องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงร่วมกับดีจี สตูดิโอ จัดงาน “Giftland to Wonderland 2020” ตอบสนองความต้องการของตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ในทุกเพศ ทุกวัย

กรุงเทพฯ 3 มีนาคม 2563 – องค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (Hong Kong Trade Development Council หรือ HKTDC) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจของฮ่องกง ซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมการค้านอกประเทศของฮ่องกงทั้งในส่วนของสินค้า และการบริการ เพื่อขยายธุรกิจในตลาดสากล และเพิ่มจำนวนบริษัทนานาชาติที่ใช้ฮ่องกงเป็นเวทีทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ร่วมมือกับ ดีจี สตูดิโอ (DG Studio) บริษัทนำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์จากหลากหลายแบรนด์ดังจากฮ่องกง เล็งเห็นถึงความต้องการของตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ในตลาดปัจจุบัน และกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่ม ร่วมกันจัดงาน “Giftland to Wonderland 2020” งานที่รวบรวมสินค้าไลฟ์สไตล์จากหลากหลายแบรนด์ดัง ครบทั้งคุณภาพ และฟังก์ชันล้ำ ๆ ตลอดเดือนมีนาคม 2563

ดีจี สตูดิโอ (DG Studio) เล็งเห็นถึงความต้องการของตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับทุกเพศทุกวัย ที่ปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจมากขึ้นในวงกว้าง โดยผู้บริโภคนิยมหาซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสไตล์ เพื่อสะท้อนความเป็นตัวตน โดยยังคงคำนึงถึงคุณภาพ และฟังก์ชันล้ำสมัยด้วย ในส่วนของกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการเฉพาะกลุ่มนี้ ชื่นชอบสินค้าที่

สะท้อนความเป็นตัวตนกันมากขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังในการซื้อมากในยุคนี้ เป็นกลุ่มที่ยินดีจะจ่ายเงินหากสินค้าสามารถตอบสนองความต้องการได้ โดย ดีจี สตูดิโอ (DG Studio) มีสินค้าหลากหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นโมเดลตัวละครแอ๊คชั่นจาก Soap Studio คาแรคเตอร์การ์ตูนของสะสมที่ได้ลิขสิทธิ์จากสตูดิโอชื่อเสียงโด่งดังระดับโลกจากอเมริกาอย่าง ดี.ซี. เอ็นเตอร์เทนเมนท์ และ Tiny รถของเล่นจิ๋วที่มีดีไซน์โดดเด่นด้วยสไตล์ดั้งเดิมของฮ่องกง แต่ละรุ่นมีเรื่องราวและความพิเศษทุกชิ้น รวมทั้งสินค้าล้ำสมัยอีกมากมายจากแบรนด์ต่าง ๆ ได้แก่ Lexngo, Artiart, Cardhoda, Zaci, H.I.D. , NSQUARE และ Infantry

“เราให้ความสำคัญโดยมองความต้องการของตลาด และผู้บริโภคเป็นหลัก โดยผู้บริโภคในปัจจุบันมีความมั่นใจที่จะเลือกซื้อสินค้าที่สามารถสะท้อนสไตล์ของตัวเองได้อย่างดี ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภควงกว้างหรือผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม และยังคงมองหาสินค้าที่คุณภาพดี และล้ำสมัยด้วย โดย DG Studio มีสินค้าหลากหลายกลุ่ม และสินค้าทุกชิ้นของเรามีความพิเศษ และคัดสรรมาอย่างดี เช่น Tiny รถของเล่นจิ๋วที่มีดีไซน์เด่น และมีเรื่องราวพิเศษเบื้องหลังในสินค้าทุกรุ่น อย่างเช่น รถโมเดล MUGEN POWER Cup ที่มีที่มาจากเหตุการณ์ที่ต่อเนื่องหลังจากการแข่งขัน Honda Exciting Cup One Make Race ~ CIVIC series ~ ซึ่งจัดขึ้นเป็นเวลา 31 ปีแล้ว ตั้งแต่ปี 1981 ถึง 2011 อีกทั้งมีสินค้ารุ่นลิมิเต็ด อิดิชั่นอีกด้วย” นายเอริค ลี ผู้อำนวยการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฮ่องกง เอเชีย ดิสทริบิวชั่นท์ จำกัดกล่าว

โดยภายในงานมีการจัดกิจกรรมพิเศษเวิร์กชอป Tiny Workshop สำหรับคนอยากมีถุงผ้าลดโลกร้อนชิ้นเดียวในโลกเป็นของ ตัวเอง ในระหว่างวันที่ 7 – 13 มีนาคม 2563 และอีกกิจกรรมพิเศษเวิร์กชอป “จินตนาการพกได้” กิจกรรมที่จะเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใส่เครื่องดื่มเดิม ๆ ให้สวยโดดเด่นมีสไตล์ไม่ซ้ำใคร สามารถพกพาอวดความคิดสร้างสรรค์ แสดงลวดลายความเป็นตัวตนของคุณอย่างเต็มที่ โดยกิจกรรมจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 – 21 มีนาคม 2563 พบกันได้แล้ว ที่บูธของ ดีจี สตูดิโอ ชั้น 5 Central World โซน Beacon