



# “หัวเว่ย” ประกาศผู้ชนะการแข่งขัน AppsUP 2020

## ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก



Huawei Mobile Services (HMS) ประกาศผู้ชนะการแข่งขัน HUAWEI HMS App Innovation Contest (AppsUP 2020) ในเอเชียแปซิฟิกอย่างเป็นทางการ โดยมีแอปโดดเด่น 20 แอปจากทั่วภูมิภาคที่ได้รับรางวัลจาก 5 หมวด รวมมูลค่า 400,000 ดอลลาร์สหรัฐ

การแข่งขัน AppsUP 2020 มีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักพัฒนาทั่วโลก ในการใช้ประโยชน์จากระบบทรัพยากรเปิด HMS Core เพื่อสร้างแอปนวัตกรรม และนำบริการสมาร์ทไลฟ์มาสู่ผู้ใช้อุปกรณ์หัวเว่ยในกว่า 170 ประเทศและดินแดน ผู้ชนะ 20 ทีม ซึ่งตัดสินโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค อันประกอบด้วยหมวด “แอปยอดเยี่ยม” “เกมยอดเยี่ยม” “รางวัลชมเชย” ตลอดจนหมวดพิเศษ เช่น “แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด” และ “แอปยอดนิยม” ในภูมิภาค กว่าเงินรางวัลรวม 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ และรางวัลทรัพยากร HUAWEI Cloud มูลค่า 200,000 ดอลลาร์

“ในนาม HMS ผมขอแสดงความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับผู้ชนะ AppsUP 2020 ทุกคน เรายินดีที่เห็นนักพัฒนาในพื้นที่และนักพัฒนารุ่นใหม่เข้าร่วมระบบนิเวศ HMS มากขึ้นผ่านทางเวทีแข่งขัน และนำบริการแอปที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในพื้นที่มาสู่ผู้ใช้หัวเว่ย โดยแอปเหล่านี้ครอบคลุมหลายหมวด ไม่ว่าจะเป็นเฮลท์แคร์ การเงิน สาธารณูปโภค บันเทิง และโซเชียลมีเดีย ทำให้เราขยับเข้าใกล้ขึ้นในการสร้างประสบการณ์การใช้งานมือถือในทุกสถานการณ์สำหรับทุกคน” Shane Shan ผู้อำนวยการ Huawei Asia Pacific Consumer Cloud Service กล่าว ผู้ชนะหมวด “แอปยอดเยี่ยม” “เกมยอดเยี่ยม” และ “รางวัลชมเชย” ได้รับการประเมินและตัดสินบนคุณค่าทาง

สังคม คุณค่าทางธุรกิจ การออกแบบและประสบการณ์ผู้ใช้ และนวัตกรรม ส่วนแอปที่ชนะรางวัลหมวด “แอปยอดเยี่ยม” นั้น ตัดสินจากจำนวนคนโหวตในช่องทางที่เปิดให้โหวตออนไลน์

ขณะที่รางวัลหมวด “แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด” มอบให้กับแอปที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยรวม ซึ่งรวมถึงการทำประโยชน์ต่อชีวิตของผู้ใช้หรืออำนวยความสะดวกในการพัฒนาอุตสาหกรรมในสาขาต่าง ๆ เช่น เฮลท์แคร์ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และไลฟ์สไตล์ในสังคม โดยผู้ชนะในหมวดนี้ประกอบด้วย

GStep ( เวียดนาม): แอปติดตามสุขภาพที่ส่งเสริมไลฟ์สไตล์ที่ใส่ใจสุขภาพ แอปนี้ยังรวมฟีเจอร์โซเชียลที่เชื่อมต่อผู้ใช้ที่รักษาสุขภาพเหมือน ๆ กัน

Nestia ( สิงคโปร์): แอปไลฟ์สไตล์คนเมืองครบวงจรสำหรับชาวสิงคโปร์ แอปนี้เชื่อมโยงการวางแผนเส้นทาง การเช่าสถานที่ การเติมเงินมือถือ บริการแชร์ร่วม และอื่น ๆ สำหรับผู้ใช้ เพื่อบริหารจัดการสิ่งจำเป็นต่อการใช้ชีวิตประจำวันแบบครบวงจร และ

