

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร

“ADVANCED MARKETING RESEARCH” (รุ่นที่ 13)



เมื่อความไม่แน่นอนเป็นสิ่งที่นักการตลาดต้องรับมืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การวิจัยจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้การวางแผนและกลยุทธ์ต่างๆ แม่นยำยิ่งขึ้น

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดหลักสูตร “เทคนิคการวิจัยตลาด สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ “

- เรียนรู้เทคนิค ภาพรวมของการวางแผน การเขียนโครงการ
- การวิจัยตลาดสำหรับสินค้าและบริการใหม่
- การตีความ วิเคราะห์ การใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์และสื่อสารแบรนด์
- และสร้างแบรนด์ พัฒนาสินค้าและเข้าใจผู้บริโภค ผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง

กับ นักการตลาดและนักวิจัยมืออาชีพ

1. คุณปวีณา กลกิจชัยวรรณ Marketing Director, บริษัท กรีนสปอต จำกัด
2. ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ กรรมการบริหารและที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ศูนย์สาธารณสุขประโยชน์และประชาสังคม, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
3. คุณสง่า บรรจงประเสริฐ Client Service Director – Global Business, INTAGE THAILAND
4. คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ Chief Strategy & Innovation Officer, Y&R Thailand

เปิดอบรม วันที่ 31 สิงหาคม และ 1 กันยายน 2559 สถานที่ ห้อง Infinity รร. ดี เอทส์ ลุมพินี ถ.พระราม4

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย โทร 0-2679-7360-3

หรือ<http://www.marketingthai.or.th/>