

หัวเว่ยจัดงาน IP Club Carnival ครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เมื่อเร็ว ๆ นี้ หัวเว่ย จัดงาน IP Club Carnival ครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ภายใต้แนวคิด “Rethink IP, Building the Engine for Digital Transformation” โดยมีสมาชิก IP Club ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม นักวิชาการ และนักเทคนิคด้าน IP จากไทย ชองกง อินเดีย กัมพูชา บังกลาเทศ และเวียดนามเข้าร่วมงานราว 400 ราย เพื่อร่วมกันแสวงหาแนวทางการใช้เทคโนโลยี IP ที่มีความล้ำสมัยให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมการยกระดับอุตสาหกรรมและเร่งกระบวนการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งทั้งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยภายในงาน ผู้บริหารของหัวเว่ยยังได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของการเป็นสมาชิก IP Club ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นครั้งแรก การจัดงานในครั้งนี้ยังเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้าง IP Club ให้เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการสื่อสารด้านเทคโนโลยี IP ที่เปิดกว้างสำหรับมืออาชีพ มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับอีกด้วย

มร. เจสัน เหว รองประธาน กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ หัวเว่ยเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กล่าวในระหว่างเปิดงานว่า “หัวเว่ยเป็นผู้จัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีและสมาร์ตทีวีโซลูชันชั้นนำระดับโลก การลงทุนทางด้านวิจัยและพัฒนาอย่างหนักถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของเรา โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา งบลงทุนด้าน R&D ของเราสูงเกือบ 101,500 ล้านหยวน คิดเป็น 15% ของรายได้ทั้งหมด หรือกว่า 485,000 ล้านหยวนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา หัวเว่ยมักมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศโดยอาศัยศักยภาพทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เรามี”

ข้อมูลเชิงลึกจากผู้นำทางความคิดสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม IP

ในงาน IP Club Carnival มร. โรหิต เมห์รา รองประธานฝ่ายโครงสร้างเครือข่าย จาก International Data Corporation (IDC) ได้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น AI, บิ๊กดาต้า และคลาวด์ ได้สร้างโอกาสและความท้าทายให้กับโครงสร้างเครือข่ายอย่างไร มร. เมห์รา ได้กล่าวว่า เครือข่ายถือเป็นหัวใจสำคัญของการใช้งานแอปพลิเคชันที่กำลังเกิดขึ้นใหม่มากมายได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และปรับขนาดให้เหมาะสมกับการใช้งานในอนาคต เขากล่าวต่อไปว่าการพลิกโฉมเครือข่ายเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องทำ เพราะเครือข่ายแบบเดิมนั้นไม่สามารถก้าวทันกระบวนการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันได้อีกต่อไป มร. เมห์รา ยังคาดการณ์ด้วยว่า เครือข่ายอัจฉริยะแห่งอนาคตจะยังมีการพัฒนาต่อเนื่องไปสู่การเป็นเครือข่ายอัตโนมัติและขับเคลื่อนได้ด้วยตนเอง

มร. ไมเคิล แมคโดนัลด์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านดิจิทัลและที่ปรึกษาระดับสูง ของหัวเว่ย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เผยว่า ตนเองนั้นมองว่า อุตสาหกรรม IP จะก้าวหน้าต่อไปท่ามกลางกระแสคลื่นของการทรานส์ฟอร์มด้านดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้พูดถึงงานวิจัยล่าสุดของหัวเว่ยและแนวปฏิบัติที่เด่นๆ ในแวดวง IP โดยกล่าวว่า หัวเว่ยมีบทบาทสำคัญในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น Wi-Fi 6, AI Fabric และ SRv6 ทั้งยังเป็นผู้นำในตลาด และมีส่วนร่วมอย่างโดดเด่นในอุตสาหกรรมจากนวัตกรรมและการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เมื่อพูดถึงอนาคต มร. แมคโดนัลด์มองว่า หัวเว่ยจะยังคงเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และมอบโซลูชันเครือข่าย IP อัจฉริยะระดับชั้นนำเพื่อวางรากฐานระบบการเชื่อมโยงสื่อสารรุ่นใหม่ที่สำคัญตลาดให้พร้อมสำหรับสังคมอัจฉริยะที่กำลังจะเกิดขึ้น

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ล้ำหน้าด้วยนวัตกรรมที่แตกต่าง

หัวเว่ยมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยี IP มากกว่า 20 ปี และมุ่งมั่นทุ่มเทความพยายามที่จะมอบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมที่แตกต่างให้กับลูกค้าทั่วโลก จากความใส่ใจในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ หัวเว่ยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลล่าสุด ทั้ง 5G คลาวด์ และ AI มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยี IP อย่างต่อเนื่อง ในงานนี้ หัวเว่ยได้พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพ IP ของหัวเว่ยอีกครั้งโดยการนำผลิตภัณฑ์ IP เรือธงรุ่นล่าสุด ทั้ง AirEngine Wi-Fi 6 และ สวิตช์ CloudEngine มาสาธิต

