

อะโดบีเปิดตัวคอร์สฝึกอบรมวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล



สร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับงานวิเคราะห์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง

ประเทศไทย, กรุงเทพฯ - 27 กรกฎาคม 2555 - บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ (Nasdaq:ADBE) เปิดตัวคอร์สฝึกอบรม **Adobe® Digital Analyst Certification Training** ซึ่งได้รับการออกแบบเป็นพิเศษสำหรับบุคลากรที่มีประสบการณ์ในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างทักษะ สร้างมาตรฐานด้านการฝึกอบรม และปรับปรุงขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล การฝึกอบรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้ นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล นักการตลาดดิจิทัล และผู้บริหารที่ดูแลธุรกิจออนไลน์ สามารถยกระดับการวิเคราะห์ข้อมูล ปรับปรุงประสิทธิภาพ และเพิ่มมูลค่าทางการเงินจากข้อมูลดิจิทัลให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ หลังจากที่ยกหลักสูตร ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับใบรับรองจากอะโดบีซึ่งจะใช้ได้นานสองปี

อะโดบีคาดว่าหลักสูตรนี้จะเป็นการรับรองความเชี่ยวชาญอย่างเป็นทางการโครงการแรกที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาในเอเชีย-แปซิฟิกเพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นเป็นอย่างมากสำหรับการฝึกอบรมแบบมีผู้สอนโดยตรง และการรับรองทักษะความชำนาญอย่างเป็นทางการที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับภูมิภาคและทั่วโลก อะโดบีได้พัฒนาโปรแกรมอินเทอร์เน็ตและจัดทำโครงการนำร่องในออสเตรเลีย พร้อมทั้งเปิดตัวโครงการระหว่างการประชุม Adobe Digital Marketing Symposium ในกรุงปักกิ่ง ประเทศจีน

นาย มาร์ค แก็กนี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดดิจิทัลของอะโดบี เอเชีย-แปซิฟิก กล่าวว่า “เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ช่องทางดิจิทัลกันอย่างแพร่หลายและขยายตัวอย่างรวดเร็ว เช่น ในส่วนของโซเชียลมีเดีย ระบบค้าปลีก อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดผ่านเสิร์ชเอนจิน ดังนั้นหลายๆ องค์กรจึงต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางเทคนิคและการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมาก หลักสูตรนี้นำเสนอโดยผู้ผลิตซอฟต์แวร์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาดชั้นนำของโลก เรามั่นใจว่าใบรับรองภายใต้หลักสูตรดังกล่าวจะกลายเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้ที่ได้รับใบรับรองนี้มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านศาสตร์และศิลป์ในการจัดการข้อมูล กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพทางธุรกิจที่สำคัญ”

จากการวิจัย ทีมงานของอะโดบีในออสเตรเลียพบว่าลูกค้ามีความต้องการโครงการฝึกอบรมดังกล่าวดังนั้นก็ทีมงานจึงได้ประสานงานร่วมกับที่ปรึกษาจากทั่วโลก เพื่อระบุปัญหาการขาดแคลนทักษะในสาขานี้ และจากนั้นก็พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรโดยอาศัยประสบการณ์ที่กว้างขวางในด้านนี้ โครงการนำร่องโครงการแรกเริ่มดำเนินการเมื่อเดือนพฤษภาคม ปีนี้ ภายใต้ความร่วมมือกับธนาคาร Suncorp Bank ในออสเตรเลีย ซึ่งเป็นลูกค้าของอะโดบี เราได้รับการตอบรับที่ดีจาก SunCorp โดยผู้เข้าร่วมโครงการระบุว่าการฝึกอบรมครั้งนี้ช่วยให้พวกเขามีความมั่นใจมากขึ้น

ในการทำงานกับข้อมูล รวมถึงการประเมินและตรวจวัดผลลัพธ์ และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ

นาย การ์ธ สตีบปิน ที่ปรึกษาฝ่ายตรวจวัดและปรับปรุงข้อมูลดิจิทัลของ Suncorp กล่าวว่า “เราได้เข้ารับการฝึกอบรมการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลของอะโดบี เพื่อยกระดับขีดความสามารถของเราและผลักดันสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เราพบว่าหลักสูตรนี้นำเสนอแนวทางที่รอบด้าน และเปิดโอกาสให้เราได้พัฒนาทักษะที่จำเป็น ซึ่งบางครั้งผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้อาจมองข้ามเรื่องนี้ไป การฝึกอบรมดังกล่าวช่วยให้เรามีความมั่นใจมากขึ้นในการแสวงหาโอกาสและนำเสนอข้อมูลเชิงลึกแก่ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกแผนกทั่วทั้งองค์กร”

“ในเรื่องของการวิเคราะห์ข้อมูล สิ่งสำคัญก็คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่” มาร์ค แก็กนี อธิบาย “หลักสูตรนี้ช่วยให้พนักงานการตลาดได้รับประสบการณ์และข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นสำหรับการใช้ข้อมูลจำนวนมากตามแนวทางที่เหมาะสม เพื่อรองรับการตัดสินใจอย่างถูกต้องเหมาะสมในสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว”

การฝึกอบรม Adobe Digital Analyst Certification Training เป็นหลักสูตรเร่งรัด 5 วัน ประกอบด้วยการฝึกอบรมภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และปิดท้ายด้วยการทดสอบ โดยค่าฝึกอบรมอยู่ที่ 4,500 ดอลลาร์ โครงการฝึกอบรมนี้จะจัดขึ้นที่ซินิย์ ในวันที่ 20 สิงหาคม 2555, เมลเบิร์น วันที่ 3 กันยายน 2555 และโอ๊คแลนด์ วันที่ 10 กันยายน 2555 ส่วนกำหนดการจัดฝึกอบรมสำหรับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก อเมริกาเหนือ ตะวันออกกลางและแอฟริกา จะประกาศให้ทราบในภายหลัง

เกี่ยวกับการฝึกอบรม Adobe Digital Analyst Certification Training

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับ:

- การปรับข้อมูลเชิงลึกให้สอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ
- การวางแผนและรายงานเกี่ยวกับแคมเปญออนไลน์
- การทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลจำนวนมาก
- การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนและกำหนด KPI แบบดิจิทัล
- การเพิ่มประโยชน์สูงสุดจากแคมเปญดิจิทัล
- การผนวกรวมการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล การปรับปรุงประสิทธิภาพ และการสร้างรายได้
- การปรับปรุงแคมเปญการตลาดและประสิทธิภาพของช่องทางการตลาด
- ข้อมูลเชิงลึกจากการแบ่งกลุ่มลูกค้า

- การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น การเงิน สื่อและโฆษณา ค้าปลีก พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ท่องเที่ยว โทรคมนาคม และเทคโนโลยี
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่จบหลักสูตรนี้จะได้รับใบรับรองจากอะโดบีในด้านการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล (Digital Analytics)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการฝึกอบรม Adobe Digital Analyst Certification Training ให้ไปที่ <http://www.adobe.com/training/>

สำหรับ ผู้ใช้งานอะโดบีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถติดต่อทีมงานอะโดบี โดยตรงผ่าน Facebook ที่ <http://www.facebook.com/AdobeSEA>

เกี่ยวกับ บริษัท อะโดบี ซิสเต็มส์ อินคอร์ปอเรเท็ด

อะโดบีเปลี่ยนโลกใบนี้ด้วย ประสบการณ์ดิจิทัล ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.adobe.com