Spick & Span ( ฟิลิปปินส์): เกมแคชชวลอาร์เคดที่กระตุ้นให้ผู้เล่นตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อร่วมใจทำให้โลกนี้สะอาด

“เป้าหมายของ HMS คือการหล่อเลี้ยงความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนในระยะยาวกับพาร์ทเนอร์แอปของเรา ผู้เข้าแข่งขันและผู้ชนะ AppsUP 2020 จะได้รับโอกาสในการใช้ประโยชน์จากช่องทางการสร้างแบรนด์และทำตลาดของหัวเว่ยเพื่อเข้าถึงผู้ใช้ HUAWEI AppGallery หลายล้านคน เราขับเคลื่อนไปข้างหน้าและจะเดินหน้าเสริมสร้างพันธกิจของเราในการขยายชุมชน Huawei Developer ผ่านทางการลงทุนอย่างต่อเนื่องในขีดความสามารถและระบบทรัพยากรเปิด HMS Core เช่น การให้การสนับสนุนทางเทคนิคในพื้นที่ การจัดเวิร์กช็อป และอื่น ๆ” คุณ Shan กล่าวเสริม

รายชื่อผู้ชนะ AppsUP 2020 ในภูมิภาค APAC ( เรียงลำดับตามตัวอักษร)

รางวัลแอปยอดเยี่ยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- Bungkusit Rider (Bungkusit, มาเลเซีย)

- Fave (Fave, มาเลเซีย)

- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ

- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ

-95 Cloud Academy Credits

- Kumu (Kumu, ฟิลิปปินส์)

- Learn Crafts and DIY Arts (Riafy

Technologies, อินเดีย)

- SplitNow (StrongByte Studio,

มาเลเซีย)

## รางวัลเกมยอดเยี่ยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

### รางวัล

- DinoMao - Real Claw Machine Game (DinoMao, สิงคโปร์)
- Stick Battle Fight: Super Heroes Warriors (ONEGAME STUDIO, เวียดนาม)
- Torrac: Not Getting Along (Mexiton Sdn Bhd, มาเลเซีย)
- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

## รางวัลชมเชย

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

### รางวัล

- Cake Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- Camy - Live Video Monitoring Baby & Pet Monitor CCTV (Camy Team, เบลารุส)
- Cookbook Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- Cut Slice Perfect: Good cut (VnStart Cocos Game, เวียดนาม)
- Epic Cards Battle: Dragons Rising (momoStorm Entertainment, สิงคโปร์)
- GStep: Step Counter, Pedometer & Running Tracker (Eagle Team from Segu VN, เวียดนาม)
- Investagrams (Investa, ฟิลิปปินส์)
- Malaysia Calendar (Yuno Solutions, มาเลเซีย)
- Money Manager 365 (Cyberiod, มาเลเซีย)

- Nestia (Nestia, สิงคโปร์)
- Niyay Dek-D (Dek-D Interactive, ไทย)
- Spick & Span (Plus Points, ฟิlippินส์)
- เงินสด 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 2,500 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

รางวัลพิเศษเพิ่มเติม - แอปที่สร้างอิมแพคทางสังคมมากที่สุด

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- GStep: Step Counter, Pedometer & Running Tracker (Eagle Team from Segu VN, เวียดนาม)
- Nestia (Nestia, สิงคโปร์)
- Spick & Span: Clean the World (Plus Points, ฟิlippินส์)
- เงินสด 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

รางวัลพิเศษเพิ่มเติม - แอปยอดนิยม

ชื่อแอป (ชื่อทีม , ประเทศ)

รางวัล

- Cake Recipes (Riafy Technologies, อินเดีย)
- เงินสด 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- HUAWEI Cloud Resource Voucher มูลค่า 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- 95 Cloud Academy Credits

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://bit.ly/AppsUP2020winners>

รูปภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/1345643/Huawei\\_Mobile.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/1345643/Huawei_Mobile.jpg)