AirEngine Wi-Fi 6 ขับเคลื่อนโดยชุมพลัง 5G ของหัวเว่ย มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่งด้วยเทคโนโลยีเสาอากาศอัจฉริยะ 5G เพียงหนึ่งเดียวในอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีอัจฉริยะที่ช่วยเร่งความเร็วในการใช้งาน นวัตกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มสัญญาณความครอบคลุมของ Wi-Fi ได้ราว 50% และลดความหน่วงของเครือข่ายลงมาอยู่ที่ระดับ 10 มิลลิวินาที ผลิตภัณฑ์ AirEngine Wi-Fi 6 ของหัวเว่ย ช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถใช้งานเครือข่าย Wi-Fi ขั้นนำระดับพรีเมียม ที่มีศักยภาพในการเชื่อมต่อสูง พร้อมมอบสุดยอดประสบการณ์การใช้งาน และขับเคลื่อนธุรกิจใหม่ๆ ให้เติบโตต่อไป

ดร. โอซามา อาบูล-มักด์ ประธาน IEEE 802.11ax (Wi-Fi 6) ได้ให้ข้อมูลแนวโน้มการพัฒนามาตรฐาน Wi-Fi 6 ล่าสุด และความร่วมมือของหัวเว่ยในการกำหนดมาตรฐาน Wi-Fi 6 เขากล่าวว่า “หัวเว่ยได้เสนอร่างการพัฒนามาตรฐาน 802.11ax ชุดใหม่ไปทั้งสิ้น 240 ฉบับ คิดเป็น 15% ในอุตสาหกรรมและมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในบรรดาผู้จำหน่ายทั้งหมด”

ดร. ลี ชิง รองประธาน ด้าน Campus Network ฝ่ายผลิตภัณฑ์การสื่อสารดาต้าของหัวเว่ย ได้กล่าวถึง P7060DN ซึ่งเป็น Wi-Fi 6 เซิงพาณิชย์รุ่นแรกในอุตสาหกรรม เขากล่าวว่า “หัวเว่ยเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมในด้านผลิตภัณฑ์ Wi-Fi 6 ที่ผ่านการรับรองโดย Tolly Group ซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจในการทดสอบระดับโลก จากข้อมูลของ Tolly พบว่าผลิตภัณฑ์ Wi-Fi 6 เซิงพาณิชย์ของหัวเว่ยมีประสิทธิภาพสูงสุดในบรรดาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่เข้ารับการทดสอบ”

สวิตช์ CloudEngine ของหัวเว่ย สร้างขึ้นจากระบบ Remote Direct Memory Access (RDMA) ซึ่งมีขีดความ

สามารถที่ล้ำหน้าและประมวลผลได้รวดเร็วกว่าใครในอุตสาหกรรม ช่วยในการวางโครงสร้างของดาต้าเซ็นเตอร์ สำหรับโซลูชัน AI Fabric ให้พร้อมใช้งานในยุค AI สวิตช์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเพื่อการใช้งานตามวัตถุประสงค์ จะช่วยลดอัตราการสูญเสียข้อมูลในการสวิตชิงได้อย่างอัจฉริยะ รองรับการผสมผสานเครือข่ายได้สามเครือข่าย (เครือข่ายคอมพิวเตอร์, สตอเรจ และดาต้า) สามารถลดต้นทุนการเป็นเจ้าของลงได้ 53% มร. คิง จู๋ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านวิศวกรรม ฝ่ายการตลาดดาต้าคอมมิวนิเคชันและการขายเทคนิค กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย กล่าวว่า “สวิตช์ CloudEngine ของหัวเว่ยมาพร้อมกับชิพ AI และใช้อัลกอริทึมนวัตกรรม AI iLossless เพื่อลดอัตราการเกิด Packet loss ในเครือข่ายให้เป็นศูนย์และปลดปล่อยศักยภาพด้านการประมวล AI ได้เต็ม 100%”

ในอนาคต โดเมน IP ของหัวเว่ย จะสามารถส่งมอบเทคโนโลยีและทรัพยากรการใช้งานได้มากยิ่งขึ้นเพื่อสนับสนุนตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ดียิ่งขึ้น การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดนี้ หัวเว่ยและพันธมิตรจะสามารถมอบการเชื่อมโยงสื่อสารอัจฉริยะให้กับลูกค้าองค์กรได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น หัวเว่ยจะยังคงใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อผสมผสานการใช้งานด้านไอซีที ช่วยให้ลูกค้าพลิกโฉมด้านดิจิทัลได้สำเร็จ พร้อมก้าวสู่โลกอัจฉริยะที่เชื่อมโยงถึงกันอย่างเต็มรูปแบบ

-จบ-