

อัตลักษณ์แบรนด์ใหม่ของ Geberit ควารางวัล Red Dot Award



Geberit ควารางวัลระดับโลก Red Dot Award สาขา Brands & Communication Design จากผลงานการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ใหม่ ซึ่งสะท้อนทิศทางการกลยุทธ์และการขยายโมเดลธุรกิจอย่างชัดเจน

“เดิมที Geberit เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบการในฐานะแบรนด์เทคโนโลยีสุขภัณฑ์ชั้นนำ และได้รุกเข้าสู่ธุรกิจสุขภัณฑ์เซรามิกเมื่อหกปีที่แล้ว นับเป็นการขยายความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์พร้อมกับเจาะตลาดใหม่และกลุ่มเป้าหมายใหม่” Dr. Martin Baumüller หัวหน้าฝ่ายการตลาดและแบรนด์ของ Geberit กล่าว “เราสานความรู้ทางเทคนิค “เบื้องหลัง” และความเชี่ยวชาญ “เบื้องหน้า” เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้หันมาใช้แบรนด์ของเรา และสิ่งนี้สะท้อนผ่านกลยุทธ์แบรนด์ใหม่ของเรา”

“Know-How Installed” และ “Design Meets Function”

“Know-How Installed” เป็นสโลแกนดั้งเดิมของแบรนด์ที่มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้า B2B เช่น วิศวกรสาขาภิบาล และช่างประปา ส่วนสโลแกนใหม่ “Design Meets Function” มุ่งดึงดูดนักออกแบบตกแต่งภายใน สถาปนิก และผู้ใช้งานทั่วไป การปรับรูปแบบธุรกิจจาก B2B เป็น B2B2C มีความจำเป็นอย่างยิ่ง หลังจากที่บริษัทรุกเข้าสู่ธุรกิจสุขภัณฑ์เซรามิกในปี 2558

ชนะใจคณะกรรมการตัดสินรางวัล Red Dot Award

คณะกรรมการตัดสินรางวัล Red Dot Award ระบุว่า วิวัฒนาการของแบรนด์เป็นแบบอย่างที่น่ายกย่อง โดย Geberit กลายเป็นแบรนด์ที่เข้าถึงลูกค้าในวงกว้าง ไม่ใช่แค่แบรนด์เฉพาะกลุ่มอีกต่อไป

Geberit โดดเด่นด้วยผลิตภัณฑ์ที่สวยงามดึงดูดใจและมีฟังก์ชันการใช้งานครบครัน ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการและความจำเป็นในห้องน้ำ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังกล่าวถึงดีเอ็นเอของแบรนด์ที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทได้เผยแพร่ภาพลักษณ์แบรนด์ใหม่ B2B2C ในตลาดทุกระดับทั่วโลก ทั้งในแคมเปญการตลาด โซเชียลมีเดีย บริการหลังการขาย อีเวนต์ และงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าอัตลักษณ์แบรนด์มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และเป็นการโปรโมทแบรนด์ในตลาดต่าง ๆ ต่อไป

Red Dot Award

Red Dot Award คือหนึ่งในรางวัลด้านการออกแบบที่ทรงเกียรติที่สุดในโลก แต่ละปีมีผลงานส่งเข้าประกวดมากกว่า 18,000 ผลงาน จากกว่า 70 ประเทศ โดยมีการมอบรางวัลให้แก่ผลิตภัณฑ์ แบรนด์ และผลงานด้านการสื่อสารเกี่ยวกับ Geberit

Geberit Group คือผู้นำด้านเทคโนโลยีสุขภัณฑ์และสุขภัณฑ์เซรามิกจากยุโรปที่ดำเนินธุรกิจทั่วโลก บริษัทมีสำนักงานใหญ่อยู่ในสวิตเซอร์แลนด์ มีโรงงานผลิต 29 แห่งทั่วโลก มีพนักงานกว่า 12,000 คน ใน 50 ประเทศ และมียอดขาย 3.1 พันล้านฟรังก์สวิสในปี 2562 ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนในตลาด SIX Swiss Exchange และรวมอยู่ในดัชนี Swiss Market Index ตั้งแต่ปี 2555

รูปภาพ: https://mma.prnewswire.com/media/1337699/ONE_bathroom.jpg