

อลิอันซ์ อยุรยา เดินหน้าสานสัมพันธ์ลูกค้าจัด กิจกรรมพิเศษฉลองวันแม่

อลิอันซ์ อยุรยา เดินหน้าสานสัมพันธ์ลูกค้าจัดกิจกรรมพิเศษฉลองวันแม่

บมจ. อลิอันซ์ อยุรยา ประกันชีวิต เดินหน้าสานสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้า ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management) จัดกิจกรรมสุดพิเศษฉลองวันแม่ ชวนลูกค้าร่วมกิจกรรม Happy Mother's Day พาคุณแม่ร่วมชมการแสดงหุ่นละครเล็กพร้อมร่วมรับประทานอาหารกลางวันมื้อพิเศษ ณ โรงละครอักษรา ดิง พาวเวอร์ ในวันเสาร์ที่ 8 สิงหาคม 2558 เวลา 11.00-15.00 น. นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังได้จัดเตรียมพวงมาลัยดอกมะลิ ไว้ให้ลูกค้าทุกท่านได้มอบให้กับคุณแม่เพื่อแสดงความรักในวันงาน ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาพิเศษที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก

นางสาวพัชรา ทวีชัยวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการตลาดและสื่อสารองค์กร กล่าวว่า “นอกเหนือจากความมุ่งมั่นพัฒนาสู่ความเป็นเลิศในทุกด้านเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในทุกจังหวัดแล้ว สิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญมาตลอด คือ การบริหารประสบการณ์ลูกค้าภายใต้กลยุทธ์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นทิศทางในการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทางของอลิอันซ์ระดับโลก ที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดีเยี่ยมสำหรับลูกค้าซึ่งสามารถตอบสนองทุกความต้องการในทุกจังหวัดของลูกค้าอย่างแท้จริง