลกกว่าครึ่งหนึ่ง ในฐานะวิทยาศาสตร์ที่อยู่เบื้องหลังผลิตภัณฑ์นับไม่ถ้วนที่ผู้บริโภคใช้ในชีวิตประจำวัน

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของเคมิน

- สารต้านอนุมูลอิสระ: ผลิตภัณฑ์สารต้านอนุมูลอิสระสองตัวแรกในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ได้แก่ Endox(R) และ Rendox(R) ช่วยรักษาความสดใหม่ของอาหารสัตว์ และนำพาเคมินเข้าสู่ตลาดการเกษตรโลก หลายสิบปีต่อมา เคมินได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น EN-HANCE(R) และ FORTIUM(R) เพื่อช่วยในการออกซิเดชัน ยืดอายุการเก็บรักษา และถนอมสีอาหาร
- สารต้านจุลินทรีย์: เพื่อลดการปนเปื้อนของแบคทีเรียอันตรายในอาหารคน อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง เคมินได้ออกผลิตภัณฑ์ Sal CURB(R), BactoCEASE(R) และอื่นๆ เพื่อช่วยป้องกันการเน่าเสียของอาหาร
- สารยับยั้งเชื้อรา: สารถนอมอาหารชนิดไม่กัดกร่อน Myco CURB(R) ทำหน้าที่ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อราที่พบในธัญพืช และนำไปสู่การคิดค้นผลิตภัณฑ์ SHIELD(R) เพื่อป้องกันการเจริญเติบโตของเชื้อราในผลิตภัณฑ์แป้ง ตอร์ติญา โดย Myco CURB(R) เป็นผลิตภัณฑ์ชูโรงของบริษัท และเป็นสารยับยั้งเชื้อราที่จำหน่ายแพร่หลายมากที่สุดในโลก
- สมุนไพร
- ดาวเรือง: เคมินคิดค้นกระบวนการสกัดสารต้านอนุมูลอิสระจากดอกดาวเรือง จนได้ผลิตภัณฑ์ ORO GLO(R) ที่ช่วยเพิ่มสารโพลีโพรเพนในอาหารเลี้ยงไก่ ทำให้ไข่แดงมีสีเหลืองสดตามธรรมชาติ ขณะที่ผลิตภัณฑ์ FloraGLO(R) Lutein ถูกนำมาใช้ในอาหารเสริมเพื่อบำรุงสุขภาพดวงตาและลดความเสี่ยงของโรคจอประสาทตาเสื่อมตามวัย โดยเป็นแบรนด์สารลูทีนที่แพทย์แนะนำเป็นอันดับหนึ่ง และเป็นแบรนด์แรกที่เปิดตัวในตลาดโลก
- โรสแมรี่: สารออกฤทธิ์จากโรสแมรี่ถูกนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ FORTIUM(R) R เพื่อป้องกันการสูญเสียรสชาติและสีในอาหาร รวมถึงในผลิตภัณฑ์ NATUROX(R) เพื่อรักษาความสดใหม่ของอาหารสัตว์เลี้ยง

- ออริกาโน: ออริกาโนเป็นแหล่งธรรมชาติของสารคาร์วาครอลและสารไธมอล ซึ่งมีคุณสมบัติต้านจุลินทรีย์ ด้านการอักเสบ และต้านอนุมูลอิสระ จึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถนำมาใช้แทนยาปฏิชีวนะในอาหารสัตว์
- สเปียร์มินต์: เคมีนใช้สารสกัดจากสเปียร์มินต์จัดการกับสมองส่วนความจำ เพื่อเสริมสร้างสมาธิและผลิตภาพ ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ Neumentix(R) สารนูโทรปิกในอาหารเสริมที่ช่วยพัฒนากระบวนการรับรู้ ความคล่องแคล่ว และปฏิกิริยาตอบสนอง โดยไม่รบกวนการนอนหลับ
- มันทฝรั่ง: หัวมันฝรั่งมีสารสกัดธรรมชาติที่ช่วยเพิ่มความรู้สึกลึกซึ้ง เคมีนจึงนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์ Slendesta(R) สำหรับช่วยควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพที่ดี

