

ลาซาด้าเปิดตัวสินค้าแฟชั่น ให้แก่ลูกค้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้บนมาร์เก็ตเพลสเป็นครั้งแรก!



ลาซาด้ามุ่งสู่การเป็นอันดับ 1 ของการช้อปปิ้งสินค้าแฟชั่นแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สินค้าแฟชั่นมากกว่า 20,000 ชิ้น พร้อมให้ช้อป

กว่า 700 แบรนด์ชื่อดัง ทั้งแบรนด์ในประเทศและต่างประเทศ ที่อยู่บนโลกออนไลน์

(ทั้ง Nike, Marc Jacobs, RayBan และอื่นๆ)

ทั้งยังสนับสนุนดีไซเนอร์ไทยและแบรนด์ขนาดเล็ก ผ่านรูปแบบมาร์เก็ตเพลสจากลาซาด้า



23 ตุลาคม 2556 ประเทศสิงคโปร์: ลาซาด้า ผู้นำด้านการช้อปปิ้งออนไลน์ในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม ได้เปิดตัวสินค้าแฟชั่นบนมาร์เก็ตเพลสแล้ววันนี้ที่ Lazada ID, Lazada MY, Lazada PH, Lazada TH and Lazada VN



ลาซาด้า ได้นำเสนอสินค้าในหมวดหมู่ต่างๆ ตั้งแต่อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ภายในบ้าน ของเล่น อุปกรณ์กีฬา และได้ขยายหมวดหมู่สินค้าออกไปยังกลุ่มสินค้าแฟชั่นกว่า 20,000 ชิ้น อาทิ นาฬิกาข้อมือ กระเป๋า รองเท้า เป็นต้น โดยเสื้อผ้าและเครื่องประดับจะถูกเพิ่มขึ้นมาเรื่อยๆ นี้ ซึ่งสินค้าในหมวดแฟชั่นนี้ประกอบด้วยแบรนด์ไทยและแบรนด์ต่างชาติกว่า 700

แบรนด์ อาทิ Nike, Adidas, Crocs, RayBan, Timberland, HushPuppies, Pepe Jeans, Casio, Aigner, Marc Jacobs, Mango, Miss Sixty, Jacob International, Coach, Nautica, ODM and Esprit

นอกจากนี้ ลาซาด้ายังให้การสนับสนุนดีไซเนอร์ไทยและแบรนด์ขนาดเล็กผ่านรูปแบบมาร์เก็ตเพลส ด้วยการมอบโอกาสให้พวกเขาสร้างร้านค้าออนไลน์ แบบ shop-in-shop ด้วยความเป็นมืออาชีพของลาซาด้าจึงสามารถยกระดับแบรนด์เหล่านี้ให้เป็นที่รู้จัก ได้รับความนิยมแพร่หลายได้อย่างง่ายดาย ทั้งยังสามารถเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ นอกเหนือจากลูกค้าที่

ช้อปปิ้งตามร้านค้าออฟไลน์แบบเดิมๆ ทางร้านค้าเองก็ได้รับประโยชน์จากฐานลูกค้าเดิมที่มากมายของลาซาด้า รวมทั้งลูกค้าจากแคมเปญต่างๆ เช่น แคมเปญ LAZADA fashion week ซึ่งดีไซเนอร์แบรนด์ประเทศนั้นๆสามารถ

นำเสนอสินค้าสู่ลูกค้าบนโลกออนไลน์ได้อีกด้วย

“เราภูมิใจที่จะเปิดตัวสินค้าแฟชั่นบนมาร์เก็ตเพลสในวันนี้ครับ นี่คือการอันยิ่งใหญ่ของลาซาด้าในการก้าวสู่การเป็นร้านค้าช้อปปิ้งออนไลน์อันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยหมวดหมู่สินค้าที่กว้างขวางที่สุดในทีเดียว เรามองเห็นความต้องการสินค้าแฟชั่นที่เติบโตขึ้นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยเร็วที่สุด เราเน้นการให้บริการลูกค้าเป็นสำคัญ และต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ เรื่องของการใช้ชีวิตครับ” คุณแมกซิมิลเลียน

บิทเนอร์ CEO ของลาซาด้ากรุ๊ป กล่าว

ลาซาด้าได้นำเสนอแบรนด์น้องใหม่ดีไซน์เนอร์ประเทศไทยมาสู่โลกออนไลน์มาหลายแบรนด์แล้ว ไม่ว่าจะเป็น 27November, AMAT, Karbiri, Nicha's Shoes and Nessy Martini ผู้ร่วมก่อตั้งลาซาด้าและผู้จัดการแฟชั่นของลาซาด้าคุณมาร์เทิล ฮาร์เดนเบิร์ก ได้กล่าวว่า “เราภูมิใจที่สามารถก้าวมาสู่อีกระดับ และยังสามารถสนับสนุนระบบ Online Ecosystem ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านรูปแบบมาร์เก็ตเพลสที่เป็นเอกลักษณ์ นี่คือการสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของเรา เพราะมันสำคัญสำหรับเรามากที่จะมอบพื้นที่ให้กับดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่และผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้เขาสามารถเข้าถึงตลาดได้ในวงกว้าง”

จากโครงสร้างพื้นฐานของระบบที่มีอยู่แล้ว ทำให้ลาซาด้าสามารถเพิ่มหมวดหมู่สินค้าต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสินค้าใหม่ๆ หมวดหมู่ใหม่ๆ และร้านค้าใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้นทุกวัน ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่าจะพบสินค้าแฟชั่นทุกอย่างที่คุณต้องการในลาซาด้าได้

เกี่ยวกับ Lazada

Lazada (www.lazada.co.id, www.lazada.com.my, www.lazada.com.ph, www.lazada.co.th, www.lazada.vn) คือห้างสรรพสินค้าออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยดำเนินธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม

Lazada เป็นผู้บุกเบิกธุรกิจ eCommerce ข้ามชาติในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเติบโตสูงที่สุด โดยมุ่งเน้นการให้บริการประสบการณ์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่รวดเร็ว ปลอดภัย และสะดวกสบาย พร้อมกับหมวดสินค้าอันหลากหลาย ตั้งแต่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปจนถึงของใช้ภายในบ้าน ของเล่น และอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น

Lazada มีความตั้งใจอย่างเต็มที่ในการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า รวมไปถึงการชำระเงินหลากหลายช่องทาง การคืนสินค้าฟรี การให้บริการลูกค้าสัมพันธ์อย่างตั้งใจ และการรับประกันสินค้า ลูกค้าสามารถช้อปปิ้งกับ Lazada ได้

อย่างง่ายดายแบบ On-the-go ผ่าน Lazada Application for Android ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ฟรีผ่าน Google Play ที่ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lazada.android&hl=de>

สนใจชมสินค้าแฟชั่นต่างๆ ได้ที่ <http://www.lazada.co.th/shop-fashion-accessories/>