

ส.อ.ท. จับมือ นิต้า และคลาวด์คอมเมิร์ซ ทิวเข้ม “การ ตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์สินค้าไทยสู่ ตลาดโลก”



เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA UBI) และ บริษัท คลาวด์คอมเมิร์ซ จำกัด สตาร์ทอัพผู้พัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซครบวงจร จัดอบรมทิวเข้มให้กับผู้ประกอบการ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิต้า) กรุงเทพฯ ในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์และการสร้างแบรนด์สินค้าไทยสู่ตลาดโลก” เพื่อเร่งยกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกในยุคดิจิทัล โดยนาระบบมาช่วยผู้ประกอบการให้สามารถขยายตลาดส่งออกและสร้างแบรนด์ไทยสู่ตลาดโลกได้ง่ายและสะดวกขึ้น

นายพิภพ โสควัฒนา รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นางมณัญญา เพ็ญพูจจร ผู้บริหารศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ นายวุฒินันท์ สังข์อ่อง ผู้ก่อตั้งบริษัท คลาวด์คอมเมิร์ซ จำกัด ได้ให้เกียรติร่วมงาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำตลาดต่างประเทศไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น มีความเข้าใจผู้ซื้อต่างประเทศ และวิธีการขยายตลาดต่างประเทศผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ที่สำคัญของโลก รวมทั้งช่วยให้ตระหนักและเข้าใจการสร้างแบรนด์ของตนให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก จึงได้เปิดรุ่นที่ 2 ขึ้น ในวันที่ 21 ธันวาคม 2561 สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้ที่ <https://goo.gl/J14QY7> หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ LINE: @fticonnect

#ส.อ.ท. #FTI #fticonnect #นิต้า #NIDA #NIDAUBI #คลาวด์คอมเมิร์ซ #การตลาดออนไลน์