

‘ยู-พี’ (U-P) แบรินด์สินค้ำน้องใหม่ จาก ‘แม็คกรุป’ ลุยตลาดสปอร์ตแฟชั่นมูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้าหมายสู่แบรนด์ไทยชั้นนำ



บริษัท แม็คกรุป จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้ำเสื้อผ้า ‘แม็ค ยีนส์’ (Mc Jeans) และสินค้ำไลฟ์สไตล์ เปิดตัวสินค้ำ activewear ภายใต้แบรนด์ ‘ยู-พี’ (U-P) เจาะกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์หลายรูปแบบในการใช้ชีวิตประจำวัน ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เน้นความสนุก เท่ ให้พลัง ในสไตล์น้อยแต่มาก

คุณบัณฑิต ประดิษฐ์สุขถาวร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท แม็คกรุป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “จากวิสัยทัศน์องค์กร คือการเป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้ำไลฟ์สไตล์ และเป็นที่รู้จักมากกว่า 4 ทศวรรษ บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้ำภายใต้แบรนด์ ‘ยู-พี’ (U-P) เพื่อสอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนยุคปัจจุบัน และจากการตอบรับเป็นอย่างดีของเสื้อผ้าแนว activewear ที่ทางบริษัทฯ ได้จำหน่ายไปก่อนหน้านี้ สอดรับกับเทรนด์แฟชั่นการแต่งตัวแนว sportswear ที่เติบโตต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับการรักษาภาพ นิยมการออกกำลังกาย และยังสามารมิกซ์แอนด์แมทช์เสื้อผ้าได้ในหลากหลายสไตล์ ด้วยลูกที่สบายและมีความคล่องตัว”

“สำหรับสินค้ำภายใต้แบรนด์ ‘ยู-พี’ (U-P) มีการใช้วัสดุในการผลิตคุณภาพดีเทียบเท่ากับแบรนด์ชั้นนำในตลาด ด้วยการออกแบบที่ทันสมัยพร้อมดีไซน์ที่โดดเด่นอย่างเป็นเอกลักษณ์และผสมผสานฟังก์ชันการใช้งานของเสื้อผ้าให้เหมาะกับการใช้ชีวิตในหลากหลายกิจกรรม โดยคอลเลคชั่นแรกเป็นความร่วมมือกับพันธมิตรคือ Warrix แบรินด์ชั้นนำสินค้ำเสื้อผ้าฟุตบอลทีมชาติไทย ภายใต้ชื่อ Conceal & Reveal ในรูปแบบ Street minimal ที่เรียบง่าย ดูดี พร้อมผ้าที่มีนวัตกรรมในการระบายความชื้นและแห้งไว ที่สามารถใส่ไปทำงานและออกกำลังกายได้ มีสินค้ำให้เลือกมากมายไม่ว่าจะเป็นเสื้อ เสื้อสูดดี๊ กางเกง รวมถึงสปอร์ตบรา และกางเกง legging ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ที่ช่วงราคา 600 – 900 บาท “

“ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำการตลาดเชิงรุกเสื้อผ้า activewear แบรินด์ ‘ยู-พี’ (U-P) ด้วยงบประมาณรวม 10 ล้านบาท สำหรับกิจกรรมสร้างความสนุกและตรงใจกับกลุ่มลูกค้า (Customer engagement) เพื่อสร้างความสัมพันธ์และการรับรู้แบรนด์ ผ่านแคมเปญที่เลือกสรรมาให้ตรงกับไลฟ์สไตล์ โดยสาขาแรกเป็น U-P แฟล็กชิปสโตร์ ที่ Stadium One สปอร์ตคอมมูนิตีมอลล์ใจกลางกรุงเทพ และมีจุดจำหน่ายอื่นไม่ว่าจะเป็นร้านค้ำ Mc รวมทั้งแผนกกีฬาในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ พร้อมช่องทางออนไลน์คือ upactivelife.com, mcshop.com โดยบริษัทฯ วางเป้ายอดขายภายใน 3 ปีแรกอยู่ที่ประมาณ 150 ล้านบาท พร้อมมุ่งสร้างแบรนด์สินค้ำ ‘ยู-พี’ (U-P) ให้เป็นแบรนด์ activewear อันดับต้นๆ ในประเทศไทย”