เคมีนมุ่งเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลกอย่างยั่งยืน การกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่และโลโก้ใหม่มีจุดมุ่งหมายในการเพิ่มการเข้าถึงผู้คนทั่วโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทนำหลักการ “ไตรกำไรสุทธิ” (Triple Bottom Line) มาใช้ในทุกแง่มุมของธุรกิจ ทั้งยังมีความเชี่ยวชาญด้านการส่งเสริม คู่ครอง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆในระดับโลก บริษัททุ่มเททำให้คนแข็งแรง โลกแข็งแรง และธุรกิจแข็งแรง

ดร.เนลสัน กล่าวว่า “เราเชื่อว่าอุตสาหกรรมที่เราทำธุรกิจและวิทยาศาสตร์ที่เราสนับสนุนจะมอบโอกาสอันไร้ขีดจำกัดในการลดผลกระทบต่องlobal warming และเพิ่มคุณภาพการต่อโลกของเรา ในขณะที่เราเดินหน้าให้บริการลูกค้าเพื่อเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของผู้คนทั่วโลก เราใช้แนวทางการแก้ปัญหาในระดับโมเลกุลและวิทยาศาสตร์ในการรับมือกับความท้าทายระดับโลกด้านอาหารและสุขภาพของมนุษย์และสัตว์ เราเปลี่ยนจุดสนใจเพื่อรับประกันว่าทุกสิ่งที่เราทำในวันนี้จะนำไปสู่วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่าเดิม”

เกี่ยวกับ เคมีน อินดัสตรีส์

เคมีน อินดัสตรีส์ (www.kemin.com) เป็นบริษัทผู้ผลิตส่วนผสมอาหารระดับโลก ที่มุ่งเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของประชากรโลก 80% อย่างยั่งยืนด้วยผลิตภัณฑ์และบริการอันหลากหลาย บริษัทจัดหาส่วนผสมพิเศษกว่า 500 ชนิดป้อนอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ สุขภาพและโภชนาการของมนุษย์และสัตว์ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาหารสัตว์ เลี้ยง โภชนเภสัช เทคโนโลยีอาหาร เทคโนโลยีพืชผล รวมถึงสิ่งทอ

กว่าครึ่งศตวรรษที่บริษัททุ่มเทใช้วิทยาศาสตร์ประยุกต์ในการรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรม พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในกว่า 120 ประเทศ บริษัทจัดหาส่วนผสมอาหารเพื่อรองรับประชากรที่กำลังขยายตัว ด้วยความยึดมั่นในคุณภาพ ความปลอดภัย รวมถึงประสิทธิภาพของอาหารคน อาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ

เคมีนเป็นบริษัทเอกชนและธุรกิจครอบครัวที่ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2504 ปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 2,800 คนทั่วโลก และดำเนินงานใน 90 ประเทศ โดยมีโรงงานผลิตในเบลเยียม บราซิล จีน อินเดีย อิตาลี รัสเซีย ชานมารีโน สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ และสหรัฐอเมริกา

สื่อมวลชนกรุณาติดต่อ: ลอเรน เอ็ม. จี. เบิร์ต ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารสากล อีเมล: lauren.burt@kemin.com โทร. +1 (515) 249-4219

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน: www.kemin.com/mediakit

(C) เคมิน อินดัสตรีส์ และบริษัทในเครือ 2562 สงวนลิขสิทธิ์(R) (TM) เครื่องหมายการค้าของเคมิน อินดัสตรีส์ สหรัฐอเมริกา

ข้อความ ฉลากผลิตภัณฑ์ และการอ้างสิทธิ์อาจแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่หรือตามข้อกำหนดของรัฐ

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/901853/New_Kemin_Logo.jpg