



## สินค้าต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ‘เซ็นทารา

## เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์’ ใส่ความยั่งยืนลงในผลิตภัณฑ์ที่ ระลึก



โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เครือโรงแรมชั้นนำของประเทศไทย ริเริ่ม “เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์” เสนอขายสินค้าภายใต้แนวคิดความยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ณ ร้านขายของที่ระลึก Something to Remember ภายในโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราที่ซึ่งประสบการณ์การช้อปปิ้งสินค้าจะช่วยสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคม ลดจำนวนขยะพลาสติก สนับสนุนงานฝีมือชุมชน ขับเคลื่อนการค้าเงินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเซ็นทาราให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น ทั้งยังช่วยสานต่ออุดมการณ์ความยั่งยืนของไทยและสังคมโลก

“เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์” เป็นมุมขายสินค้าในร้านที่ระลึกของเซ็นทาราซึ่งมีอยู่หลายแห่ง โดยเป็นมุมเฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อมนุษย์และช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ลูกค้าสามารถเพลิดเพลินกับการเลือกซื้อสินค้านานาชาติ ร่วมสนับสนุนความตระหนักถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถเก็บความประทับใจจากเซ็นทารากลับไปเป็นที่ระลึก

“เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์ เป็นโครงการริเริ่มใหม่ล่าสุดภายใต้ เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ กลยุทธ์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เน้นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การผลิตไปจนถึงกระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการของเซ็น

ทารา” เดวิด กู๊ด รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา กล่าว “ในปี 2562 นี้ เซ็นทารา มุ่งผลักดันการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก คือ การเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การลดปริมาณอาหารที่เหลือทาน และการสนับสนุนเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น”

ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าคุณภาพสูงจาก เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์ พร้อมช่วยส่งต่อสิ่งแวดลอมที่ดีให้กับคนรุ่นหลัง และจดจำทรัพย์สินน่าประทับใจได้ โดยผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย อาทิ งานศิลปะหัตถกรรม แก้วกาแฟ กระเป๋าผ้า เสื้อผ้า ชุดว่ายน้ำ เครื่องประดับ และอีกมากมาย จัดเป็นหมวดหมู่ดังต่อไปนี้

- สินค้าเอกลักษณ์จากเซ็นทารา: เซ็นทาราเปลี่ยนจากการใช้พลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นแบบนำกลับมาใช้ซ้ำได้ใหม่ เพื่อช่วยลดจำนวนขยะพลาสติกและมลพิษ โดยสินค้าเหล่านี้ล้วนถูกออกแบบมาเพื่อให้ใช้ซ้ำได้อีกหลายครั้ง เป็นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดจำนวนขยะจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- สินค้าจากชุมชนและผู้ผลิตในท้องถิ่น: การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นในแต่ละแห่งที่โรงแรมตั้งอยู่ ก็สามารถช่วยสิ่งแวดล้อมเช่นกัน โดยได้จากการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมาจากการขนส่งสินค้าระยะไกล นอกจากนี้ตัวสินค้ายังทำจากวัสดุธรรมชาติและผลิตในไทย เป็นการช่วยสานต่อวัฒนธรรมและอนุรักษ์งานหัตถศิลป์ของแต่ละท้องถิ่นด้วย
- สินค้าจากวัสดุรีไซเคิล: จากการแปรรูปของเหลือหรือขยะให้นำกลับมาใช้เป็นสินค้าใหม่ มีรูปร่างหน้าตาน่าใช้เพื่อการใช้ประโยชน์ใหม่ได้ พร้อมนำเสนอสินค้าที่นำวัสดุโดดเด่นแบบต่างๆ มาแปรรูป

เซ็นทารา เอิร์ธแคร์ คอร์เนอร์ มีอยู่ในร้านขายสินค้าที่ระลึก Something to Remember ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือ 8 แห่ง ทั้งในประเทศไทยและมัลดีฟส์ ซึ่งได้แก่ เซ็นทารา แกรนด์ มิราจ บีชีรีสอร์ท พัทยา, เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ทและวิลลา หัวหิน, เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ท ภูเก็ต, เซ็นทารา แกรนด์ บีชีรีสอร์ทและวิลลา กระบี่, เซ็นทารา อ่าวนางบีชี รีสอร์ทและสปา กระบี่ และเซ็นทารา ชั้นไรซ์า เรสซิเดนซ์และสวีท ศรีราชา รวมถึง เซ็นทารา แกรนด์ ไรส์แลนด์ รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์ และเซ็นทารา ราสฟูชี รีสอร์ทและสปา มัลดีฟส์

## เกี่ยวกับเซ็นทารา

โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เครือโรงแรมชั้นนำของประเทศไทย มีโรงแรมและรีสอร์ทภายใต้การบริหารของ แบรินด์ซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 69 แห่งทั่วโลก ได้แก่ ไทย มัลดีฟส์ ศรีลังกา เวียดนาม ลาว จีน โอมาน กาตาร์ คิวบา และสหรัฐอเมริกาเอ็มิเรตส์ ซึ่งใช้ชื่อ 6 แบรินด์ ประกอบด้วย Centara Grand Hotels & Resorts • Centara Hotels & Resorts • Centara Boutique Collection • Centra by Centara • Centara Residences & Suites และ COSI

ครอบคลุมตั้งแต่โรงแรมและรีสอร์ทระดับ 5 ดาวในใจกลางเมืองไปจนถึงที่ตั้งอยู่บนเกาะที่เงียบสงบ รวมทั้งคอนเซ็ปท์ รีสอร์ทสำหรับครอบครัว และไลฟ์สไตล์ในช่วงราคาที่จับต้องได้ซึ่งผสมผสานกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยี

เพื่อการพักผ่อนที่ลงตัว รวมทั้งศูนย์การประชุมสัมมนา และแบรนด์ “สปาเซ็นทารี” สปาแบรนด์ไทยคุณภาพระดับรางวัลการ์นดี

เซ็นทารา มอบการต้อนรับที่อบอุ่นด้วยค่านิยมความเป็นไทยที่บรรจงถ่ายทอดสู่งานบริการ อาหารรสเลิศ สปาเพื่อการผ่อนคลายที่เยี่ยมยอด และให้ความสำคัญกับครอบครัว แแบรนด์ภายใต้เครือเซ็นทารานำเอาวัฒนธรรมที่โดดเด่นและหลากหลายเข้ามาผสมผสานเพื่อให้บริการและตอบสนองนักเดินทางได้แทบทุกวัยและทุกไลฟ์สไตล์

ภายในระยะเวลา 5 ปีนี้ เซ็นทารามุ่งมั่นที่จะเพิ่มจำนวนโรงแรมขึ้นเป็นสองเท่าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยจะขยายไปยังทวีปและตลาดใหม่ๆ เซ็นทาราเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงด้วยฐานของลูกค้าที่เหนียวแน่น ซึ่งจะได้พบกับบริการที่เป็นเอกลักษณ์ของเราในตำแหน่งที่ตั้งสำคัญๆ มากขึ้น บัตรสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกเซ็นทารา เดอะวัน ยังช่วยให้สมาชิกทั่วโลกที่รักในเซ็นทาราได้อภิสถิที่เหนือกว่า ข้อเสนอสุดพิเศษ และเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อเซ็นทารา

ติดตามข่าวสารของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ที่ [www.centarahotelsresorts.com](http://www.centarahotelsresorts.com)

เฟซบุ๊ก Facebook อินสตาแกรม Instagram ทวิตเตอร์ Twitter ลิงค์อิน LinkedIn

ดาวน์โหลดภาพของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราได้ที่เว็บไซต์ Image Bank