



ฮาเก้น-ดาส ดิง “เจมส์ ซีรเดนย์” นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์



ฮาเก้น-ดาส ดิง “เจมส์ ซีรเดนย์” นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์
พร้อมแนะนำไอศกรีมรสผลไม้ 2 รสชาติใหม่ล่าสุด

ฮาเก้น-ดาส (Häagen-Dazs) ชวนเติมความสดชื่น คลายความเหนื่อยล้า ด้วยไอศกรีมรสผลไม้ระดับพรีเมียม 2 รสชาติใหม่ล่าสุด กับไอศกรีมรสแคนตาลูปเมล่อน และ ไอศกรีมรสราสเบอร์รี่สตีกบาร์ ที่ทำให้คุณต้องหลงใหลไปกับที่สุดของรสชาติผลไม้เต็มคำและรสสัมผัสนุ่มละมุนเกินห้ามใจ ตามแบบฉบับความอร่อยด้วยสูตรเฉพาะของฮาเก้น-ดาส พร้อมดิง เจมส์ - ซีรเดนย์ สุภพันธุ์ภิญโญ นั่งแท่นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกของฮาเก้น-ดาส ประเทศไทย ประเดิมจัดกิจกรรมชวนแฟนคลับฟินไปกับ แคมเปญ Don't Hold Back #ไปให้สุด ที่มาไลฟ์สดทำชาเลนจ์แบบไปให้สุด พร้อมโซวีสกิลเด่นเพลง Don't Hold Back ที่กำลังโด่งดังแบบเอ็กซ์คลูซีฟผ่านแฟนเพจ HaagenDazsThailand

บรรยากาศการไลฟ์สดของกิจกรรม Don't Hold Back #ไปให้สุด เต็มไปด้วยความสดใสของหนุ่มหล่อมาดเท่ เจมส์ - ซีรเดนย์ แอมบาสเดอร์ของฮาเก้น-ดาส ที่มาร่วมทำ 3 ชาเลนจ์ ผ่านทางแฟนเพจฮาเก้น-ดาส อย่างสนุกสนาน โดยเริ่มต้นที่ Don't Hold Back in Homecourt ที่ชวนแฟนคลับเล่นเกมพร้อมฝึกทักษะด้านกีฬาไปกับ Homecourt เกมออกกำลังกายยอดฮิตผ่านทางแอปพลิเคชัน ที่หนุ่มเจมส์ต้องทำคะแนนให้ได้ 300 คะแนนก่อน ถึง

จะได้ลิ้มรสชาติผลไม้แท้ ๆ ของไอศกรีมรสแคนตาลูปเมล่อน ที่ช่วยดับกระหายคลายร้อนได้ดีเกินคาด ก่อนจะเข้าสู่
ชาเลนจ์ที่ 2 กับ Cantaloupe Melon Sundae ที่ชวนทุกคนมาร่วมครีเอทชื่อเมนูไอศกรีมชั้นเดย์รสแคนตาลูปเม
ล่อนแบบง่าย ๆ ที่ทำเองได้ที่บ้านในสไตล์ของเจมส์ โดยเหล่าแฟนคลับช่วยออกไอเดียตั้งชื่อเมนูว่า จามายชั้นเดย์ ที่
หลายคนใช้เรียกแทนชื่อเล่นของเจมส์อย่างลงตัว และชาเลนจ์สุดท้าย JMJ's Don't Hold Back Dance ที่หนุ่มหน้า
ใสชวนแฟนเพจฮาเก้น-ดาส และแฟนคลับมาออกสเต็ปโซวล์ทิลการเต้นตามสไตล์เจมส์ กับเพลง Don't Hold Back
ที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในแอปพลิเคชัน Tiktok อย่างสนุกสนานและเรียกไลค์ได้อย่างท่วมท้น ปิดท้ายกิจกรรมไลฟ์สด
ด้วยการเชิญชวนผู้ชมทางบ้านให้ร่วมสนุกผ่านการเต้นเพลง Don't Hold Back และติด #ไปให้

สุดxHaagenDazs #กินไอติมให้สุดหยุดสายตาJMJ เพื่อลุ้นรับรางวัลเสื้อยืดลายสุด Exclusive พร้อมลายเซ็นจาก
เจมส์ ตั้งแต่วันที่ - 6 มิถุนายน 2563

เจมส์ - ธีรดนัย ศุภพันธุ์ภิญโญ แบนด์เอมบาซเดอร์คนแรกของฮาเก้น-ดาส ประเทศไทย กล่าวว่า “รู้สึกดีใจที่ได้
รับเลือกให้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวฮาเก้น-ดาส ผมอยากเชิญชวนให้แฟนคลับและผู้รักการทานไอศกรีมทุกคน
ลองชิมไอศกรีม 2 รสชาติใหม่ล่าสุด คือ ไอศกรีมรสแคนตาลูปเมล่อน และไอศกรีมรสราสพ์เบอร์รี่สตีกบาร์ซึ่งเป็นลิ
มิเต้ดอิตีชั่น ทำจากผลไม้ ผสมผสานกับนมและครีมสดซึ่งเป็นส่วนผสมหลักอย่างลงตัว ผมชิมแล้วอร่อยมากทั้ง 2
รสชาติเลย สุดท้ายนี้อยากให้ทุกคนมาร่วมสนุกลุ้นเสื้อยืดที่ผมออกแบบเองกันเยอะ ๆ นะครับ”

ติดตามความอร่อยและกิจกรรมสุดฟินของฮาเก้น-ดาส และรับชมไลฟ์สดแคมเปญ Don't Hold Back #ไปให้สุด
ย้อนหลังได้ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ HaagenDazsThailand

###