มินิทเมด พัลพิ’ ครองตำแหน่งน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย ส่ง ณเดชน์ ทำเซอร์ไพรส์ ‘Pulp Me’ กลางสยามแสควร์

กรุงเทพฯ (5 เมษายน 2555) – **กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย** ประกาศความสำเร็จของ **“มินิทเมด พัลพิ” (Minute Maid Pulpy)** ในฐานะเครื่องดื่มน้ำผลไม้พร้อมดื่มที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย ต่อยอดความสำเร็จด้วยแคมเปญใหม่ “Surprisingly Pulpy” โดยมี ณเดชน์ คูกิมิยะ แบรนด์แอมบาสซาเดอร์หนุ่มหน้า-ใส สุดฮอต

ล่าสุด ได้จัดกิจกรรม ‘Pulp Me’ โดยมีณเดชน์ คูกิมิยะ พร้อมด้วยขบวนหนุ่มสาว มินิทเมด พัลพิ เดินสายสร้างความเซอร์ไพรส์มอบประสบการณ์ เปลี่ยนวันเดิมๆที่แสนจะน่าเบื่อเป็นวันดีๆ ด้วยการแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างมินิทเมด พัลพิ ให้แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายกลางย่านสยามสแควร์ เติมความสดชื่นให้กับวันธรรมดาๆ อันแสนจะน่าเบื่อ

ติดตาม กิจกรรม ‘Pulp Me’ กับ มินิทเมด พัลพิ ครั้งต่อไปจะเป็นใครที่จะมาสร้างความเซอร์ไพรส์ ได้ที่ www.facebook.com/MinuteMaidPulpyThailand

“มินิทเมด พัลพิ เปลี่ยนวันเดิมๆ ให้เป็นเวลาดีๆ ด้วยความสดชื่นจากเนื้อส้มแท้”